



# Propensione all'impresonditorialità





**Quanti sono in Italia gli aspiranti imprenditori?** Quante persone, se potessero disporre di una quantità di denaro significativa – ma non esorbitante – sceglierebbero di lanciarsi in un'attività imprenditoriale?

**La ricerca presentata in queste slide intende dare una risposta a questa domanda.** E' indubbio che vi sia oggi un potenziale latente di imprenditoria che cerca e non trova i modi di svilupparsi. Un potenziale che può essere generato dalla crisi di lavoro e dalla necessità di inventarselo; oppure dalle opportunità che diverse persone vedono *nella crisi*, ritenendo che non si tratti solo di una congiuntura sfavorevole ma di un momento di *forte discontinuità* nei sistemi di produzione e nei servizi. Un potenziale alimentato dal fermento digitale che investe molti settori tradizionali ma anche dalla trasformazione culturale della figura dell'imprenditore, caratterizzato da un rinnovato favore sociale: uno che sa fare, che fa, che si gioca in prima persona e che lavora sodo. Uno da ammirare per quello che è e non per quello che ha.

Il risultato di questa analisi indica un **potenziale di nuovi imprenditori stimabile attorno alle 300mila unità**. Sono lo 1,1% della popolazione rappresentata nella ricerca. Persone che, di fronte all'inattesa disponibilità economica di 200mila euro, dichiarano di voler cogliere l'occasione per lanciare la propria attività imprenditoriale. **Parlano di un'idea più concreta di un sogno: sanno spiegare di cosa si tratta, di voler investire più di metà della somma e di avere già maturato il progetto con una certa convinzione e precisione.**





**Perché non lo fanno?** In quasi l'80% dei casi l'idea non si realizza a causa della mancanza di un adeguato finanziamento. Ma nel 10% dei casi è la difficoltà a trovare le persone giuste con cui iniziare l'avventura e nel 20% la paura del momento poco favorevole.

Per mettere in circolo questo potenziale è necessario quindi muovere una grande quantità di denaro, cosa al momento non molto semplice. Si potrebbe allora partire da iniziative a basso costo: fare rete, creare dei network e delle opportunità d'incontro tra aspiranti imprenditori e assistere le idee nel loro primo stadio.

E' qui che entra in gioco l'ecosistema del comparto, di cui Italia Startup è un soggetto di riferimento, non solo istituzionale, ma anche di networking, sia nei confronti del mondo degli investitori, sia verso il mondo delle imprese e dell'industria consolidata.



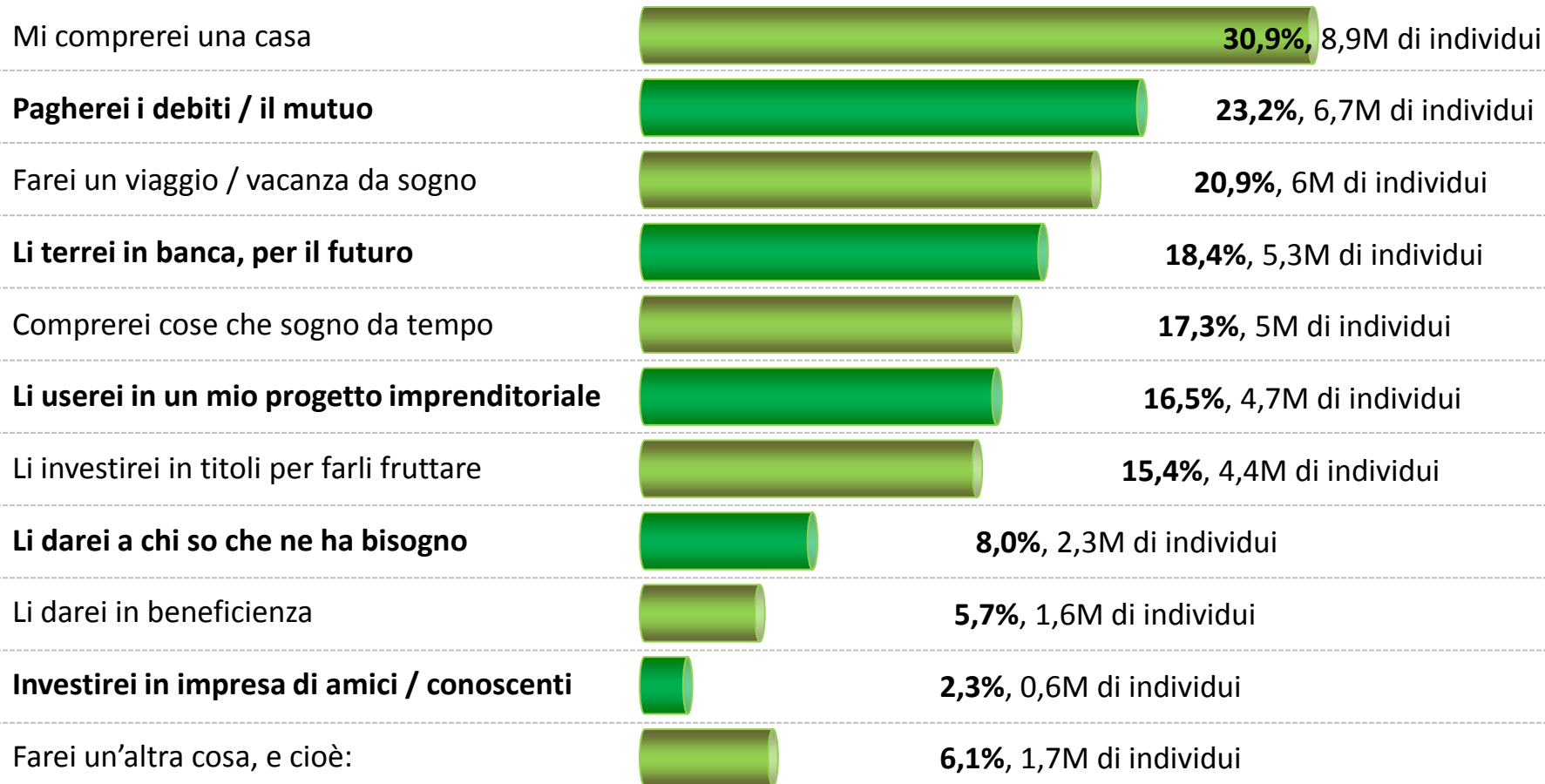


# LA DESTINAZIONE DI UTILIZZO DI UNA FORTUNA INATTESA

## INCIDENZA SUL TOTALE CAMPIONE

*Immagina di venire a sapere che un tuo lontano "zio d'America" ti ha lasciato in eredità 200mila euro. Ti saranno accreditate domani in banca. Come impiegheresti questo denaro? Quali sono le due cose che faresti con questa fortuna inattesa? [Indica almeno una voce e un massimo di due]*

