



Amazon Cloud Player ora disponibile sul sistema musicale wireless Sonos

“La tua musica ovunque” – I clienti di Cloud Player in Italia possono ora ascoltare la loro musica anche sul sistema musicale wireless Sonos attraverso la più ampia gamma di dispositivi, tra cui Kindle Fire, Kindle Fire HD, dispositivi Android, iPhone, iPad, iPod Touch, Mac e PC

Lussemburgo, 24 settembre 2013 – Amazon.it annuncia oggi che Amazon Cloud Player è ora disponibile sul sistema musicale wireless Sonos, consentendo ai clienti di MP3 Amazon di ascoltare la propria libreria musicale in ogni punto della loro casa senza l’ingombro dei cavi.

Amazon Cloud Player permette a milioni di clienti in tutto il mondo di gestire e ascoltare in streaming tranquillamente la propria musica nel cloud su qualsiasi Kindle Fire, Kindle Fire HD, dispositivo Android, iPhone, iPad, iPod Touch, Mac e PC. Oggi, con l’accesso diretto anche su dispositivi Sonos, Amazon Cloud Player aggiunge un’ulteriore opzione alla già ampia gamma di soluzioni per la riproduzione della musica nel cloud. Per ulteriori informazioni su Amazon Cloud Player per Sonos, visitate l’indirizzo www.amazon.it/CloudPlayerPerSonos.

“Il nostro obiettivo è di permettere ai nostri clienti di poter ascoltare la loro musica ovunque essi siano e su qualsiasi dispositivo”, ha dichiarato Steve Boom, Vice-President, Digital Music presso Amazon. “Il fatto di lanciare oggi Amazon Cloud Player su Sonos, dopo il successo ottenuto negli Stati Uniti, è per noi un altro elemento importante che va in quella direzione”.

“Siamo entusiasti di portare Amazon Cloud Player per Sonos ai nostri clienti in Italia”, afferma Steve Bernstein, Direttore EU Digital Music presso Amazon EU S.à.r.l., “offrendo loro la grande opportunità di salvare la propria musica nel cloud e di poterla diffondere senza fili in ogni angolo della propria casa”.

“Siamo entusiasti di ampliare la nostra collaborazione con Amazon per offrire Amazon Cloud Player ai clienti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia e Spagna”, afferma John MacFarlane, Amministratore Delegato Sonos Inc. “Ciò è a supporto della nostra missione che è di dare accesso a tutta la musica del pianeta e di poterla diffondere con l’audio Sonos HiFi”.

In giugno Amazon ha lanciato AutoRip in Italia, un nuovo servizio che offre automaticamente e senza costi aggiuntivi le versioni MP3 di CD e vinili acquistati da Amazon.it. Acquistando CD e vinili AutoRip, le relative versioni in MP3 vengono automaticamente aggiunte alle librerie Cloud Player dei clienti e sono così disponibili, senza alcun costo aggiuntivo, per il download e la riproduzione immediata, ancor prima della consegna del CD o vinile. Inoltre, i clienti che hanno acquistato album AutoRip in qualsiasi momento a partire dall’apertura della categoria Musica di Amazon.it nel 2010, troveranno automaticamente e senza costi la versione MP3 di quegli album all’interno delle loro librerie Cloud Player.

Informazioni su Cloud Player di Amazon.it

Cloud Player è un servizio che permette ai clienti di archiviare in tutta sicurezza la musica su Cloud e di riprodurla su un'ampia gamma di dispositivi. Amazon Cloud Player è integrato su Kindle Fire e i clienti possono usufruire di tutti i vantaggi di Cloud Player alla prima accensione del dispositivo. I clienti possono visitare l'indirizzo www.amazon.it/cloudplayer o scaricare l'apposita applicazione per dispositivi iOS o Android.

Con Cloud Player di Amazon.it non è necessario scaricare i file prima di riprodurli. Canzoni e album MP3 acquistati da Amazon.it – anche quelli acquistati in passato – sono salvati automaticamente su Cloud Player, i clienti avranno così a disposizione una copia sicura di backup delle canzoni, senza alcun costo aggiuntivo. I clienti possono anche importare la musica che hanno acquistato da iTunes o copiata da CD. Tutti gli MP3 acquistati da Amazon e le prime 250 canzoni importate sono archiviate gratuitamente ed è possibile archiviare fino a 250.000 brani con un abbonamento annuo di 24,99 EUR.

