



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Torna Dr. Start-upper, opportunità per gli studenti post-graduate

Università Cattolica e Camera di commercio insieme
per la seconda edizione del percorso per la creazione di start up

Su iPRESSlive, News Social Platform per giornalisti, blogger e uffici stampa, a questo [LINK](#) sono disponibili ulteriori materiali relativi alla notizia (immagini ecc.)

Milano, 16 ottobre 2014 - “**Creatività imprenditoriale e innovazione - Dr. Start-upper: un’opportunità per gli studenti post-graduate dell’Università Cattolica**”. E’ il titolo dell’incontro che si svolgerà **lunedì 20 ottobre** per presentare la seconda edizione del percorso di alta formazione per la creazione di start-up nei settori umanistico e delle scienze sociali promosso dall’Università Cattolica e dalla Camera di commercio di Milano. Il convegno si svolgerà presso la **sala Negri da Oleggio in largo Gemelli 1 a Milano alle ore 11**.

Dopo i saluti istituzionali di **Mario Gatti**, direttore della sede milanese dell’Università Cattolica, e **Roberto Calugi**, dirigente Area Sviluppo delle imprese della Camera di commercio di Milano, seguiranno due interventi sul tema dell’innovazione per la crescita con **Massimiliano Magrini**, fondatore United Ventures, e **Mario Calderini**, consigliere del ministro per le Politiche di ricerca e innovazione del Ministero dell’istruzione, dell’università e della ricerca.

Alle 12.15 seguiranno **due storie di start up di successo** con gli interventi di **Daniele Regolo**, fondatore di Jobmetoo, e **Michela Gualtieri**, fondatore di Tribook, vincitore di Dr. Start-upper 2013/ 2014 e finalista della Start Cup Lombardia.

Al termine della mattinata **Mario Molteni**, direttore di ALTIS (Alta Scuola di Impresa e Società) della Cattolica, illustrerà il percorso Dr. Start-upper.

Tra i vincitori dello scorso anno **Serena Mazzoli** ha vinto l’IBA Innovation Challenge.

Sempre più l’Università Cattolica investe nella sensibilizzazione all’imprenditorialità e nella formazione di competenze imprenditoriali per i propri **dottorandi, neo dottori di ricerca e giovani inseriti in programmi di alta formazione** (Master, Scuole di Specializzazione), anche e soprattutto negli ambiti disciplinari umanistico e delle scienze sociali.

Per il secondo anno di seguito parte ora Dr. Start-upper, percorso gratuito che, in questa direzione, vuole offrire agli studenti post-graduate nuove opportunità professionali e vie di accesso al mondo del lavoro basate sui valori dell’auto-imprenditorialità, della creatività e della innovazione. I progetti sviluppati durante il percorso potranno

trasformarsi in start-up innovative, come testimoniano i progetti avviati da alcuni dei vincitori della scorsa edizione.

Proposto attraverso modalità didattiche in presenza e online, il percorso offre elementi di ispirazione e strumenti concreti per potenziare le competenze necessarie per la nascita e lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative. Grazie all'assistenza di coach e tutor, i partecipanti avranno modo di applicare i modelli e gli strumenti appresi ai loro progetti imprenditoriali e di presentarli alle principali competizioni locali e nazionali dedicate alle start-up.

Dr. Start-upper è aperto a un massimo di 25 partecipanti che devono iscriversi entro il 7 novembre 2014.

Ufficio stampa Milano: ufficio.stampa-mi@unicatt.it - tel. 02 7234 2307

Referente: Emanuela Gazzotti emanuela.gazzotti@unicatt.it - cell. 335 1223934

Area stampa online: <http://areastampa.unicatt.it>

Camera di commercio di Milano: ufficio.stampa@mi.camcom.it - tel. 02 8515 5224/5298
Area stampa online: www.mi.camcom.it