Base: Totale campione, 947 casi



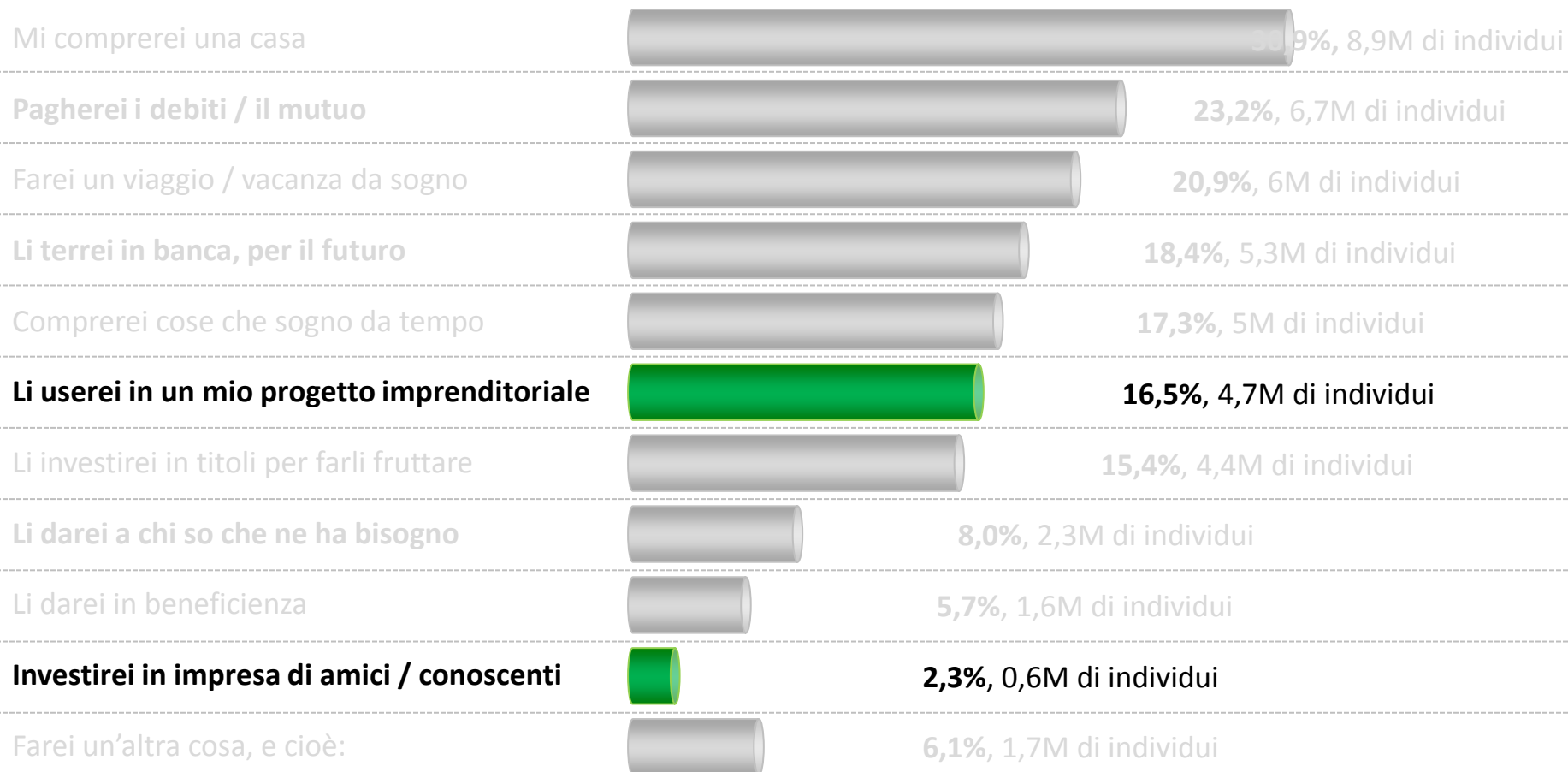


# LA DESTINAZIONE DI UTILIZZO DI UNA FORTUNA INATTESA

## INCIDENZA SUL TOTALE CAMPIONE DELL'INVESTIMENTO IN UN PROGETTO IMPRENDITORIALE

Immagina di venire a sapere che un tuo lontano "zio d'America" ti ha lasciato in eredità 200mila euro. Ti saranno accreditate domani in banca. Come impiegheresti questo denaro? Quali sono le due cose che faresti con questa fortuna inattesa? [Indica almeno una voce e un massimo di due]

