



Aprire il negozio Valigeria su Amazon.it

- **2000 valigie di marchi noti come Samsonite, Eastpak, Roncato e Travelite già disponibili a partire da oggi**
- **Oltre a valigie, anche borsoni da viaggio, zaini, borse messenger, borse a mano, cartelle e zaini per la scuola e portafogli all'interno del nuovo negozio Valigeria**
- **Che si tratti delle valigie per le vacanze estive, di borsoni per il weekend, di valigette per viaggi di lavoro o zaini per la scuola, l'ampia scelta del negozio Valigeria soddisfa ogni esigenza**

24 Luglio 2013 – Amazon.it annuncia oggi l'apertura del nuovo negozio Valigeria che offre ai clienti un'ampia selezione di valigie per ogni esigenza, allargando così la selezione di prodotti disponibili e migliorando ulteriormente l'esperienza d'acquisto. Trovare la valigia adatta per il proprio viaggio è semplice e veloce grazie agli appositi filtri di ricerca come colore e peso: inoltre, tra le foto a corredo dei prodotti, gli articoli venduti e spediti da Amazon.it dispongono anche di un'immagine in cui la valigia è affiancata a una persona, per capire meglio l'effettiva dimensione dell'oggetto visualizzato.

“Siamo felici di annunciare l'apertura del negozio Valigeria, per permettere ai nostri clienti di trovare la valigia che meglio incontra le loro esigenze, con modelli adatti a viaggi di lavoro e di piacere”, ha dichiarato Sergio Bucher, Vice President Softlines di Amazon EU SARL.

All'interno del negozio Valigeria, i clienti potranno trovare valigie per ogni tipo di viaggio tra gli oltre 2000 prodotti già disponibili: oltre a valigie, è possibile trovare anche borsoni da viaggio, zaini, borse messenger, borse a mano, cartelle e zaini per la scuola e portafogli. I marchi già presenti all'interno del negozio includono Samsonite, Eastpak, Roncato e Travelite; sono inoltre presenti tanti articoli messi a disposizione dai venditori di Marketplace.

Come per tutte le altre categorie di Amazon.it (Libri, Kindle, Musica Film e TV, Videogiochi e Console, Elettronica, Informatica, Casa e Cucina, Giardino e giardinaggio, Giochi e Prima Infanzia, Scarpe e borse, Orologi, Sport e tempo libero, Auto e moto) anche per il negozio Valigeria i clienti possono usufruire dei vantaggiosi servizi di Amazon.it. Tra questi, Amazon Prime, il programma in abbonamento che consente, ove previsto, spedizioni illimitate in 2/3 giorni lavorativi a soli 9,99 euro l'anno e spedizioni in un giorno a 3,98 euro ad articolo verso le numerose destinazioni italiane servite, disponibile gratuitamente in prova per un mese.

Per iniziare a visitare il negozio Valigeria, consultate l'indirizzo: www.amazon.it/valigeria.

Lussemburgo 2013

Per ulteriori informazioni da parte dei media contattare press@amazon.it o visitate la pagina <http://amazon-press.it>



Amazon Press Office

press@amazon.it

+39.02.3679.2144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario – Laura Avanzi

marco.ferrario@mirandola.net - laura@mirandola.net

+39 0524574708 – 3207910162 - 3293978804

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s’impegna a essere l’azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l’accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle Paperwhite è l’e-reader più avanzato mai costruito da Amazon con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni d’illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40%, il doppio della memoria e una batteria di lunga durata.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es e www.amazon.com.br.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. E Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc.,(NASDAQ: AMZN) situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell’Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell’Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all’espansione internazionale, all’esito di procedimenti legali e sinistri, all’ottimizzazione dei centri di



distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.