



Amazon AutoRip ora disponibile sul sito Amazon.it: i clienti riceveranno automaticamente la versione MP3 di CD e vinili acquistati su Amazon.it

I clienti che, a partire dal novembre 2010, hanno acquistato CD e vinili AutoRip su Amazon.it, troveranno le rispettive versioni MP3 sul proprio account Amazon Cloud Player, senza alcun costo aggiuntivo

AutoRip è l'ultimo di una serie di vantaggi esclusivi per i clienti dell'ecosistema di contenuti digitali di Amazon

25 giugno 2013 – Amazon annuncia oggi il lancio di Amazon AutoRip, un nuovo servizio che offre automaticamente e senza costi aggiuntivi le versioni MP3 di CD e vinili acquistati da Amazon.it. Acquistando CD e vinili AutoRip, le relative versioni in MP3 vengono automaticamente aggiunte alle librerie Cloud Player dei clienti e sono così disponibili, senza alcun costo aggiuntivo, per il download e la riproduzione immediata, ancor prima dell'arrivo del CD o vinile. Inoltre, i clienti che hanno acquistato album AutoRip in qualsiasi momento a partire dall'apertura della categoria Musica di Amazon.it nel 2010, troveranno automaticamente e senza costi la versione MP3 di quegli album all'interno delle loro librerie Cloud Player. AutoRip è disponibile per oltre 250.000 album, facilmente riconoscibili grazie al logo AutoRip, tra cui titoli di tutte le principali case discografiche, e molti altri continueranno ad aggiungersi.

“Cosa ne diresti se l'azienda da cui hai acquistato album musicali a partire dal 2010 avesse acquisito i diritti per renderti disponibile la versione MP3 di questi CD e vinili? E se questa azienda ti mettesse a disposizione la versione MP3, automaticamente e senza alcun costo aggiuntivo?” ha commentato Jeff Bezos, Founder e CEO di Amazon. “Bene, a partire da oggi, tutto questo è disponibile per i nostri clienti di Amazon.it sui propri acquisti passati, presenti e futuri, senza costi aggiuntivi. Queste opportunità ci entusiasmano perché ci permettono di riservare ai nostri clienti qualcosa di speciale”.

Le funzionalità di AutoRip comprendono:

- **Copie digitali:** i clienti di Amazon che acquistano vinili e CD AutoRip ricevono subito, automaticamente e senza alcun costo aggiuntivo, le versioni MP3 degli album direttamente nelle loro librerie Cloud Player. Trasferire le copie digitali dei CD o vinili su più dispositivi sarà solo un ricordo.
- **CD e vinili acquistati a partire dal 2010 su Amazon.it:** anche le versioni MP3 di CD e vinili AutoRip che i clienti hanno acquistato a partire dal lancio della categoria Musica di Amazon.it nel 2010, saranno trasferite senza costi aggiuntivi alle loro librerie Cloud Player.
- **Ascolta la musica ovunque:** la musica può essere riprodotta istantaneamente su qualsiasi Kindle Fire HD, Kindle Fire, smartphone o tablet Android, iPhone, iPad, iPod Touch e qualsiasi browser web. I clienti avranno la libertà di poter ascoltare la propria musica da più dispositivi rispetto ad altri servizi cloud musicali.



- **Backup e archivio gratuito:** tutti gli MP3 AutoRip sono salvati automaticamente nelle librerie Cloud Player dei clienti e non sono conteggiati nel calcolo dello spazio d'archiviazione a disposizione su Cloud Player. I clienti possono comprare musica sapendo che sarà archiviata in modo sicuro su Cloud Player e che potranno ascoltarla da qualsiasi dispositivo compatibile.
- **Audio di alta qualità:** la musica AutoRip è di alta qualità con MP3 audio a 256 Kbps

AutoRip è disponibile per le ultime novità, grandi classici e album bestseller come *21* di Adele, *Schiama* di Emma, *#PRONTOACORRERE* di Marco Mengoni, *13* dei Black Sabbath, *Wrecking Ball* di Bruce Springsteen, *Noi* di Eros Ramazzotti e *Thriller* di Michael Jackson.

Il catalogo dell'MP3 Store di Amazon offre oltre 25 milioni di canzoni e ogni giorno presenta prezzi vantaggiosi anche per gli album più popolari, molti dei quali disponibili a partire da € 3,99.

Per ulteriori info su AutoRip, visitate la pagina www.amazon.it/autorip

Lussemburgo, 2013

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito da Amazon con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni d'illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40%, il doppio della memoria e una batteria di lunga durata. Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es, www.amazon.com.br e www.amazon.in. Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. E Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc.,(NASDAQ: AMZN) situato a Seattle, Washington. Nel presente



documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39.02.3679.2144

Mirandola Comunicazione

www.mirandola.net

Marisandra Lizzi – Marco Ferrario – Laura Avanzi

amazon@mirandola.net

348/3615042 – 320/7910162 – 329/3978804