Base: Totale campione, 947 casi



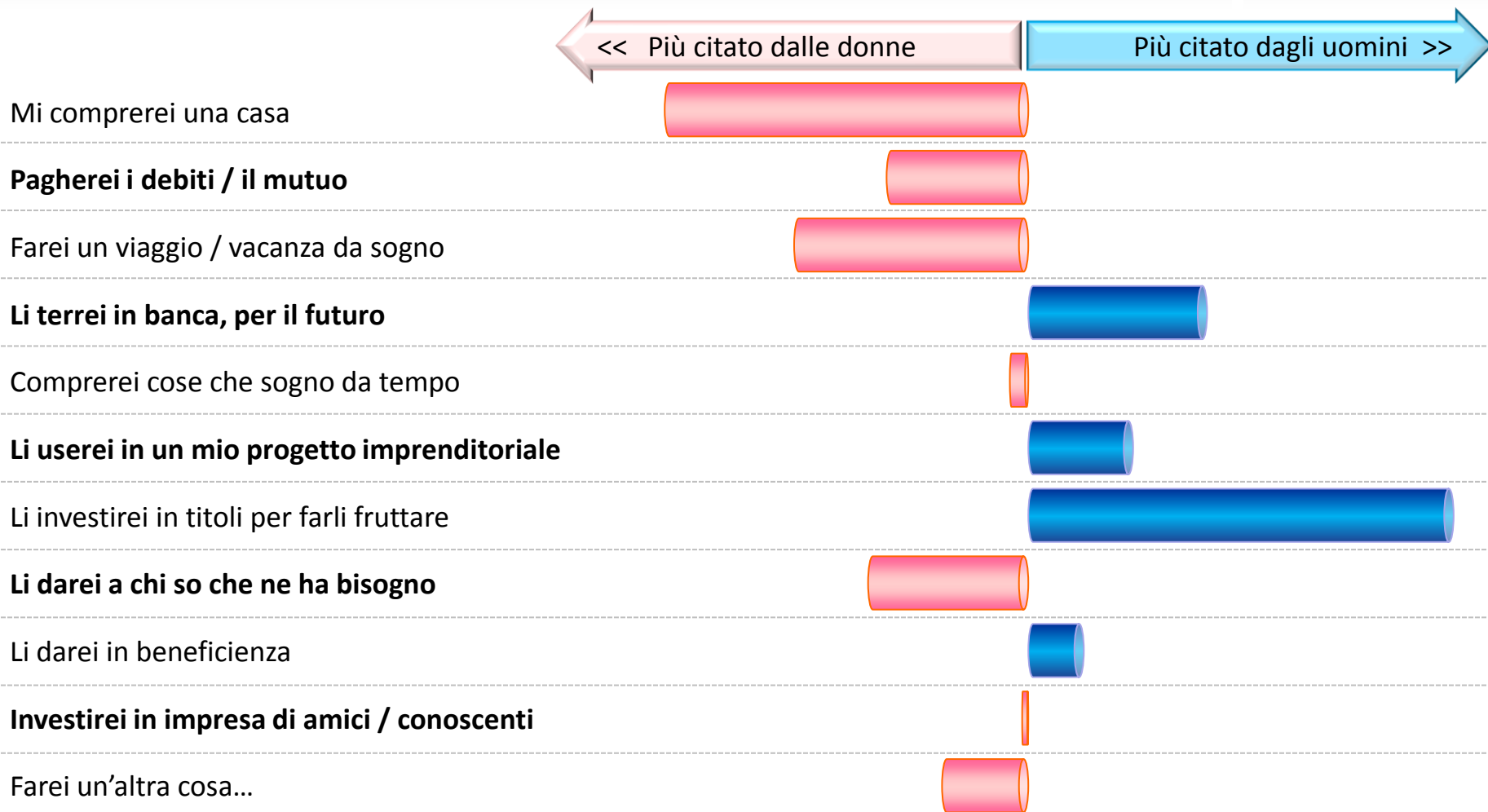


# LA DESTINAZIONE DI UTILIZZO DI UNA FORTUNA INATTESA

## DIFFERENZE PER SESSO

Come impiegheresti questo denaro? Quali sono le due cose che faresti con questa fortuna inattesa?

