



La via italiana ai Big Data cresce nel mondo

DECISION ENTRA NEL MERCATO AMERICANO E LANCIA DECISION 360 IN USA E IN EUROPA

*L'azienda con HQ a Latina e Stamford CT ha avviato le attività commerciali negli USA
e lancia un'innovativa piattaforma di Collaborative Business Intelligence e Performance
Management che accelera i processi decisionali*

Stamford, CT, e Latina (15 gennaio 2014) - Decisyon, un tempo startup di Latina ora diventata un'azienda globale specializzata in Collaborative Business Intelligence e Performance Management e attiva in undici paesi, avvia ufficialmente le proprie attività commerciali negli USA e lancia in contemporanea la nuova piattaforma Decisyon 360.

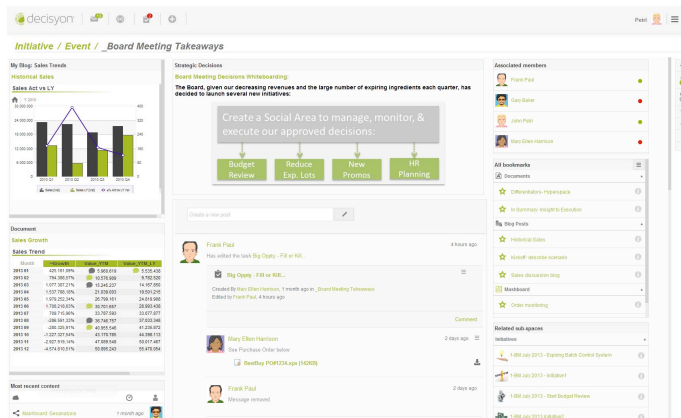
Dopo aver ottenuto dal fondo Axel Johnson, nel novembre 2012, il più ingente finanziamento ricevuto da un'azienda italiana da Oltreoceano negli ultimi 10 anni, pari a 15 milioni di \$, e avere aperto la propria sede a Stamford, Connecticut, Decisyon si appresta oggi a entrare ufficialmente nel mercato americano con una struttura commerciale ad hoc.

Agli 80 dipendenti e consulenti presso l'HQ di Latina, si sono aggiunte, nel corso del 2013, 20 risorse presso la sede di Stamford suddivisi tra marketing, direct sales, pre-sales e partners sales; la struttura si rafforzerà ulteriormente nel 2014: entro fine anno è prevista una crescita del personale pari al 50%.

La crescita dello staff US, la forte base clienti ottenuta nel corso degli ultimi anni, 200 in 11 paesi, lo sviluppo di un'offerta di soluzioni completa e fortemente differenziata e lo sviluppo di una rete significativa di partner nel Nord America, consentono a Decisyon di prevedere lo sviluppo di una base clienti negli USA, nel corso del 2014, pari a 30-50 aziende.

Un contributo decisivo allo sviluppo in USA e in Europa arriva inoltre dal lancio di Decisyon 360™, la prima piattaforma di business intelligence e di gestione delle performance dei processi aziendali che unisce senza soluzione di continuità social collaboration, analytics, pianificazione ed esecuzione tra i reparti aziendali e tra diversi sistemi gestionali.

Decisyon 360 è una novità assoluta nell'emergente mercato delle soluzioni di Collaborative Decision Making (CDM) e fornisce alle aziende che hanno adottato questa piattaforma, risultati efficaci come, ad esempio, l'incremento nell'efficienza dei processi operativi, nell'innovazione e nella riduzione dei costi e, in aggiunta, nuove opportunità di ricavi.



Decisyon 360 permette di creare in modo semplice e immediato delle applicazioni di pianificazione e business intelligence collaborativa che operano su raccolte di big data sottoposte a variazioni nel corso del tempo. Questa nuova generazione di soluzioni di analisi può:

