



COMUNICATO STAMPA

Risparmio Super ti dà una mano...in tv!

Il nuovo spot virale sul risparmio in onda su La7 e La7d

Milano, 15 Novembre 2014 – Risparmio Super (www.risparmiosuper.it), l'unico comparatore online di prezzi di generi alimentari ed elettrodomestici, rafforza la propria immagine attraverso la diffusione di uno spot virale in onda su La7 e La7d.

Il video pubblicitario, ideato da RisparmioSuper e realizzato dall'agenzia creativa Alimik (www.alimik.it) segna una tappa importante nel percorso di comunicazione del brand attraverso uno degli strumenti più utilizzati da retail e grandi insegne.

Lo spot, della durata di 30", realizzato con l'uso di un linguaggio non convenzionale, come quello dell'animazione, si rivolge ad un pubblico eterogeneo seguendo linee di comunicazione essenziali e mirate focalizzate sui servizi offerti dal sito.

Protagonista indiscusso dello spot un nuovo personaggio, mascotte di Risparmio Super. *Quaqua*, una mano dalle sembianze di un papero che, stanca di dover controllare numerosi volantini cartacei, si fa aiutare da Risparmio Super per poter trovare l'offerta giusta al supermercato.

I vantaggi del servizio sono tanti: con pochi semplici passaggi l'utente potrà localizzarsi, cercare prodotti e confrontarne il prezzo in diversi punti vendita, per poi inserirli, eventualmente, nella propria lista della spesa e scoprire qual è il supermercato più economico nelle vicinanze.

Il sito, così come l'applicazione, offre lo stesso servizio anche per i negozi di elettronica, confrontando i prezzi dei prodotti più diversi – dai cellulari alle lavatrici - in vendita sia online sia nei negozi fisici.

Dichiara Barbara Labate, A.D. di Risparmio Super: "Il video, con toni ironici, invita lo spettatore a visitare il sito e a scaricare l'applicazione - presente per tutte le piattaforme (iOS, Android e Windows Phone) – dando così uno strumento che possa aiutarlo a casa, come in ogni momento della sua giornata, a risparmiare sulla spesa."

Lo spot, in onda dal 15 Novembre prevede passaggi in diverse fasce orarie, compreso il Prime Time, sui canali tv La7 e La7D.



Informazioni su Risparmio Super

Risparmio Super (www.risparmiosuper.it) è oggi l'unico sito italiano che analizza e confronta quasi 250 insegne della GDO in modo capillare, monitorando oltre 16.000 punti vendita e comparando quotidianamente i prezzi di generi alimentari, prodotti per l'igiene, elettronica di consumo ed elettrodomestici. L'idea è vincente ed è stata premiata dai consumatori ai quali fornisce un servizio prezioso: gli iscritti al sito sono oggi oltre 350mila. Numeri che fanno di Risparmio Super il leader assoluto sul mercato nazionale della comparazione online dei prodotti alimentari.

Ufficio stampa:

Risparmio Super - Gaia D'Arrigo

Email: gaia.darrigo@risparmiosuper.it

Telefono: 02-39523839

Twitter: @risparmiosuper

Facebook: <https://www.facebook.com/risparmiosuper>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/risparmiosuper>

Informazioni su Alimik

Uno degli studi di animazione più giovani e creativi d'Italia, AliMik (www.alimik.it) unisce artisti di talento provenienti da ogni parte del mondo in una struttura innovativa che produce brillanti lavori di animazione per ogni tipo di esigenza.

Contatti Alimik

Email: info@alimik.it

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Alimik/238286249642893>

Vimeo: <http://vimeo.com/user31877085>

Telefono: 051-3764900