

Milano, 4 luglio 2013

Cortilia

Settore Alimentari
<http://www.cortilia.it>

Cortilia è una piattaforma e-commerce per la vendita e la distribuzione di prodotti alimentari approvvigionati direttamente dai produttori locali. La piattaforma mette in contatto produttori e consumatori e organizza la consegna della spesa a domicilio.

Primo Funding

Capitale raccolto € 50.000
Investitori 1

Secondo Funding

Capitale raccolto € 450.000
Investitori 5

Rocket Design

Settore Design
www.rocketdesign.it

Progettazione, produzione e vendita di una innovativa linea di complementi d'arredo ispirati al mondo del rock'n'roll

Primo Funding

Capitale raccolto € 75.000
Investitori 5

Secondo Funding

Capitale raccolto € 125.000
Investitori 11

FunGo Studios

Settore Video-games
www.fungostudios.com

FunGo è una startup che sviluppa social game geolocalizzati, principalmente per dispositivi mobili.

Capitale raccolto € 235.000
Investitori 4

Ntq Data

Settore Arte e antiquariato
www.ntq-data.com

Ntq Data è il catalogo di riferimento per antiquari e collezionisti. Raccoglie e cataloga i lotti battuti nelle più importanti case d'asta a livello globale, coprendo l'80% del valore totale dei lotti sul mercato.

Capitale raccolto € 250.000
Investitori 2

Pathflow

Settore Servizi alle aziende

<http://www.pathflow.co/>

PathFlow è l'analytics della vita reale. Con un sistema basato su telecamere studia il comportamento dei clienti all'interno dei negozi, incrocia queste analisi con i dati di vendita e genera analisi utili a formulare nuove strategie di marketing.

Manifestazioni di interesse € 50.000

Investitori 1

Risparmio Super

Settore Servizi al consumatore

www.risparmiosuper.it

Il primo sito in Italia che confronta i prezzi dei supermercati. Grazie a questo servizio è possibile trovare le offerte più vantaggiose dei prodotti confrontandoli in diversi supermercati nelle città italiane, scoprendo così dove acquistare i prodotti più economici nella zona.

Capitale raccolto € 466.600

Investitori 2

Styloola

Settore Moda

www.styloola.com

Styloola è il social network per la moda che, grazie a una App mobile e al sito web, è in grado di profilare con estrema precisione i propri utenti, che poi monetizza aiutando i brand e le boutique ad aumentare le vendite e il traffico nei loro negozi.

Capitale raccolto € 297.000

Investitori 7

Wib (smart vending machines)

Settore Mechatronica – Retail

<http://www.youtube.com/user/wibmachines>

WIB è un distributore per la vendita automatica di prodotti di consumo. E' il primo in grado di gestire prodotti senza vincoli di forma e dimensione, permettendo ai retailer di implementare punti vendita sempre aperti, completamente automatici e controllabili via web, con investimenti e costi di gestione contenuti.

Manifestazioni di interesse € 530.000

Investitori 15

Viamente

Settore Logistica

www.viamente.com

Viamente è un Software-as-a-Service per l'ottimizzazione dei percorsi di trasporto multi-consegna e multi-mezzo. La piattaforma restituisce il percorso ottimizzato a partire da un file Excel o da chiamate API con le specifiche delle consegne.

Capitale raccolto € 300.000

Investitori 2

Zucano

Settore Turismo
www.zucano.com

E' una piattaforma per la gestione e la veicolazione sui social network dei dettagli di viaggio. Permette di conoscere i programmi di viaggio di amici e contatti per facilitare l'incontro e la socialità durante gli spostamenti con ogni mezzo di trasporto.

Manifestazioni di interesse € 95.000
Investitori 9

20lin.es

Settore Consumer Web
<http://20lin.es>, <http://pro.20lin.es>

E' una piattaforma di Social Publishing che unisce scrittura collettiva e lettura interattiva al fine di innovare la creazione di un racconto; il processo editoriale diventa democratico: è la community che sceglie quali storie e quindi quali autori verranno pubblicati.

Capitale raccolto € 50.000
Investitori 1

Fortuna Vini

Settore: Vini
<http://www.fortunavini.it/>

Un innovativo metodo di vinificazione che rende questi vini completamente nuovi con scarsa concorrenza e buona marginalità. Si vuole legare il marchio al mondo della moda per diventare il brand di spumanti italiani più famoso al mondo.

Manifestazioni di interesse € 111.000
Investitori 5

Bulsara Advertising

Settore: Pubblicità
www.bulsara.it

Concessionaria di spazi pubblicitari leader in Italia nel Toilet Advertising, la pubblicità all'interno dei servizi igienici, tramite allestimenti innovativi multisensoriali. In questo modo si permette al consumatore finale di entrare nel "mondo" del brand che si promuove.

Capitale raccolto € 314.500
Investitori 3