Base: Totale campione, 947 casi



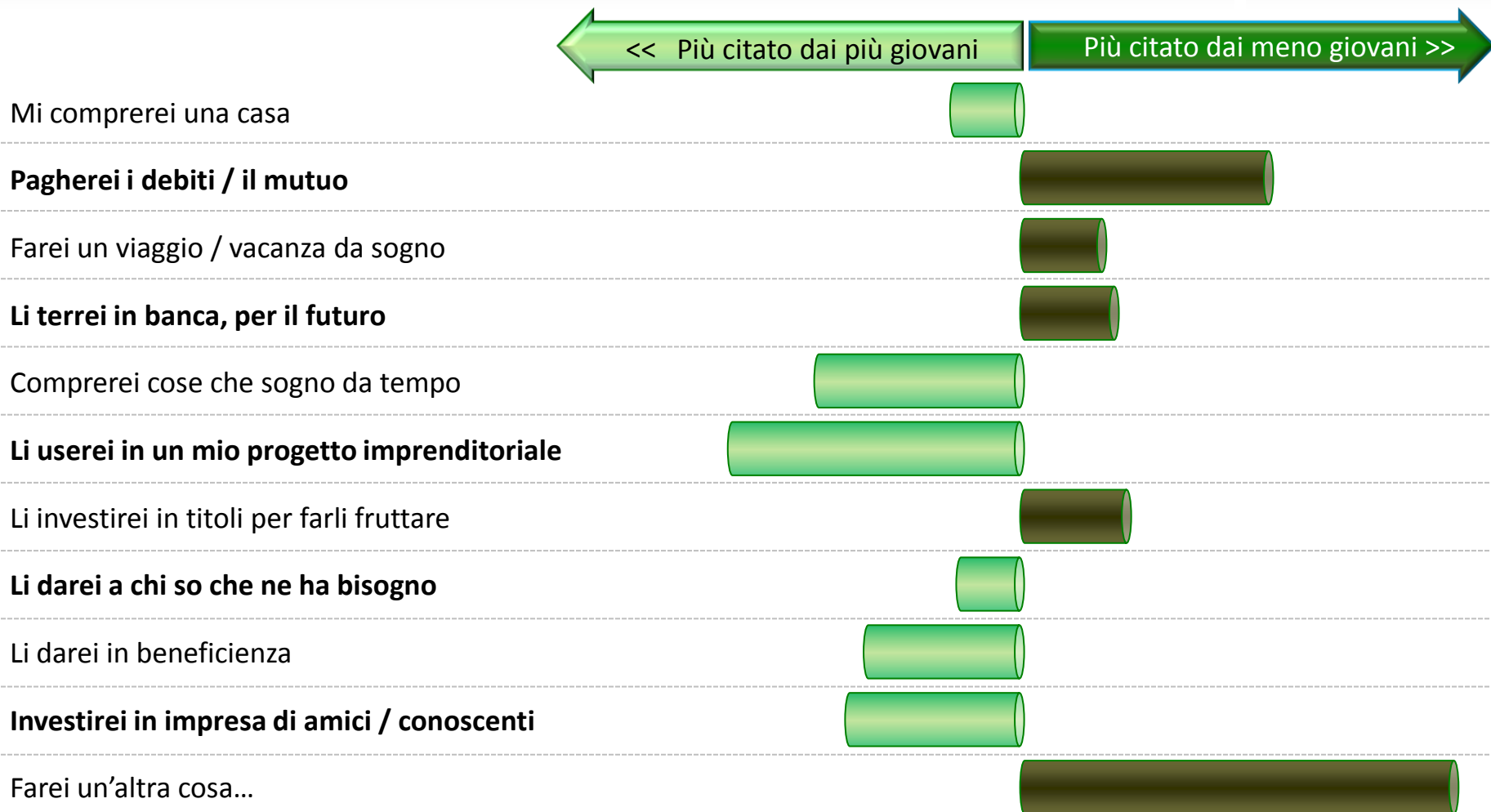


# LA DESTINAZIONE DI UTILIZZO DI UNA FORTUNA INATTESA

## DIFFERENZE PER SESSO

Come impiegheresti questo denaro? Quali sono le due cose che faresti con questa fortuna inattesa?

Base: Totale campione, 947 casi



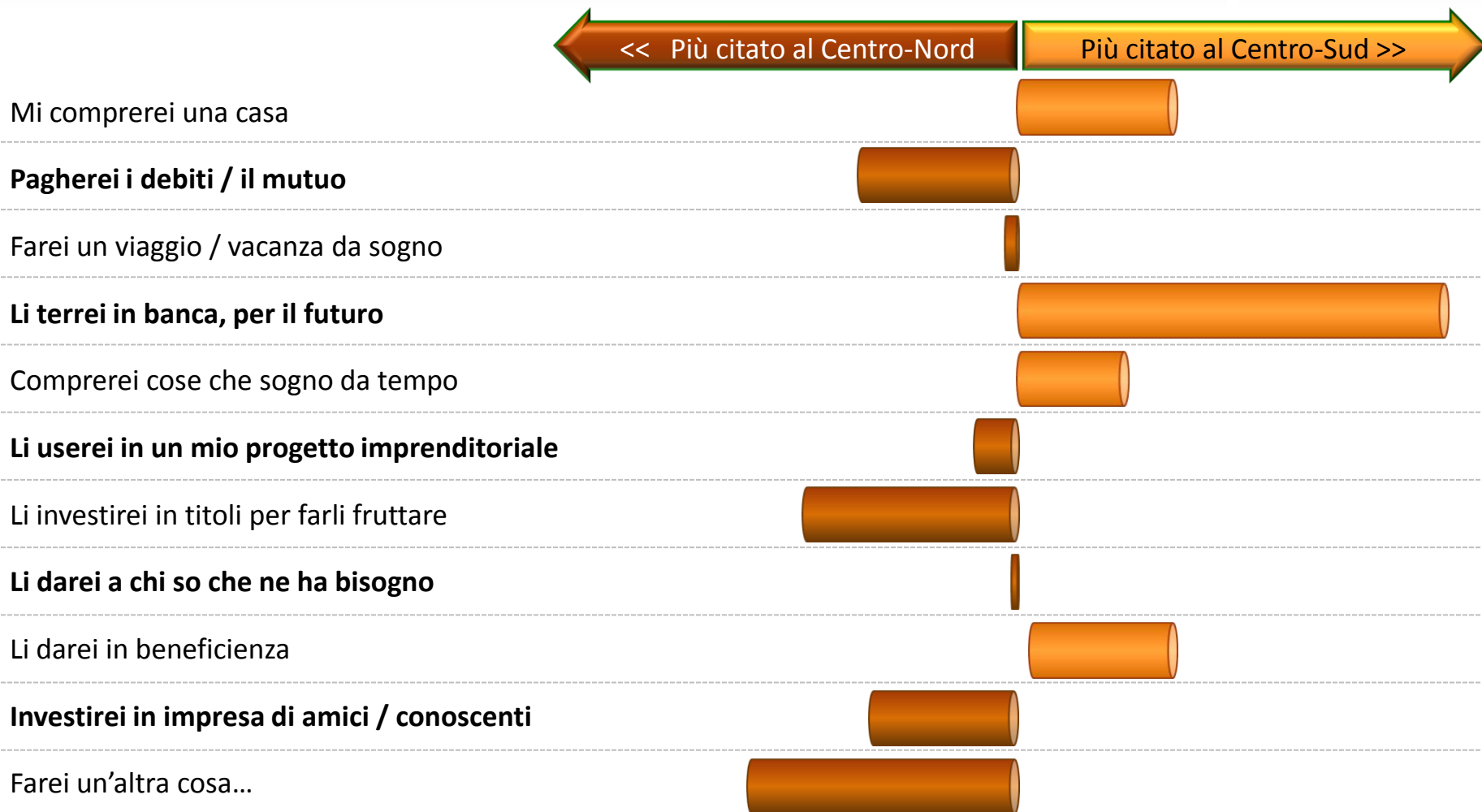


# LA DESTINAZIONE DI UTILIZZO DI UNA FORTUNA INATTESA

## DIFFERENZE PER LATITUDINE

Come impiegheresti questo denaro? Quali sono le due cose che faresti con questa fortuna inattesa?

