



## Amazon e Rizzoli lanciano BigJump, il premio letterario per romanzi gialli, rosa e di ambientazione storica

- *Il concorso è aperto a tutti i romanzi inediti o pubblicati solo con il self-publishing e si svolgerà sulla piattaforma di 20lines con il coinvolgimento della loro comunità web di autori e lettori*
- *I partecipanti potranno vincere i premi **BigJump Rizzoli**, **BigJump KDP** e **BigJump Category**, essere pubblicati da Rizzoli in carta e/o in digitale ed essere promossi sul Kindle Store di Amazon.it*

Milano, 13 Gennaio 2014. Rizzoli Libri, Kindle Direct Publishing (KDP) di Amazon e la startup italiana 20lines lanciano oggi BigJump, il primo concorso letterario dedicato ai romanzi gialli, rosa e di ambientazione storica dove le preferenze dei lettori contribuiscono a premiare le opere in concorso.

Gli autori possono partecipare gratuitamente con un romanzo inedito, o che sia stato pubblicato esclusivamente tramite il self-publishing. Le iscrizioni si aprono oggi e si chiudono il 14 febbraio 2014. Maggiori informazioni e il regolamento sono disponibili sul sito: [www.bigjump.it](http://www.bigjump.it)

### Tre i premi del concorso: BigJump Rizzoli, BigJump KDP e BigJump Category.

- Rizzoli assegnerà il premio **BigJump Rizzoli** che consiste nella pubblicazione dell'opera sia in edizione cartacea sia in digitale.
- Amazon assegnerà il premio **BigJump KDP** al romanzo più apprezzato dai clienti su Kindle Store, dove l'opera sarà promossa.
- Rizzoli assegnerà anche il premio **BigJump Category**, che consiste nella pubblicazione in digitale dei romanzi vincenti nelle tre categorie.

Per partecipare al concorso, gli scrittori dovranno caricare il loro romanzo sulla piattaforma di pubblicazione KDP e registrarsi sul sito [www.bigjump.it](http://www.bigjump.it).

La formula di BigJump prevede che il concorso si articoli in fasi di selezione successive:

- La prima fase è basata sul gradimento e il coinvolgimento del pubblico online. Infatti dal 18 febbraio al 16 marzo 2014, sul sito [www.bigjump.it](http://www.bigjump.it) di 20lines, sarà possibile discutere e commentare i romanzi in competizione, disponibili in versione integrale su Kindle Store. In questa fase, in base alle preferenze dei lettori, verranno selezionati 10 romanzi per ciascuna categoria.
- La seconda fase, entro aprile, prevede che Rizzoli, a suo insindacabile giudizio, selezioni tre romanzi, uno per categoria, identificando i tre vincitori del premio BigJump Category, che verranno annunciati e pubblicati in versione digitale nel mese di maggio 2014.
- Nel mese di giugno 2014 saranno infine annunciati i vincitori dei premi BigJump Rizzoli e BigJump KDP. Il vincitore del premio BigJump Rizzoli sarà scelto tra uno dei vincitori del premio BigJump Category e sarà pubblicato da Rizzoli anche in edizione cartacea. Il vincitore BigJump KDP sarà selezionato a insindacabile giudizio di Amazon, tra tutti i romanzi partecipanti al concorso, tenendo conto del gradimento dei propri clienti, e sarà promosso sulla home page degli eBook Kindle.

KDP è uno strumento veloce, gratuito e facile per autori ed editori per rendere disponibili i propri libri agli

utenti Kindle in Italia e nel mondo. Tutti i romanzi che partecipano al concorso saranno disponibili in versione integrale su Kindle Store per il download e la lettura sui dispositivi della famiglia Kindle, eReader e tablet; e - grazie alle applicazioni gratuite di lettura Kindle - su iPad, iPhone, iPod touch, smartphone e tablet Android.

20lines è la comunità web di autori e lettori dove ogni giorno sono scritte e commentate centinaia di storie. A partire dal 18 febbraio sarà possibile scoprire i profili e interagire con gli autori dei romanzi che partecipano a BigJump.

\*\*\*

#### **Amazon.it**

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa, Cucina, Fai da Te, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Gioielli, Scarpe e Borse, Valigeria Giochi e Giocattoli, Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Illuminazione, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle Paperwhite è l'eReader più avanzato di Amazon. Presenta una nuova tecnologia dello schermo con un maggiore contrasto, luce integrata di nuova generazione, processore più veloce, innovativa tecnologia touch e altre funzionalità esclusive ideate apposta per i lettori. Kindle, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Il nuovo Kindle Fire HDX dispone di straordinario schermo HDX da 7" o da 8,9", processore quad-core da 2,2 GHz, il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, batteria di durata fino a 11 ore e nuove funzionalità esclusive di Fire OS 3.0. Il nuovo Kindle Fire HD include schermo HD, un processore ad alte prestazioni e due altoparlanti a un prezzo incredibile. Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it), [www.amazon.es](http://www.amazon.es), [www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br), [www.amazon.in](http://www.amazon.in) e [www.amazon.com.mx](http://www.amazon.com.mx). Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate da Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenute nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

[press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario - Laura Avanzi

[amazon@mirandolacomunicazione.it](mailto:amazon@mirandolacomunicazione.it)

3207910162 - 3293978804

Ufficio Stampa Rizzoli: Rosanna Paradiso - tel. +39 02 25842730; [rosanna.paradiso@rcs.it](mailto:rosanna.paradiso@rcs.it)

Comunicazione Prodotti Digitali: Francesca Colletti – tel. +39 02 25842379; [francesca.colletti@guest.rcs.it](mailto:francesca.colletti@guest.rcs.it)