



**Amazon.it lancia la “Spedizione Sera”
per consegne in meno di 10 ore nell'area milanese di oltre 700.000 prodotti**

L'intera area municipale milanese è ora servita da un'ulteriore opzione di spedizione che accorcia sempre di più l'intervallo di tempo fra il click e la consegna

Lussemburgo, 24 Gennaio 2014 – Da oggi bastano meno di 10 ore per vedere recapitato il proprio ordine: Amazon.it lancia oggi la nuova “Spedizione Sera” per 39 codici postali dell'area milanese. Il servizio permette di scegliere tra una selezione di 742.000 prodotti disponibili con una consegna rapida: ordinando entro mezzogiorno, sarà possibile ricevere il proprio pacco tra le 18.00 e le 21.00 del giorno stesso.

Il servizio è disponibile per la maggior parte delle categorie presenti su Amazon.it, con una particolare attenzione per libri (oltre 400.000 articoli), musica (oltre 170.000 articoli), DVD ed elettronica e comprende anche prodotti appartenenti alle categorie Casa e Cucina, Giochi e Giocattoli, Scarpe e Borse, Orologi, Sport e Tempo Libero e Prima Infanzia.

“Vogliamo rendere lo shopping online più comodo possibile e questa nuova opzione di consegna ci rende particolarmente felici dal momento che è completamente rivolta ai nostri clienti”, dichiara Philippe Hemard, Vice President EU Transportation di Amazon EU sàrl. “Dal momento che lavoriamo costantemente per velocizzare i tempi di spedizione, far sì che i clienti possano ricevere un prodotto il giorno stesso dell’ordine è per noi un traguardo importante. Ora se un cliente ha bisogno di un regalo di compleanno all’ultimo, o desidera l’ultimo best seller per la lettura serale, lo può ordinare da Amazon.it risparmiando tempo e in tutta comodità”.

“Questa ulteriore opzione di consegna dimostra il nostro impegno continuo a soddisfare le richieste dei nostri clienti e fornire un'esperienza di shopping quanto più fluida e immediata possibile ” dichiara Martin Angioni, Presidente e Amministratore Delegato di Amazon Italia Services srl. “Poter consegnare in meno di 10 ore con l’opzione “Spedizione Sera” rappresenta una nuova possibilità che siamo certi i nostri clienti di Milano apprezzeranno e che aggiunge una pagina nuova alla presenza logistica di Amazon in Italia.”

Al momento del lancio, sono 742.000 gli articoli disponibili per la “Spedizione Sera”, selezione che Amazon amplierà costantemente. Gli ordini ricevuti entro le 12.00 saranno consegnati fra le 18.00 e le 21.00, dal lunedì al sabato. Il servizio è ora disponibile per la consegna a tutti i recapiti con un CAP compreso tra 20121 e 20162. Il costo dell’ordine di un articolo con la “Spedizione Sera” di Amazon è 10 Euro per consegna, con 4 Euro in più per ogni articolo addizionale. Il prezzo per gli iscritti al programma Amazon Prime è di 6,99 Euro per articolo, senza costi fissi. Amazon Prime è un programma in abbonamento che offre un numero illimitato di consegne senza costi aggiuntivi in 2-3 giorni per soli 9,99 Euro all’anno.

Visita www.amazon.it/aiuto/spedizioni per tutti i dettagli e informazioni ulteriori su Spedizione Sera, Spedizione Mattina e tutte le altre opzioni di spedizione di Amazon.

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s’impegna a essere l’azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Fai da te, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica.

Amazon Web Services offre agli sviluppatori l’accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito da Amazon con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni d'illuminazione, una batteria di



lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi eccellente con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40%, il doppio della memoria e una batteria di lunga durata.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es e www.amazon.com.br. Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc., (NASDAQ: AMZN) situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon", "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office
press@amazon.it
+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione
Marisandra Lizzi e Marco Ferrario
amazon@mirandola.net
+39 0524574708 – 3483615042 – 3207910162