



## Amazon lancia oggi il nuovo negozio dedicato ai Gioielli

- *Oltre 60.000 i prodotti già presenti: dal moderno pendente in acciaio ai classici orecchini con perle e diamanti*
- *Tra i brand più prestigiosi si trovano Fossil, Pandora, Swarovsky, Breil, Guess e Morellato*
- *Spedizioni rapide ed efficienti anche per i gioielli grazie al programma Prime*

Lussemburgo, 26 settembre 2013 – Amazon amplia oggi la selezione dei prodotti in vendita, offrendo ai clienti di Amazon.it la nuova categoria Gioielli. Sono presenti oltre 60.000 articoli suddivisi per Collane, Charme, Braccialetti, Anelli, Orecchini e molti altri modelli di gioielli. Grazie ai filtri di ricerca è facile destreggiarsi nella scelta del bijoux giusto navigando tra diamanti, ametiste e rubini, scegliendo in base al metallo, alla montatura del gioiello, al tipo di pietra, al peso, alla purezza e alla misura.

“Siamo entusiasti di poter ora offrire anche oggetti preziosi come gioielli, per permettere ai nostri clienti di Amazon.it di trovare quanto di più speciale per le occasioni più importanti” ha dichiarato Sergio Bucher, Vice President Softlines di Amazon EU SARL.

“Che siano giovani innamorati o in cerca di un oggetto speciale per una ricorrenza importante, potranno affidarsi ad Amazon.it e acquistare, in sicurezza, dal pensiero più delicato al gioiello più prezioso”.

La selezione dei prodotti, in continua crescita, comprende marchi come Breil, Pandora, Swarovsky, Guess, Fossil e Morellato e numerosi sono i prodotti messi a disposizione dai venditori di Marketplace. Sui gioielli, così come per tutti gli altri prodotti venduti nel negozio, Amazon.it mette a disposizione la Garanzia dalla A alla Z, di cui beneficiano i beni acquistati su Marketplace e che consente di fare acquisti in totale sicurezza offrendo copertura dal momento del click fino alla ricezione del proprio ordine (per consultare le condizioni cliccare [qui](#)).

Come per tutte le altre categorie di Amazon.it (Libri, Kindle, Musica Film e TV, Videogiochi e Console, Elettronica, Informatica, Casa e Cucina, Giardino e giardinaggio, Giochi e Prima Infanzia, Scarpe e borse, Orologi, Sport e tempo libero, Auto e moto) anche per il negozio Gioielli i clienti possono usufruire dei vantaggiosi servizi di Amazon.it. Tra questi, Amazon Prime, il programma in abbonamento che consente, ove previsto, spedizioni illimitate in 2/3 giorni lavorativi a soli 9,99 euro l'anno e spedizioni in un giorno a 3,98 euro ad articolo verso le numerose destinazioni italiane servite, disponibile gratuitamente in prova per un mese.

Per iniziare a visitare il negozio Gioielli, consultate l'indirizzo: [www.amazon.it/gioielli](http://www.amazon.it/gioielli)

### **Amazon Press Office**

press@amazon.it  
+39.02.3679.2144

### **Mirandola Comunicazione**

amazon@mirandola.net  
+39 0524574708

### **Amazon.it**

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al

cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica.

Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito da Amazon con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni d'illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40% e il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, nonché una batteria di lunga durata.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it), [www.amazon.es](http://www.amazon.es) e [www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br).

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.