Base: Totale campione, 947 casi





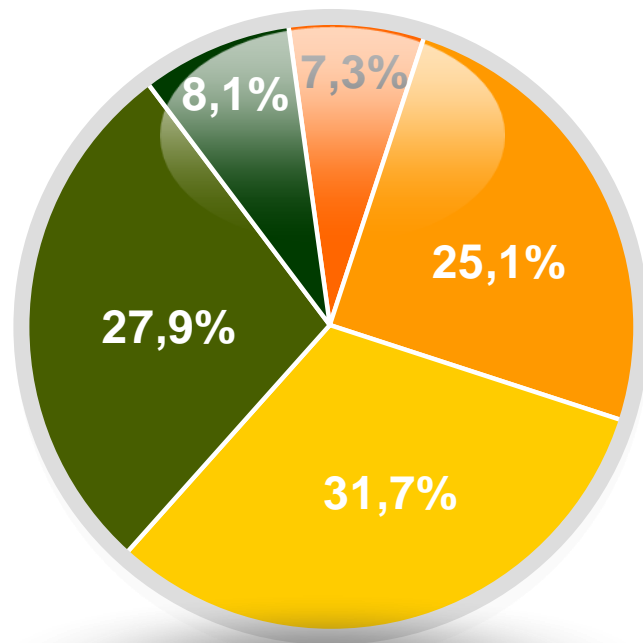


## IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

### QUOTA DI DENARO INVESTITO NEL PROGETTO SUL TOTALE DELLA DONAZIONE

Hai detto che investiresti questo denaro in un progetto imprenditoriale. Quale quota dei 200mila euro investiresti in questo progetto?

Base: quanti investirebbero in un'idea imprenditoriale, 172 casi



- Ne investirei pochi (diciamo non più di 10 o 20mila euro)
- Ne investirei meno della metà
- Ne investirei metà (100mila euro)
- Ne investirei più della metà ma non tutti
- Investirei tutti i 200mila euro

**Primo check-point:** il *commitment* dell'aspirante imprenditore. I rispondenti che dichiarano di investire meno della metà della somma non sono ritenuti veri imprenditori. Nella natura di un progetto imprenditoriale è sempre presente la dimensione della sfida e si deve accettare il rischio di giocarsi molto di quanto si possiede (tempo, risorse, reputazione). Se si parte già con un Piano B in mente (risparmiando più di metà dei soldi) non si è veri imprenditori



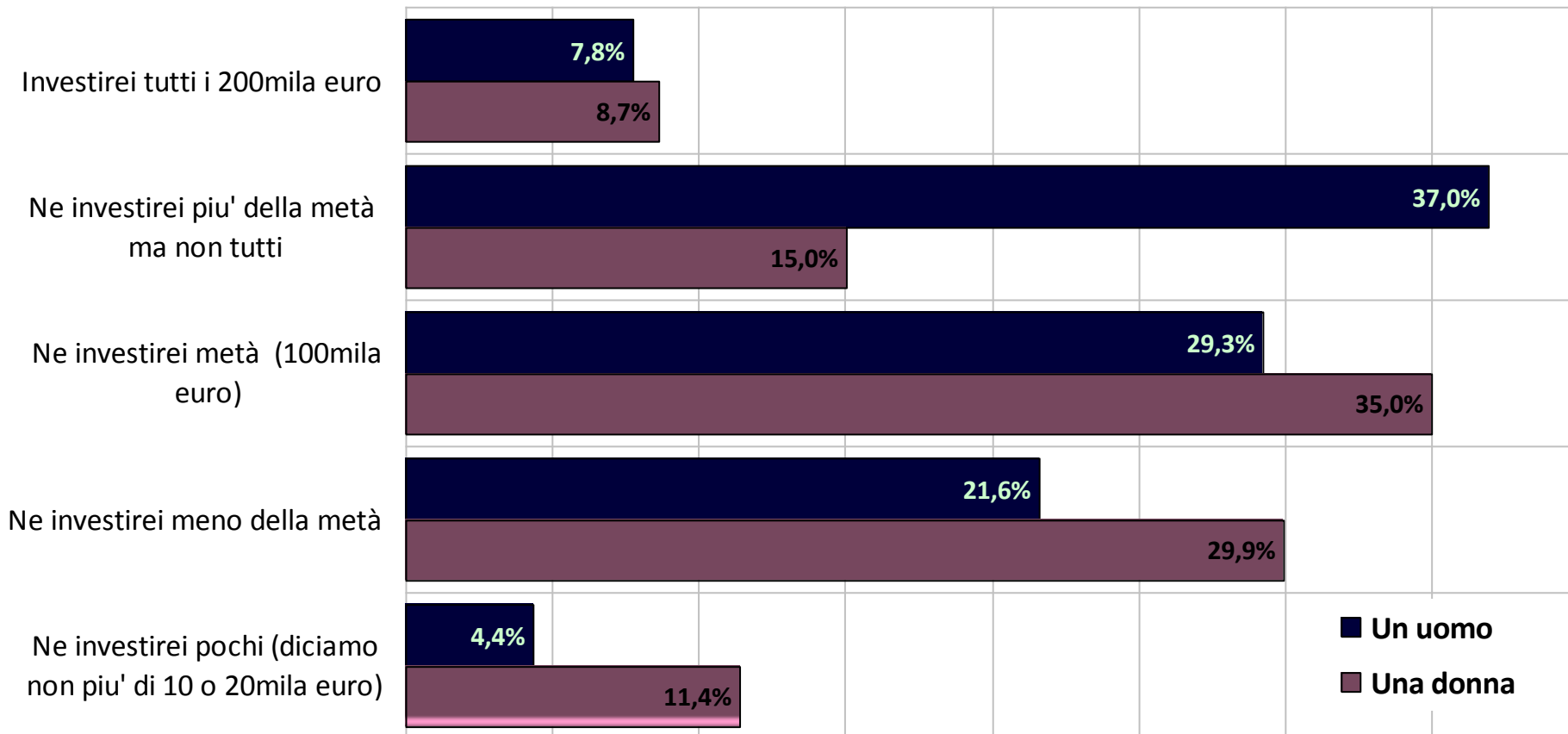


# IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

## QUOTA DI DENARO INVESTITO NEL PROGETTO SUL TOTALE DELLA DONAZIONE – PER SESSO

Hai detto che investiresti questo denaro in un progetto imprenditoriale. Quale quota dei 200mila euro investiresti in questo progetto?

