

## DIGITAL MAGICS E TRIPITALY SONO DIGITAL SPONSOR DEL BIZTRAVEL FORUM 2014

*L'incubatore di startup innovative quotato in Borsa e il portale per l'incoming del turismo straniero in Italia saranno presenti con uno stand il 25 e il 26 novembre a Fiera Milano City*

**Milano, 20 novembre 2014 - Digital Magics**, incubatore certificato di startup innovative quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), e **Tripitaly**, il primo portale "open" per l'incoming del turismo straniero in Italia, sono **digital sponsor** del **BizTravel Forum 2014** – [www.biztravelforum.it](http://www.biztravelforum.it) – la due giorni organizzata dal **Gruppo Uvet**, Martedì 25 e Mercoledì 26 novembre 2014 presso le sale di Fiera Milano City.

Digital Magics e Tripitaly saranno presenti con uno stand diviso in due parti speculari, con 5 postazioni PC e angoli living per accogliere i visitatori. Sotto il brand di Tripitaly saranno ospitate alcune startup innovative di Digital Magics che si occupano di TravelTech, mentre sotto il logo Digital Magics altre neoimprese digitali dell'incubatore che presenteranno offerte dedicate al mondo del turismo e dei viaggi. **Per registrarsi e partecipare gratuitamente:** <http://registrazione.biztravelforum.it/Contact/Subscribe>

BizTravel Forum è l'evento di riferimento della **business travel community italiana e internazionale**, con **oltre 50 speaker** del panorama economico, istituzionale e imprenditoriale che si confronteranno in **più di 20 incontri** (seminari, workshop, tavole rotonde, forum) per fare il punto sugli scenari del mercato e sulle sue evoluzioni grazie al digitale e all'Expo. **Oltre 60 stand** su mobility, turismo, eventi e digital innovation, che l'anno scorso hanno registrato più di 1.300 partecipanti e 70 operatori del settore.

Digital Magics e le startup Tripitaly e Plannify saranno anche protagonisti della seconda giornata del BizTravel Forum 2014:

### 1. EXPO 2015, TURISMO E BRAND ITALY NELLA DIGITAL ECONOMY – Sala Silver *Mercoledì 26 novembre dalle 10:00 alle 12:30*

**Enrico Gasperini**, Fondatore e Presidente di **Digital Magics**, sarà uno dei relatori del secondo Forum d'apertura, momento clou dell'evento. Al talk show parteciperanno **Piero Galli**, Direttore Gestione Evento **Expo 2015**, **Luca Patanè**, Presidente di **Uvet** e di **Confturismo**, **Damiano Sabatino**, Vice President **Western Europe Travelport**. Modera il giornalista **Oscar Giannino**.

### 2. TRIPITALY.IT, COME PROMUOVERE LA GRANDE BELLEZZA NEI MERCATI INTERNAZIONALI. NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E SINERGIE PER LA FILIERA DEL TURISMO – Sala Yellow 3 *Mercoledì 26 novembre dalle 14:30 alle 15:15 – Dedicato a tutti gli operatori, agenzie e promotori di servizi della filiera*

**Layla Pavone**, Partner di **Digital Magics**, e **Lorenzo Baroni**, CEO di **Tripitaly**, presenteranno il progetto che fornirà ai turisti – che arrivano dall'estero – un punto di riferimento unico per consentire, in modo semplice e veloce, di pianificare e acquistare il proprio "pacchetto vacanza Italia" personalizzato e su misura. La tavola rotonda sarà completata da **Nicoletta Marangoni**, Strategic Planning Manager **TNS**, e sarà moderata da **Enrico Pagliarini**, giornalista di **Radio 24**.

### 3. EVENTI E DIGITAL MARKETING, SINERGIE PER LA PROMOZIONE DI EXPO 2015 – Sala Yellow 3 *Mercoledì 26 novembre dalle 16:00 alle 16:45 – Dedicato a Camere di Commercio italiane ed estere, Consorzi di Promozione del territorio, amministrazioni locali, albergatori, organizzatori di eventi*

**Luigi Gioni**, Co-Founder e CEO di **Plannify**, illustrerà le potenzialità del motore di ricerca dedicato agli eventi in Italia e all'estero. I relatori di questo seminario saranno **Alvise Biffi**, Presidente **Piccola e Media Impresa Assolombarda**, **Alvise De Sanctis**, PR & Communication **Expo in**

Città, **Vincenzo Spera**, Presidente di Assomusica. Modera **Marco Valsecchi**, giornalista e Direttore di **Expo 2015 Contact**.

