



NEWS ECCELLENTI: SAMO NUOVAMENTE IN AULA IN ALMA GRADUATE SCHOOL

Verona, 13 Giugno 2013 – Lo scorso 10 Giugno Samo è stata nuovamente invitata a portare in aula la propria testimonianza d'impresa italiana leader presso la prestigiosa Alma Graduate School of Information Technology, Management and Communication - Università di Bologna all'interno del master in Marketing e Comunicazione, a seguito del successo legato alla partecipazione all'edizione 2012.

Al centro della sessione il tema "Le Strategie di marketing Samo e la leva comunicazionale", con un focus particolare sugli aspetti distintivi legati ad un approccio "Customer experience" che punta a valorizzare gli assets intangibili e le positive dinamiche relazionali che si stabiliscono quando le persone entrano in contatto con il brand.

Anche attraverso le sinergie con il mondo accademico, confermate dai più recenti riconoscimenti ricevuti dall'Università di Trento e da SDA Bocconi, Samo continua ad essere impegnata a diffondere valori e cultura italiana come parte integrante del proprio percorso d'eccellenza perseguito con intuito, lungimiranza, passione, una nuova occasione d'opportunità formativa per i giovani che rappresentano il domani.

