



H-FARM

SEI ALLA RICERCA DI UN LAVORO NEL MONDO DEL DIGITALE? TORNANO GLI H-ACK DI H-FARM

Banca IFIS, UniCredit, SiamoSoci e Intesa Sanpaolo saranno i protagonisti del prossimo H-ACK proposto da H-FARM

Treviso, 29 Gennaio 2014 – Torna l'appuntamento con H-ACK, il primo format di hackathon completamente dedicato al mondo delle aziende, che nasce con l'obiettivo di aiutare gli operatori del business tradizionale a trovare nuove idee e nuovi approcci di mercato attraverso strumenti digitali.

Il prossimo 8 e 9 Febbraio si terrà H-ACK BANK, 24 ore non stop in cui developers, designer e mktg specialist si uniranno in team per trovare soluzioni digitali alle necessità di 4 banche di prim'ordine: Banca IFIS, UniCredit, SiamoSoci e Intesa Sanpaolo. Durante l'evento, i referenti degli Istituti bancari partecipanti lavoreranno a stretto contatto con giovani "hackers", al fine di creare una sinergia costruttiva e rendere concreto il dialogo tra sistemi tradizionali e mondo del digitale.

A partire da questa prima edizione del 2014, i team che presenteranno i migliori progetti, non solo vinceranno un premio messo in palio da ciascuna azienda, ma avranno la possibilità di entrare a far parte di H-CAMP, il programma di accelerazione intensivo di H-FARM. Qui potranno portare avanti lo sviluppo del progetto presentato e iniziare dar vita a una propria attività (o piccola impresa innovativa). H-ACK diventa quindi un'opportunità in più per tutti quei giovani intraprendenti e audaci che credono nelle potenzialità della Rete, di trovare e/o costruirsi un lavoro.

"H-ACK è un canale ideale per avvicinare i talenti e le aziende, unendoli in weekend super adrenalinici finalizzati a risolvere i problemi reali delle imprese che partecipano. I giovani hanno modo di capire meglio il mondo delle aziende e farsi notare, queste ultime raccogliere idee nuove" - Dichiara Riccardo Donadon, founder di H-FARM – "Si sono saldate due correnti molto forti nel mondo dell'innovazione: quella dei maker, che fanno le cose, e quella del digitale, sempre più pervasiva, che sta portando la sua cultura di modelli: sharing, crowdsourcing, collaboration. Da noi i maker esistono da sempre e il tessuto aziendale del nostro territorio ha la dimensione giusta per essere veloce e reattivo di fronte a questi nuovi modelli e queste nuove opportunità, ma dobbiamo essere attenti e porre massima attenzione a questi temi. Il treno dell'innovazione e delle opportunità sta passando e noi dobbiamo assolutamente salirci."

Per maggiori informazioni

H-FARM è una piattaforma digitale nata con l'obiettivo di aiutare giovani imprenditori nel lancio delle loro iniziative basate su modelli di business innovativi nel settore internet e supportare la trasformazione delle aziende italiane in un'ottica digitale.

Il modello di accelerazione delle imprese dura in media 36 mesi, durante i quali H-FARM investe e supporta il percorso di crescita della startup. H-FARM ha sede nella tenuta agricola di Ca' Tron (di fronte alla laguna di Venezia), Seattle (USA), Mumbai (India) e Londra (UK).

Nei primi 9 anni, H-FARM ha investito circa € 15,4 milioni in 54 startup, creando oltre 350 nuovi posti di lavoro. Il fatturato aggregato delle aziende supera i 30 milioni di euro. Tra il 2014-2018 sono previsti investimenti per ulteriori 10 milioni di euro.

Ufficio Stampa

Giulia Franchin – gfranchin@h-farmventures.com 349 2654049

Chiara Andretta – candretta@h-farmventures.com 347 0682566