

Osservatorio eCommerce B2c

L'eCommerce B2c in Italia: le Dot Com corrono, i retailer inseguono

Presentazione dei risultati della Ricerca 2014



Martedì 21 ottobre 2014 – Ore 9.30
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag
#eCommB2c

IN COLLABORAZIONE CON

netcomm
IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO

L'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm – School of Management del Politecnico di Milano nasce nel 1999 con l'intento di studiare approfonditamente e criticamente l'impatto delle nuove tecnologie Internet sui canali di vendita e di interazione diretta tra le imprese e il consumatore finale.

L'Osservatorio vuole proporsi come luogo privilegiato di confronto tra le migliori esperienze con la finalità di favorire un processo di apprendimento reciproco e, quindi, di contribuire all'accelerazione dello sviluppo del mercato.

La Ricerca 2014, basata su circa 250 studi di caso, si articola nelle seguenti aree:

- il monitoraggio del mercato italiano dell'eCommerce attraverso un'analisi puntuale dell'offerta;
- il confronto con lo scenario internazionale nei principali mercati occidentali (Europa e USA), emergenti (Brasile, Cina, Russia, ...) ed evoluti (Corea, Giappone, ...);
- l'analisi degli acquisti in Italia tramite Smartphone e Tablet, con un approfondimento sulle evoluzioni in atto;
- l'approfondimento sui modelli multicanale adottati dai merchant italiani, con particolare attenzione ai benefici e alle criticità connesse;
- l'identificazione delle principali dimensioni dell'innovazione, attraverso esempi rappresentativi dei trend in atto nell'eCommerce;
- l'analisi dei servizi logistici a supporto dell'eCommerce B2c.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:
www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si richiede di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

9.00 Registrazione

9.30 Introduce e presiede

Umberto Bertelè
School of Management del Politecnico di Milano

9.45 Il contesto internazionale e il nuovo consumatore digitale

Roberto Liscia
Presidente Netcomm

10.00 I risultati della Ricerca

Alessandro Perego
Responsabile Scientifico Osservatorio B2c
Riccardo Mangiaracina
Responsabile della Ricerca Osservatorio B2c

Discutono i risultati della Ricerca

Daniele Bianchi
Responsabile Business Development e Innovazione, CartaSi
Alessandro Bocca
Head of Online Payments, Banca Sella
Marino Casucci
Director Key Account/Business Development, FACT-Finder
Fabio Catanoso
Responsabile Marketing, SDA Express Courier - Gruppo Poste Italiane
Fernando Delogu
Responsabile Relazioni Esterne, BRT Corriere Espresso
Cristina Gambero
Product Manager E&M Payments – Corporate Division, SIA
Roberto Lei
Country Manager Italy, hybris software
Andrea Nava
EMEA Technical Director, Dynatrace
Massimiliano Parri
eCommerce Business Architect & Development Lead, Accenture Interactive
Massimo Pasqual
Chief Commercial Officer, Nexive
Laura Passa
Sales Leader Smarter Commerce Solutions, IBM
Dirk Pinamonti
Head of Relationship Management, PayPal Italia
Claudio Vaccaro
CEO & Sales Director, BizUp
Tommaso Vincenzetti
Marketing and Business Development Director, Amadeus Italia

**12.15 Tavola Rotonda
I protagonisti dell'eCommerce a confronto**

Modera

Andrea Rangone
Responsabile Scientifico Osservatorio Startup Digitali

Intervengono

Martin Angioni
Amministratore Delegato, Amazon Italia
Fabio Cannavale
Founder & Chairman, Bravofly Rumbo Group
Daniele Di Bianca
Head of E-Commerce & Omnichannel Strategies, Decathlon Italia
Edoardo Giorgetti
CEO, Banzai Commerce
Fabrizio Giulio
Managing Director Southern Europe, Expedia
Giulio Mario Limongelli
Amministratore Delegato, Groupon Sud Europa
Andreas Schmeidler
Country Manager Italia, vente-privee.com
Lamberto Siega
Head of Merchants Strategy and Innovation France, Italy, Spain, eBay

13.00 Chiusura dei lavori della mattinata - Pausa pranzo

**14.00 Tavola Rotonda
eCommerce B2c: quale ruolo per le startup?**

Modera

Andrea Rangone
Responsabile Scientifico Osservatorio Startup Digitali

Intervengono

Matteo Colò
Co-Founder, Wanderio
Nino Lo Iacono
CEO & Co-Founder, WIB
Marco Magnocavallo
Founder, eBoox/Tannico
Massimiliano Masi
CEO & Co-Founder, Farman.it
Tiziano Pazzini
CEO, Lovli
Alessandro Petazzi
CEO, Musement
Manuela Ravalli
Managing Director & Co-Founder, CharityStars
Giovanni Riviera
CEO, Indabox

15.15 Chiusura dei lavori

PARTNER

accenture
High performance. Delivered.

AMADEUS

sella.it
BANCA ONLINE

bizup
DIGITAL EMPOWERMENT

BRT
CORRIERE
ESPRESSO

CartaSi

SPONSOR

COMPASS
GRUPPO MEDIABANCA

dynatrace

ebay

FACT-Finder
Europe's leading conversion engine

hybris software
An SAP Company

IBM

GS1
Italy
INDICOD-ECR

INTESA SANPAOLO

nexive

PayPal

SDA
EXPRESS COURIER
Gruppo Postali Italiane

sia
The network of excellence

TELECOM
ITALIA