Base: tot che investirebbe nell'idea imprenditoriale, 172 casi



La prudenza nell'investimento è più tipica tra le aspiranti imprenditrici. Il 45% degli aspiranti imprenditori, invece, si giocherebbe più di metà o quasi tutta l'eredità nel proprio progetto.



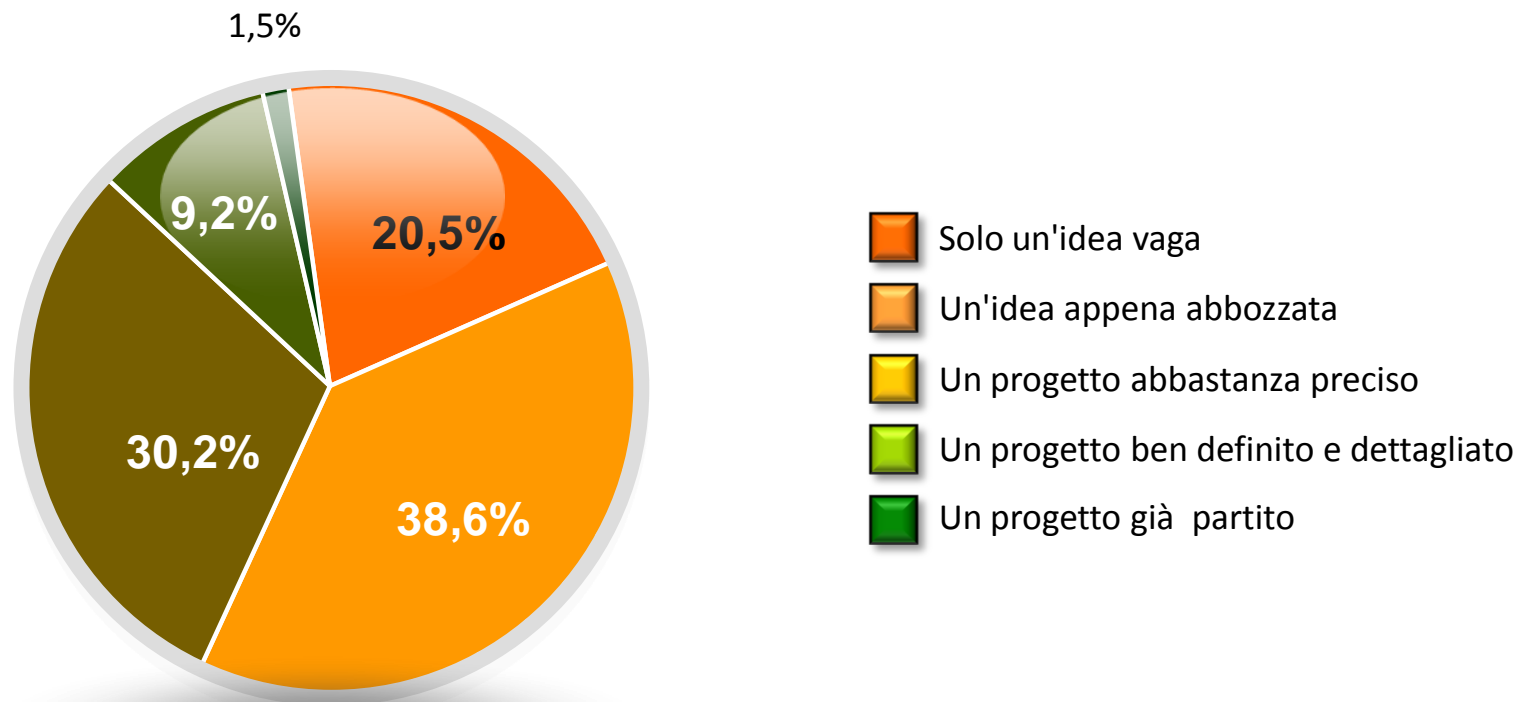


## L'IDEA IMPRENDITORIALE AL MOMENTO È...

### STATO ATTUALE DEL PROGETTO

L'idea imprenditoriale che hai in mente e che finanzia con i soldi dell'eredità al momento è...

Base: hanno un'idea imprenditoriale in un settore, 142 casi



**Secondo check-point:** la maturità dell'idea dell'aspirante imprenditore. I rispondenti che dichiarano di avere solo una vaga idea del progetto non sono ritenuti veri imprenditori (almeno, non ora, non abbastanza maturi). Un progetto imprenditoriale attuale deve avere una struttura di pensiero alle spalle e una qualche forma di analisi del contesto di mercato in cui andrà a operare