- permettere ai manager di collaborare, analizzare, programmare ed eseguire transazioni e processi in tempo reale, attraverso l'integrazione diretta con i sistemi di gestione dei processi operativi e con i flussi di lavoro;
- agevolare la collaborazione in contemporanea su qualsiasi dato, processo, modello analitico o su qualsiasi monitoraggio dei social media, consentendo ai team di interagire assieme direttamente mentre stanno lavorando su quelle informazioni;
- essere utilizzata via cloud oppure venire impiegata all'interno di componenti strategiche dell'infrastruttura IT aziendale;
- consentire di utilizzare gli strumenti creati da Decisyon su ogni tipo di dispositivo, dal desktop, ai dispositivi mobile, agli schermi di grandi dimensioni;
- creare oggetti riutilizzabili che possono essere impiegati in molti modi, riducendo così sensibilmente la complessità delle applicazioni e il tempo di sviluppo;
- accedere a ogni tipo di dato strutturato o non strutturato, in variazione o statico, ovunque sia posizionato;
- connettere risorse IT già esistenti in modo bi-direzionale, così le aziende possono creare soluzioni che sono state precedentemente al di fuori delle tipiche ricerche e funzionalità di ERP, Business Intelligence, data warehouse e dei sistemi di pianificazione.

Tutti i tentativi di integrare la collaborazione con le funzioni di business intelligence e di pianificazione effettuati dai vendor che si basano su sistemi integrati di diverse applicazioni terminano tutti in breve tempo. All'origine della loro durata limitata ci sono i costi elevati e le complessità che portano a una integrazione limitata tra i prodotti che sono stati acquisiti da altri vendor, anche se sono stati progettati per diventare una piattaforma.



Allo stesso modo, i fornitori di singole soluzioni soffrono la mancanza dell'ampiezza di funzioni (collaborazione, business intelligence, pianificazione) e richiedono ulteriori acquisti e sforzi di integrazione. Dato che Decisyon 360 è stata costruita come un'unica piattaforma sin dalla sua origine, le soluzioni in essa incluse possono essere implementate in una frazione del tempo e con un una frazione del costo richiesti dai precedenti approcci, che comportavano l'acquisto di molti prodotti e una codificazione su misura.

Decisyon è stata fondata nel 2005 e più di 200 aziende stanno già ottenendo risultati rilevanti, tra i quali:

- riduzione tra il 25 e il 50% del tempo richiesto per pianificare i processi
- miglioramento tra il 15 e il 40% nell'impiego di tempi e costi
- miglioramenti tra il 10 e il 15% dei costi operativi
- crescita tra il 20 e il 50% della soddisfazione del cliente
- fino al 50% di crescita nell'efficienza della gestione

Dicono di Decisyon...

Da Talking to Transforming: Getting Real Value from Enterprise Collaboration Technology, Accenture, 2013

“Le aziende non hanno necessità di piattaforme collaborative attraverso cui gli impiegati parlino del loro lavoro; esse hanno bisogno di soluzioni collaborative che creano nuove modalità per i dipendenti di fare il proprio lavoro”.

Joaquin Benito Santos, EMEA Senior Director di Janssen, la divisione farmaceutica di Johnson & Johnson

“Il portale per la gestione di fornitori che abbiamo sviluppato sulla piattaforma Decisyon fornisce un unico accesso alle informazioni per i manager che gestiscono gli approvvigionamenti, e include dati strutturati forniti dall'interno e dati non strutturati provenienti dall'esterno in merito ai fornitori che ci aiutano a migliorare l'affidabilità e la qualità della supply chain e ci consentono di ridurre i costi. Con Decisyon 360 abbiamo la possibilità per i manager di collaborare in tempo reale attorno alle attività chiave con flussi di lavoro, progetti, incarichi e documenti, il tutto incluso all'interno dell'applicazione affinché le decisioni prese verso la supply chain generino più efficienza”.

Dario Giusti, Manufacturing & Supply presso Zambon S.p.A

“Utilizzando Decisyon, abbiamo ottenuto un più rapido tempo di reazione, la riduzione dei tempi morti e la capacità di conoscere cosa sta succedendo nella produzione in tempo reale in qualunque luogo. L'unione della collaborazione social con le analytics, la pianificazione e l'esecuzione in Decisyon 360 permetteranno di migliorare ulteriormente la velocità dei processi decisionali così come la qualità delle decisioni, investendo sull'intelligenza collettiva per i nostri manager.”