Le startup presenti allo stand di Digital Magics e Tripitaly:

- **TRIPITALY DRIVE**: il primo network che offre servizi di trasporto con conducente dedicati e su misura per il turismo internazionale e domestico.
- **PLANNIFY**: il motore di ricerca di eventi – oltre 300.000 – con funzionalità *social*: è possibile trovare ogni iniziativa sul territorio, organizzare l'agenda, condividere le scelte e invitare gli amici. È anche una piattaforma business, per chi li organizza, che dà la possibilità di promuovere la propria iniziativa e di rivolgersi direttamente al pubblico interessato. [www.plannify.com](http://www.plannify.com)
- **HOTELBRAND**: è il primo prodotto sviluppato dalla startup **Xoko**. Hotelbrand offre una serie di tool in grado di aiutare le strutture ricettive a organizzare al meglio le proprie strategie di vendita e di marketing, confrontandosi costantemente con il mercato e i competitor. [www.hotelbrand.it](http://www.hotelbrand.it)
- **QUITEPEOPLE**: il portale di social shopping italiano leader nella distribuzione turistica online. [www.quitepeople.com](http://www.quitepeople.com)
- **YOUSPA**: il motore di ricerca delle SPA in tutto il mondo con oltre 100 parametri per trovare, in modo capillare e specifico, la struttura di benessere migliore a seconda delle proprie esigenze, con la possibilità di recensirla una volta provata. [www.youspa.eu](http://www.youspa.eu)
- **ILMANGIONE**: è una piattaforma web e una comunità di appassionati di enogastronomia che frequentano regolarmente i ristoranti. Sul sito de ilmangione gli utenti possono condividere le proprie esperienze per chi sta cercando il ristorante giusto per un evento di lavoro o una serata con amici. [www.ilmangione.it](http://www.ilmangione.it)
- **ULAOLA**: primo marketplace che aggrega prodotti Made in Italy. Eccellenze italiane di artigiani, designer, PMI della moda, dell'arte e del food che producono creazioni e che vogliono esportarle all'estero. Ha un accordo con **Confartigianato**, che consente a tutti i maker che fanno parte dell'associazione di salire a bordo del progetto (circa 10.000 aziende). Ulaola è un ottimo volano per l'incremento del fatturato del mondo artigianale all'estero e anche uno strumento per digitalizzare l'imprenditoria italiana. [www.ulaola.it](http://www.ulaola.it)
- **WISHLIST**: società ideatrice del cofanetto regalo di prodotti, offre al destinatario la possibilità di scegliere il regalo tra più di 2.000 proposte, con spedizione a domicilio inclusa. WishList si rivolge ai privati tramite e-commerce, GDO/GDS e ad aziende per l'organizzazione di programmi fedeltà, incentive e concorsi a premi. [www.wishlist.it](http://www.wishlist.it)
- **GROWISH**: offre il primo servizio in Italia per raccogliere denaro tra amici sul web e acquistare un regalo di gruppo, tramite il metodo della "colletta" online. [www.growish.com](http://www.growish.com)
- **SKILLME**: è la nuova piattaforma online che permette la creazione di rapporti di business diretti ed efficaci tra domanda e offerta di professionalità esperte. In occasione di BizTravel Forum 2014 sarà presentata la sua ultima feature: **Skillme tourism**, l'innovativa soluzione web 2.0 interamente dedicata al settore del turismo e ai suoi professionisti. [www.skillme.com](http://www.skillme.com)
- **LIVEXTENSION**: agenzia di marketing e comunicazione digitale che idea e gestisce, in maniera integrata, progetti di comunicazione. Ha un forte focus sui media digitali e social, sulla gestione delle properties online delle aziende e su attività di digital marketing: dal SEO al SEM alla Lead Generation. Grazie alle sue professionalità, è in grado di integrare la comunicazione e le attività sui media digitali e su quelli tradizionali. [www.livextension.com](http://www.livextension.com)
- **PREMIUM STORE**: grazie all'accordo in esclusiva firmato con il Consorzio Edicola Italiana – fondato da Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa, Mondadori e RCS MediaGroup – Premium Store sta sviluppando e gestirà la piattaforma **EDICOLA ITALIANA**, l'edicola online dell'editoria premium italiana. Gli utenti su EDICOLA ITALIANA potranno acquistare e consultare la più vasta offerta di contenuti editoriali digitali (quotidiani, periodici, e-book e molto altro). [www.edicolaitaliana.it](http://www.edicolaitaliana.it)



*Digital Magics è un venture incubator certificato di startup innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L'incubatore promuove la cultura dell'imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all'occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l'innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di accelerazione dei business digitali per lo sviluppo dell'impresa. Digital Magics ha nel proprio portfolio 40 partecipazioni in startup. Ha realizzato 6 exit, e solo 4 write-off. L'incubatore ha investito fino a oggi circa 14,8 milioni di Euro, di cui 5 milioni provenienti dalle exit. Attualmente l'investimento medio è di circa 300.000 Euro.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078