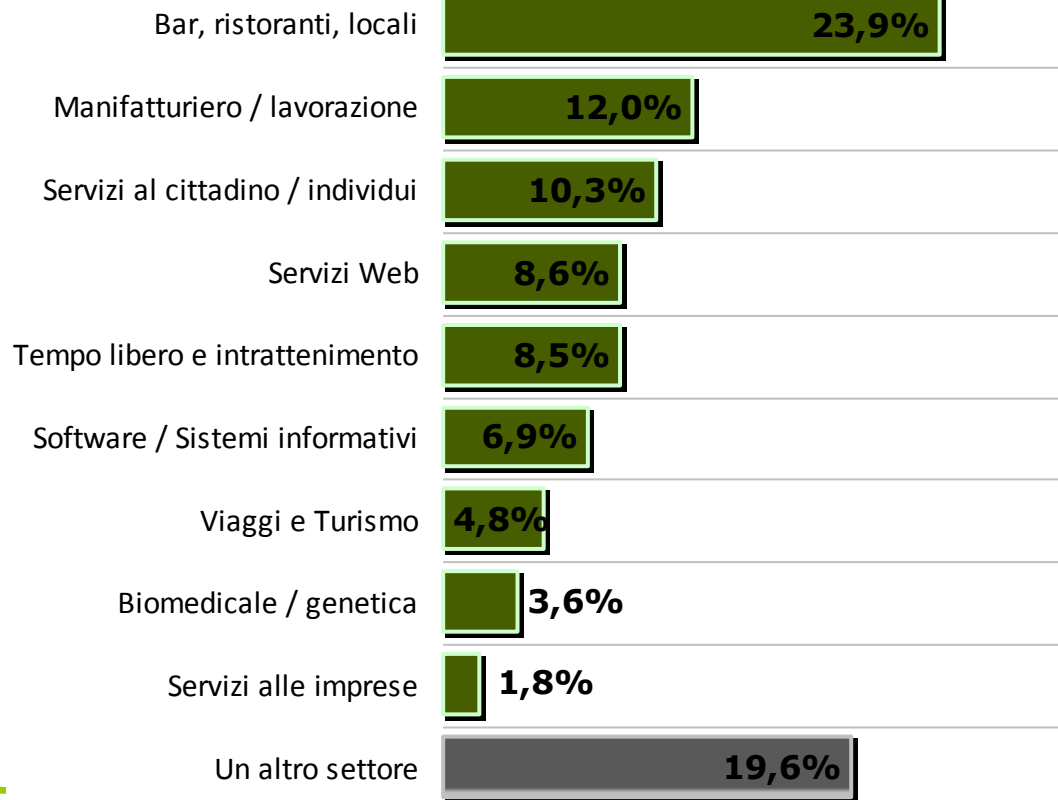
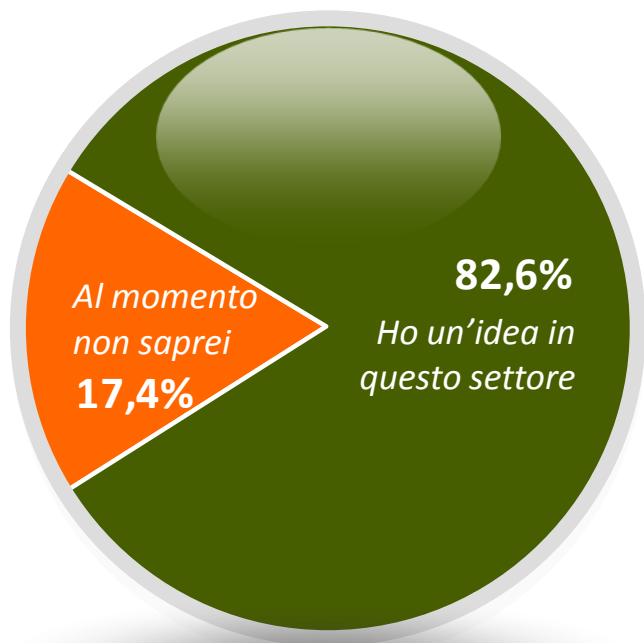


# IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

## SETTORE INDUSTRIALE A CUI APPARTIENE L'IDEA

E a quale settore industriale appartiene l'idea imprenditoriale che hai in mente?  
[per favore, indica il settore e spiegaci in due parole l'ambito della tua idea]

Base: tot che investirebbe nell'idea imprenditoriale, 172 casi



**Terzo check-point:** la presentazione – anche se estremamente sintetica - dell'idea imprenditoriale. I rispondenti che non sanno riassumere l'idea in alcune parole non sono considerati nel novero degli aspiranti imprenditori





# LA STIMA DEL NUMERO DI (VERI) ASPIRANTI IMPRENDITORI

## MISURA E VERIFICA DELLE INTENZIONI IMPRENDITORIALI

**Tutti gli intervistati:** 29 milioni di individui

**Dichiarano di voler investire la somma in un progetto imprenditoriale proprio o di altre persone:** 18,6% cioè 5,3 milioni di individui