Davide Pellegatta, Planning, Control & Services Vice President presso Saipem, una controllata di Eni S.p.A

“L'applicazione per la pianificazione delle HR che abbiamo sviluppato utilizzando Decisyon ci ha aiutato a ridurre il tempo richiesto per la pianificazione dei processi di HR fino a più del 35%. Consente automaticamente di pianificare raccolte di dati, di aggregare e assicurare che i dati raccolti dai planner seguano un unico, coerente schema. L'applicazione di pianificazione e analisi di Decisyon richiede un minore tempo di implementazione. In meno di tre mesi abbiamo costruito le funzionalità base dell'applicazione. La stima della tempistica di implementazione con altri vendor è di circa 1,5 volte più lunga.”

Amedeo Borin, CEO di IDlike, partner di Decisyon

“Le funzionalità incluse in Decisyon 360, come la fornitura di report, capacità di analisi e pianificazione, e la semplicità nell'integrazione con altri sistemi di software, permettono di ottenere una riduzione delle tempistiche dei progetti. Con un cliente, abbiamo implementato il progetto in meno di metà del tempo richiesto nel caso non avessimo usato la piattaforma Decisyon. Abbiamo riscontrato in modo immediato una riduzione nella tempistica della creazione dei progetti pari al più del 50%”

Stefano Barboni, CEO di Riesko

“Uno dei vantaggi più rilevanti garantiti dalla piattaforma Decisyon 360 è la capacità di migliorare la rapidità di adattamento al mercato. Riesko può, infatti, completare le proprie soluzioni molto più velocemente sviluppandone alcune funzioni su Decisyon 360 grazie alla funzionalità e alla flessibilità offerte da questa piattaforma. Con Decisyon, la nostra rapidità di adattamento al mercato è aumentata del 50% rispetto a quella che avevamo con le altre soluzioni utilizzate nel passato e siamo stati in grado di mettere al nostra soluzione sul mercato più rapidamente.”

Ron Rose, CEO di Decisyon

“La piattaforma Decisyon 360 consente ai clienti e ai partner di creare velocemente soluzioni data-driven che migliorano l'efficacia dei processi operativi, forniscono una misura delle nuove opportunità di profitto e incrementano sensibilmente la velocità di innovazione. E tutto questo in una frazione del tempo e del costo richiesto alla moltiplicazione dei prodotti e dalla codificazione customizzata tipica dei precedenti approcci. Unendo analisi, pianificazione, collaborazione ed esecuzione in un'unica piattaforma, Decisyon è entrata in

modo efficace nella business intelligence dei processi operativi e nella pianificazione; nell'innovazione dei processi di produzione; nel social CRM e nello sviluppo di applicazioni commerciali.”

Risorse a supporto

[Webinar gratuito: accelera i processi decisionali intelligenti con Decisyon 360](#). 4 Febbraio ore 17.00.

Unisciti a Decisyon e a Howard Dresner, Chief Research Officer di Dresner Advisory Services ed ex Gartner Research Fellow, per un dibattito su come il business può ricevere benefici dalla business intelligence collaborativa e come le organizzazioni stanno già ottenendo valore da Decisyon 360.

Decisyon: dati e grafiche le trovate a questo link

Tag: Business Intelligence, Collaborative BI, Collaborative Business Intelligence
Operational BI, Collaborative Analytics, Big Data Analytics, Collaborative Decision Making, Collaborative planning, Mashboard, Performance Management, Social CRM, Rapid Application Development, Decisyon

#decisyon, #decisyon360, #collaboration, #CDM, #CPM

* * *

Decisyon

Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente per accelerare i processi decisionali.

Fondata in Italia nel 2005, la piattaforma Decisyon è ora utilizzata da più di 200 aziende a livello globale, tra cui aziende dei settori farmaceutico, finanziario, banking, media, fashion, manifatturiero, retail, trasporti, telecomunicazioni e automotive.

Con Headquarted in Stamford, CT, l'azienda commercializza i suoi prodotti software negli Stati Uniti e in Europa sia attraverso partner che attraverso vendita diretta. Per ulteriori informazioni, visitate www.decisyon.com

Media contact:

USA

Group82

Alan Mangelsdorf

alan@group82.com

845.235.4628

@AlanMangelsdorf

Italy

Mirandola Comunicazione

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162