

Per le 30 Startup italiane che partecipano all'evento Unbound Digital di Londra Italia Startup mette a disposizione la sua sala stampa digitale, realizzata con iPress.

È LIVE LA SALA STAMPA ITALIANA DELL' UNBOUND DIGITAL

***SUL SITO DI ITALIA STARTUP LA SALA STAMPA DELLE 30 STARTUP DELLA
DELEGAZIONE ITALIANA***

Tutte le notizie di queste realtà rimarranno a disposizione delle migliaia di giornalisti italiani che utilizzano iPress, saranno sincronizzate sul sito di Italia Startup e saranno linkate al comunicato stampa ufficiale che l'associazione invierà ai media italiani e internazionali.

iPressLive ospita circa 20.000 giornalisti e blogger e 4.000 testate e blog.

Un solo link per le notizie della delegazione italiana a Londra capitanata da Italia Startup: <http://www.ipresslive.it/events/28/unbound-2014>

Londra, 18 novembre 2014 – iPressLive mette a disposizione la propria piattaforma a tutte le Startup che partecipano a “Unbound Digital” il 25 novembre a Londra.

Tutti i comunicati stampa e i contenuti caricati confluiranno nella pagina dell'evento <http://www.ipresslive.it/events/22/smau-milano-2014> dalla quale sarà anche possibile seguire il live twitting relativo all'hashtag **#UNBOUNDIGITAL**

Ogni startup utilizzando il codice **IS4UD14** potrà creare il proprio account su iPressLIVE e iniziare a utilizzare gratuitamente i servizi della piattaforma da questo momento e per un anno, fino al 25 novembre 2015. Sarà possibile creare la propria pagina aziendale in piattaforma, caricare comunicati e allegati (immagini, presentazioni, fogli di testo, video ...), integrare l'area press con il proprio sito web per una visualizzazione automatica dei propri comunicati sul proprio sito o qualsiasi altro. Ogni notizia potrà inoltre essere condivisa con un semplice clic sui principali social network. Una volta caricati i propri contenuti basterà selezionare nell'area “impostazioni di pubblicazione” la casella relativa all'evento “Unbound Digital 2014”, insieme ai settori di interesse, per veder scorrere le

proprie notizie a rotazione sulla pagina dell'evento per l'intera giornata e anche nei giorni seguenti.

iPress permette, inoltre, di visualizzare la rassegna stampa relativa allo scenario startup italiano, con indicazione della testata e firma cliccabile: è possibile visualizzare il testo integrale degli articoli cartacei, i servizi Tv e radio, insieme agli articoli online. L'opportunità poi di visionare il profilo dei giornalisti o blogger è imperdibile per via dell'incredibile agilità di interazione con essi. Infatti il loro profilo è integrato di informazioni professionali, libri scritti e presenti su Amazon, e soprattutto i feed dei loro post nei social network principali, sui quali è possibile effettuare azioni istantanee come "like", "reply", o "retweet".

Il concept di iPress nasce nel 2000 da Marisandra Lizzi, che nel 2010 incontra lo sviluppatore, Stefano Ubaldi. Nel 2010, insieme ad [altri due founder](#), nasce la prima versione della piattaforma e nel 2012 viene incubata in Silicon Valley per un periodo di mentoring che apre un nuovo corso alla startup. iPress diventa la soluzione per social fatigue, information overload e spamming nell'ambito della comunicazione e dell'informazione. La piattaforma si presenta come una sorta di cerniera fra media digitali e analogici, in grado di integrare queste realtà in un unico ambiente online. Dallo spam al cloud avanzato di notizie. iPress è la piattaforma che consente di gestire notizie e social network, minimizzando i lavori time consuming e a basso valore aggiunto, migliorando le potenzialità di comunicazione e di engagement con gli influencer rilevanti nei settori di proprio interesse. Da radio, tv, carta e web filtriamo gli influencer giusti per ogni settore di interesse, consentendo di inviare loro notizie e fare engagement mirato. Stiamo lavorando a un indice di influenza che unisce digitale e reale. L'influenza non può essere valutata solo online. Nel 2014 viene ultimato il market test in Italia, nel 2015 è previsto lo sviluppo internazionale per il quale la startup sta cercando investor.

Per maggiori informazioni:

iPress
www.ipresslive.com
Twitter @ipresslive

Martina Mauro

martina@ipresslive.com
M +39 329 3978804
T +39 0524 504062

Sergio Bissi

sergio@ipresslive.com
M +39 342 5477180
T +39 0524 504062