

RetailerIN Product Description

Italiano

RetailerIN (<http://www.retailerin.com/>) è una piattaforma innovativa di *in-store analytics*, che permette di ottimizzare la gestione del punto vendita e di aumentarne la redditività.

Grazie ad un'avanzata tecnologia di localizzazione indoor ed all'utilizzo di *big data*, RetailerIN è in grado di tracciare ed analizzare in tempo reale i movimenti dei clienti all'interno di un punto vendita. In tal modo, RetailerIN fornisce dati oggettivi sul comportamento dei clienti all'interno del punto vendita e permette di capire in tempo reale come migliorare il layout del negozio, ottimizzare la posizione dei prodotti e dei corner promo.

RetailerIN utilizza una tecnologia innovativa di localizzazione indoor brevettata dal nostro partner tecnologico Quuppa (<http://quuppa.com/>). La mobilità dei clienti è monitorata tramite tag posti sui carrelli e sui cestelli della spesa. Un cruscotto Web interattivo permette agli store ed ai marketing manager di accedere a funzioni avanzate di *visual analytics*.

Attraverso il cruscotto Web di RetailerIN, lo store manager può accedere alle seguenti metriche:

- mappatura delle aree di maggior interesse per i clienti tramite store heatmap;
- visualizzazione dei percorsi ricorrenti all'interno di un negozio;
- analisi comparativa del layout di un punto vendita;
- misurazione del tempo effettivo di permanenza all'interno di un negozio;
- analisi zonale e distribuzione del tempo speso nelle varie aree del negozio;
- misurazione dell'efficacia di una campagna promozionale;
- profilazione e segmentazione dei clienti.

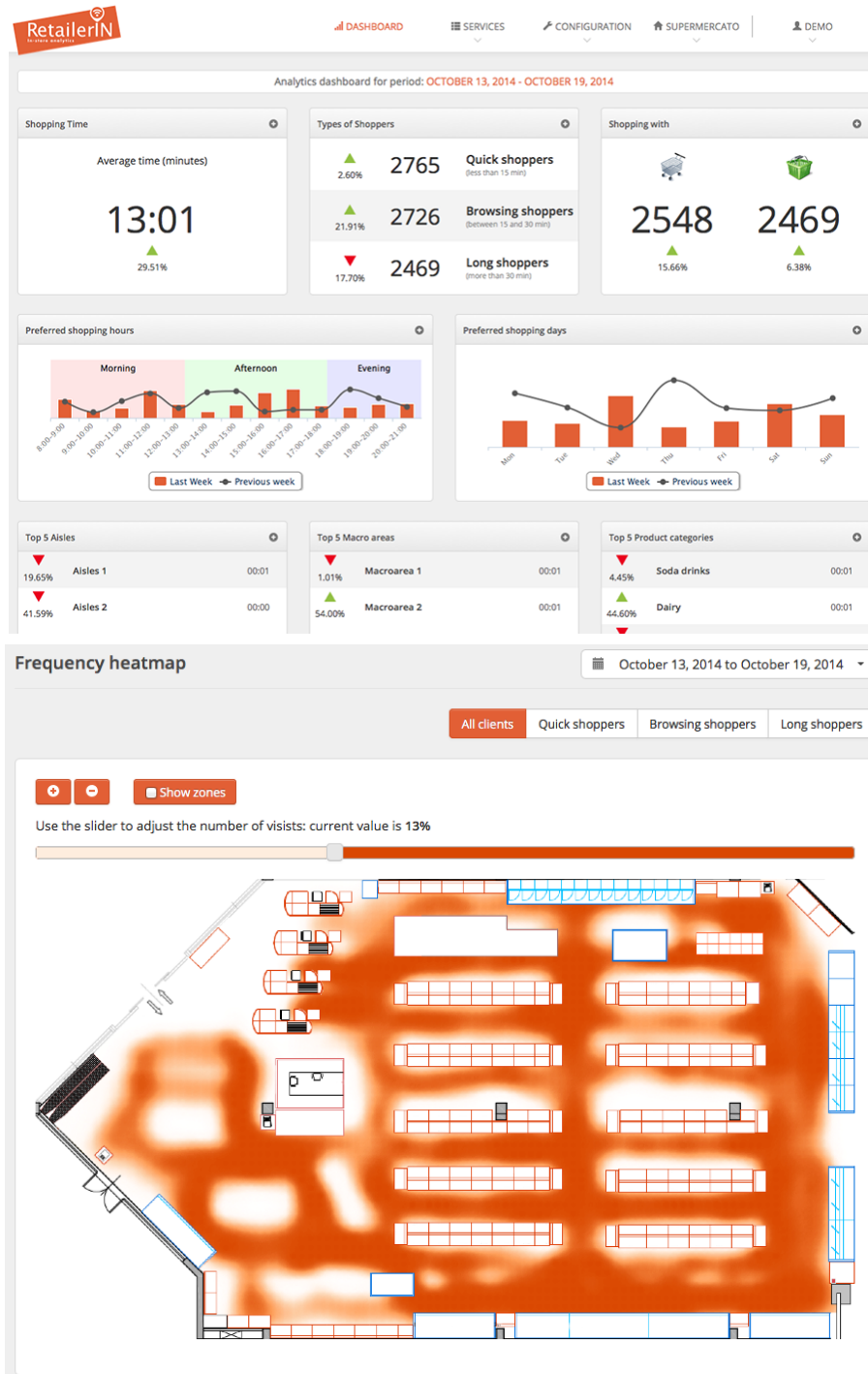
Sono inoltre supportate diverse funzionalità avanzate, tra cui:

- modelli di reporting personalizzati;
- analisi comparativa dello storico dei dati;
- integrazione con applicazioni mobili di personal shopping.

Citazioni

“Cosa succede dal momento in cui il cliente entra nel negozio a quando arriva alla cassa? RetailerIN è il servizio in grado di darvi la risposta.” – Iacopo Carreras, Amministratore Delegato di U-Hopper

Screenshots



English

RetailerIN (<http://www.retailerin.com/>) is an innovative in-store analytics platform for the retail industry, which provides actionable insight to store managers and allows them to better manage the store and maximize its profitability.

Thanks to an innovative indoor localisation technology and to the usage of big data solutions, RetailerIN is able to track and analyse in real time the mobility of shoppers within a given store. RetailerIN provides objective data on how shoppers move inside the store, providing actionable insight on how to optimize the store layout, the placement of goods and to maximize the effectiveness of promotional campaigns.

RetailerIN makes use of an advanced indoor localisation technology patented by our partner Quuppa (<http://quuppa.com/>). The movement of customers is monitored by means of tags attached to shopping carts and baskets. An interactive Web dashboard enables store and marketing managers to access advanced visual analytics features, including:

- visualization of most/least attractive areas by means of a store heatmap;
- analysis of recurrent mobility patterns within the store;
- visual comparative analysis of store layouts;
- data on the effective time spent by customers in the store;
- zonal analysis and distribution of the time spent in the different areas of the shop;
- measurements of the effectiveness of a promotional campaign;
- customers profiling and segmentation.

A number of advanced features are also supported, including:

- personalized reporting models and templates;
- comparative analysis based on the whole historical data series;
- integration with personal shopping mobile apps.

Quotes

“What happens from the moment a customer enters your shop till she reaches the check-out counter? RetailerIN is the service able to provide you the answer!” – Iacopo Carreras, CEO of U-Hopper