



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Comunicato stampa

## Università Cattolica, a 140 laureati il Diploma in Marketing Communications IAA

Alla cerimonia di consegna, in programma il 4 ottobre, il Chairman and World President International Advertising Association Faris Abouhamad

**Milano, 3 ottobre 2014** - Un biglietto da visita per lavorare nei settori marketing e comunicazione delle principali aziende del mondo. È il valore del *Diploma internazionale in Marketing Communications* che l'Università Cattolica, accreditata dall'International Advertising Association (IAA), conferirà **sabato 4 ottobre** a 140 laureati degli ultimi due anni accademici per mano del Chairman and World President IAA **Faris Abouhamad**, uno dei punti di riferimento nel campo dell'advertising dei paesi mediorientali.

Il diploma, che permette di spendere il proprio titolo di studio negli ambiti professionali dei Paesi in cui IAA è presente, è assegnato solo dall'Università Cattolica ai laureati del corso di **laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse (Cimo), interfacoltà di Economia, Scienze Politiche e Sociali e Lettere e Filosofia**. Grazie a questo accordo attivo dal 1983, molti dei laureati hanno raggiunto posizioni interessanti in importanti aziende internazionali e nazionali, tra cui Google, Nestlé e Mediaset.

La cerimonia, in programma **alle ore 15 nella Cripta Aula Magna dell'Università Cattolica (largo Gemelli, 1 – Milano)**, si aprirà con l'intervento di **Faris Abouhamad** sulle problematiche della comunicazione internazionale. Al termine della relazione, affiancato dal presidente del capitolo italiano dell'Associazione **Venanzio Camarra**, consegnerà l'**IAA Excellence in Communication Award**, attribuito quest'anno alla Onlus **"Save the children"**.

L'IAA è l'Associazione mondiale che raccoglie i professionisti della comunicazione e dell'advertising. Con sede a New York, è presente in oltre 70 paesi ([www.iaauae.org](http://www.iaauae.org)), in 56 dei quali sono costituiti dei Capitoli nazionali, e conta circa 4.000 soci.

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse (Cimo) nasce dalla collaborazione di tre facoltà - Economia, Scienze Politiche e Sociali e Lettere e Filosofia - e si propone di fornire i saperi teorici e speculativi e le competenze necessarie a comprendere, analizzare e ideare i processi di comunicazione.

La presenza delle tre facoltà conferisce alla proposta formativa del corso di studio una decisa e sostanziale apertura interdisciplinare. Parallelamente i



*curricula* e i percorsi previsti dal piano studio consentono di approfondire i diversi ambiti della comunicazione mediale online e offline.

Il percorso formativo, unico in Italia a vantare l'accreditamento IAA, rilascia ai laureati il *Diploma in Marketing Communications*, titolo riconosciuto negli ambiti professionali dei Paesi in cui l'Associazione è presente.

\*\*\*

**Università Cattolica del Sacro Cuore**

**Ufficio stampa Milano:** ufficio.stampa-mi@unicatt.it - tel. 02 72342307

**Referente:** Katia Biondi - cell. 335 1376604

**Marco Ferrario** – cell. 3207910162