

Mobile Marketing & Service: quando la strategia fa la differenza

Presentazione dei risultati della Ricerca 2013



Giovedì 30 Gennaio 2014 – Ore 9.45
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag
#OMMS14

La Ricerca, giunta al settimo anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- analizzare lo stato dell'arte dei molteplici strumenti di Mobile Marketing & Service, identificando i principali trend in atto;
- studiare il processo di adozione degli strumenti di Mobile Marketing & Service da parte delle Aziende operanti in Italia;
- valutare puntualmente i benefici derivanti dall'implementazione di alcune iniziative di Mobile Marketing & Service (ROI case);
- analizzare la percezione e il comportamento dei Mobile Surfer italiani nei confronti delle iniziative di Mobile Marketing & Service (Mobile Advertising, Mobile App, Mobile Couponing, ecc.);
- realizzare alcune stime quantitative su specifici segmenti del mercato (Mobile Advertising, Sms Bulk);
- comprendere criticamente le dinamiche in atto nello scenario nazionale e internazionale delle startup di Mobile Marketing & Service.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:
www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

- 9.00 Registrazione**
- 9.45 Introduce e presiede**
Umberto Bertelè
School of Management Politecnico di Milano
- 10.00 Mobile Marketing & Service: quale approccio per vincere con il Mobile?**
Giuliano Noci
Ordinario di Marketing, Politecnico di Milano
- 10.15 Mobile Promotion & Service: i risultati della Ricerca**
Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca
- 10.30 L'esperienza di Unieuro: il ruolo strategico del Mobile nei touch point aziendali**
Gianmarco Molinari
Direttore Marketing, Unieuro
- 10.45 Tavola Rotonda – Dal Mobile Couponing al Mobile CRM: quali opportunità concrete?**
Fabio Maglioni
Founder, modomodo
Luciano Mazzone
Fondatore e AD, KlikkaPromo – Pazzi per le Offerte
Daniele Poerio
CEO & Founder, rdcom.it
Giovanni Ripoldi
Partner, Bizmatica Software Lab
Vincenzo Scarlato
Head of Innovation & New Products, Vodafone Italia
Angelo Tosoni
Amministratore Delegato, Valassis
- 11.45 Mobile Advertising: i risultati della Ricerca**
Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca
- 12.00 L'esperienza di eBay: obiettivi, meccaniche e impatti del Mobile Advertising**
Giulio Ravizza
Relationship Marketing Manager, eBay

- 12.15 Tavola Rotonda – Mobile Advertising: tra scenari attuali e prospettive future**
Filippo Arroni
Head of Advertising, Lumata Group
Paolo Chiaberto
Responsabile Mobile Innovation – Sales&Marketing Division, Seat Pagine Gialle Italia
Mariano Di Benedetto
CEO, iProspect Italia
Stefano Genovesi
Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti Multimediali, RTI Interactive Media
Paolo Mardegan
Managing Director, DigiTouch
Lorenzo Morretta
Responsabile della funzione Mobile VAS – Area Innovative VAS – Direzione Consumer, Telecom Italia
- 13.15 Chiusura dei lavori della mattinata**
- 14.00 Le startup in ambito Mobile Marketing & Service**
Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca
In collaborazione con
Osservatorio Startup e **POLIHUB**
- 14.15 Mobile Marketing & Service: il punto di vista del consumatore**
Guido Argieri
Managing Partner, Doxa Digital
- 14.30 Mobile Marketing & Service: i brand a confronto**
Andrea Carbonera Giani
IT Manager – Responsabile aree BI, sistemi informativi di marketing, siti e app, Esselunga
Paolo Giambertone
Head of Digital Channels, ING DIRECT
Edoardo Loasses
Responsabile Marketing Cliente, Auchan
Pepe Moder
Global Digital Marketing Director, Pirelli Tyres
Gianluigi Zarantonello
Digital Marketing Manager di Gruppo, Gruppo Coin
- Modera:**
Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca
- 16.00 Chiusura del Convegno**

PARTNER



SPONSOR