Informazioni su Amazon MP3

Il negozio online di musica digitale Amazon MP3 offre 20 milioni di canzoni in tutto il mondo e centinaia di migliaia di album e best-seller a prezzi contenuti. Tutti gli MP3 di Amazon sono senza DRM (Digital Rights Management) e posso essere letti virtualmente da ogni dispositivo che legge MP3, tra cui Kindle Fire HD, Kindle Fire, telefoni e tablet Android, iPhone, iPad iPod touch, Mac o PC.

Informazioni su Amazon AutoRip

Amazon AutoRip è un nuovo servizio che offre automaticamente e senza costi aggiuntivi le versioni MP3 di CD e vinili acquistati da Amazon.it. Acquistando CD e vinili AutoRip, le relative versioni in MP3 vengono automaticamente aggiunte alle librerie Cloud Player dei clienti e sono così disponibili, senza alcun costo aggiuntivo, per il download e la riproduzione immediata, ancor prima della consegna del CD o vinile. Inoltre, i clienti che hanno acquistato album AutoRip in qualsiasi momento a partire dall'apertura della categoria Musica di Amazon.it nel 2010, troveranno automaticamente e senza costi la versione MP3 di quegli album all'interno delle loro librerie Cloud Player.

AutoRip è disponibile per oltre 250.000 album, facilmente riconoscibili grazie al logo AutoRip, tra cui titoli di tutte le principali case discografiche, e molti altri continueranno ad aggiungersi.

Visita www.amazon.it/autorip per ulteriori dettagli.

Amazon Press Office
press@amazon.it
+39.02.3679.2144

Mirandola Comunicazione
amazon@mirandola.net
+39 0524574708

Informazioni su Sonos

Sonos® è la società leader nello sviluppo di sistemi musicali multiambiente in modalità wireless per la casa. Il sistema Sonos è il primo sistema musicale multiambiente, in modalità wireless, che consente di ascoltare tutta la musica, in tutta la casa, e di controllarla dal palmo della mano. Sonos libera la musica archiviata nel computer per riprodurla in tutta la casa. Inoltre, grazie alla partnership con servizi audio tra cui Amazon Cloud Player, AUPEO!, Deezer, iheartradio, JUKE, Last.fm, MOG, Napster®, Pandora®, Rdio®, Rhapsody®, SiriusXM Internet Radio, Slacker Radio®, Spotify, Stitcher SmartRadio, TuneIn,

Wolfgang's Vault ed altri ancora, Sonos consente agli amanti della musica di accedere immediatamente, senza bisogno del computer, a milioni di brani musicali, migliaia di stazioni radio, audiolibri e tanto altro. L'affermato sistema musicale multiambiente Sonos è disponibile presso oltre 10,000 rivenditori in più di 65 paesi in tutto il mondo oppure direttamente sul sito della Sonos all'indirizzo www.sonos.com. Sonos è un'azienda privata, con sede centrale a Santa Barbara, California, ed uffici a Cambridge, Massachusetts, Hilversum, Olanda e Penang, in Malesia. Per ulteriori informazioni sulla compagnia o sul sistema musicale multiambiente Sonos, visitare il sito Web: pr.sonos.com.

© 2004-2012 by Sonos, Inc. Tutti i diritti riservati. Sonos è un marchio registrato di Sonos, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi, in attesa di registrazioni del marchio in tutto il mondo. SonosNet, ZonePlayer, ZoneBridge e tutti i loghi Sonos sono marchi registrati di Sonos, Inc. negli Stati Uniti ed in altri Paesi. Android e Android Market sono marchi registrati di Google, Inc.

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle è la famiglia di e-reader più venduta al mondo e Kindle Paperwhite è il più avanzato e-reader. Dispone di una nuova tecnologia dello schermo con un maggiore contrasto, una luce integrata di nuova generazione, un processore più veloce, un'innovativa tecnologia touch e altre funzionalità esclusive ideate apposta per i lettori. Kindle, il più leggero e compatto Kindle, presenta caratteri migliorati e un voltapagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40% rispetto alla generazione precedente, il doppio della memoria e una batteria di lunga durata. Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es, www.amazon.com.br, www.amazon.in and www.amazon.com.mx. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente. Il dispositivo 3G non è stato ancora autorizzato come richiesto dalle norme e leggi applicabili. Il dispositivo non è e non deve essere offerto in vendita o leasing o venduto o dato in leasing fino all'ottenimento di tale autorizzazione.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, all'ottimizzazione di centri dati e centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche,

a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.