

Giunti al Punto *con* Amazon

Un nuovo sito per un nuovo modello di libreria.

La libreria del futuro è adesso.

Firenze, 18 novembre 2014

La catena di librerie **Giunti al Punto** e **Amazon** hanno siglato un accordo strategico per far nascere un nuovo modello di libreria e creare una relazione sempre più stretta fra il negozio fisico e quello online. Un progetto che moltiplica servizi e vantaggi: quelli offerti dalle **177 librerie** Giunti al Punto distribuite su tutto il territorio nazionale e quelli consentiti dalla comodità dell'acquisto **online**.

Infatti, il negozio online Giunti al Punto, con il supporto di Amazon, permetterà ai clienti di accedere all'ampia selezione di libri, DVD, CD, giocattoli e molto altro, disponibili su Amazon.it e usufruire dell'eccellente esperienza cliente garantita dal servizio di consegna e dal servizio clienti Amazon.

“La nostra sfida è quella di realizzare la libreria del futuro adesso – ha dichiarato **Martino Montanarini, AD del Gruppo Giunti** – un luogo in cui scegliere cosa leggere, come leggere e quando farlo, creando una relazione strettissima fra i lettori che frequentano le nostre librerie (i possessori della nostra carta fedeltà sono più di un milione), gli oltre 600 libraie e librai che lavorano nei nostri negozi e tutti gli appassionati di libri che desiderano far parte di questa straordinaria comunità. Una libreria aperta, una moderna agorà che abbatte le barriere fra virtuale e reale, in cui convivono felicemente libri di carta e libri digitali”.

È con queste premesse che, a partire dal **18 novembre**, sarà online il nuovo sito di e-commerce Giunti al Punto *con* Amazon (www.giuntialpunto.it): un luogo in cui per ogni acquisto scelto nell'immenso catalogo Amazon, i possessori della **Giunticard** (la carta fedeltà delle librerie Giunti al Punto), **solo con l'acquisto di libri e eBook matureranno punti e sconti sulla propria carta**, da utilizzare direttamente in una delle librerie Giunti al Punto. Servizi e vantaggi sempre disponibili sul proprio smartphone grazie alla nuova **App-Giunticard**.

Ma le novità non finiscono qui: le libraie e i librai Giunti al Punto doneranno una **giftcard del valore di 10 euro** a tutti coloro che faranno il primo acquisto sul nuovo sito www.giuntialpunto.it; un'iniziativa che vuole invitare tutti i lettori a vivere la libreria online e offline, ma che vuole anche essere un momento importante per promuovere la lettura.

Un mondo in movimento fatto di libri, sempre disponibile per tutti coloro che i libri li amano, li leggono, li consigliano, ne discutono. Il futuro è già qui.

Giunti Editore

Comunicazione e Ufficio Stampa

Laura Guidi l.guidi@giunti.it +39335389380