**Primo check-point: *commitment*.** Passano 3,5 milioni di aspiranti imprenditori (il 12,2% degli intervistati)

**Secondo check-point: la maturità dell'idea.** Passano 380mila aspiranti imprenditori (l'1,3% degli intervistati)

**Terzo check-point: la presentazione dell'idea.** Passano 300mila aspiranti imprenditori (l'1,1% degli intervistati)

**300.000 Aspiranti imprenditori  
in Italia**



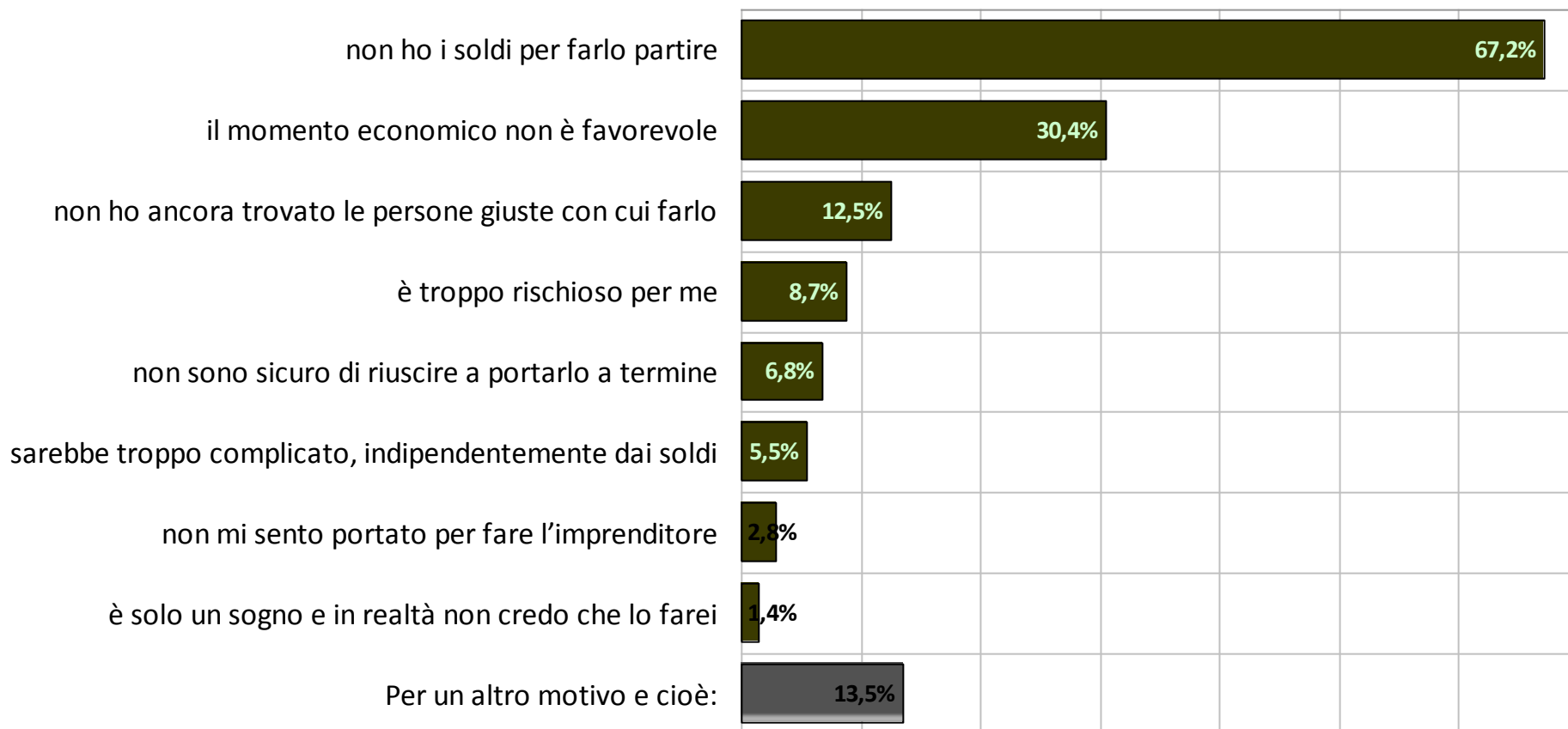


# GLI INIBITORI AL PROGETTO IMPRENDITORIALE

## PERCHÉ NON HA ANCORA PRESO VITA

Per quale motivo non hai ancora dato vita al tuo progetto imprenditoriale di cui abbiamo parlato nelle domande precedenti? [Indica almeno un motivo e un massimo di due]

Base: 138 casi



In due casi su tre l'idea non si realizza a causa della mancanza di un adeguato finanziamento. Ma nel 12,5% dei casi è la difficoltà a trovare le persone giuste con cui iniziare l'avventura e nel 30% la paura del momento poco favorevole.



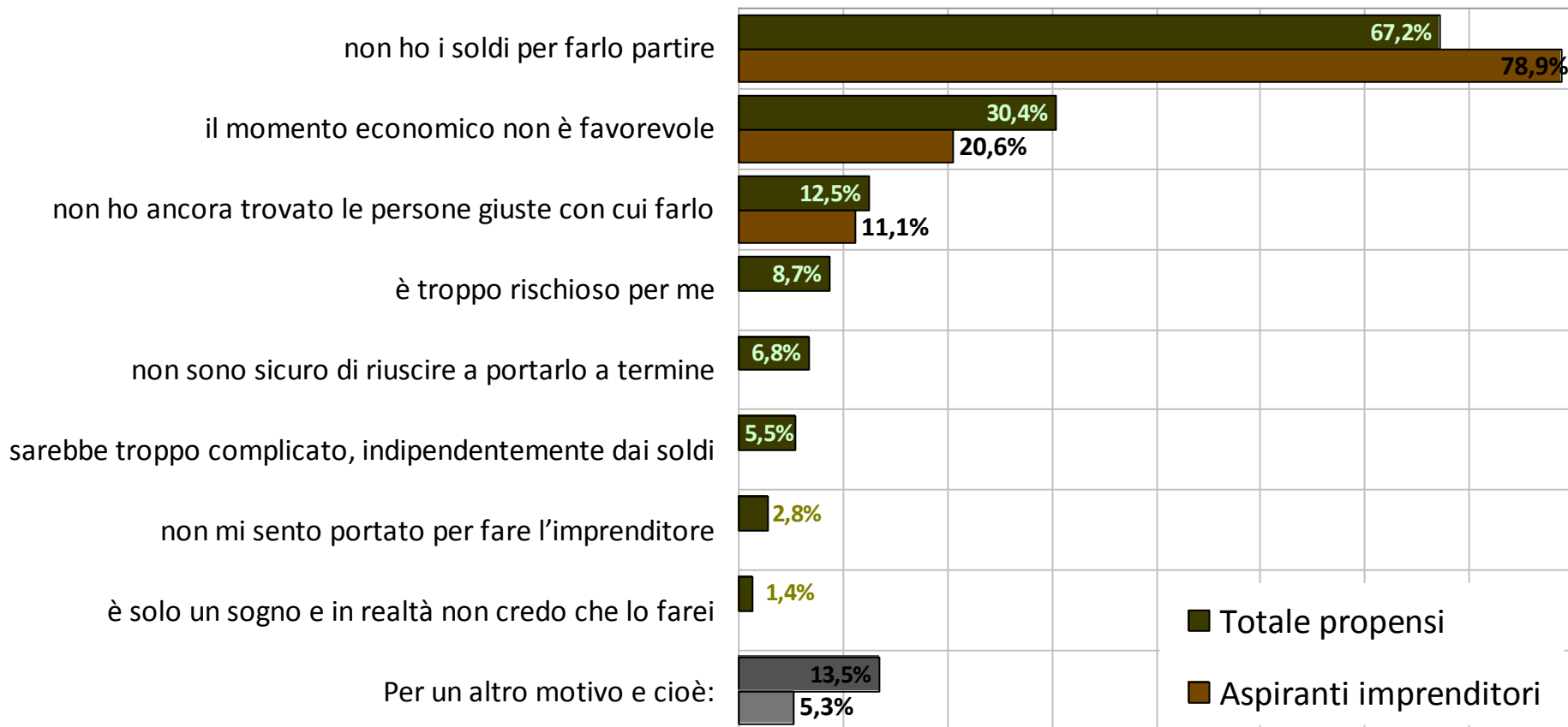


# GLI INIBITORI AL PROGETTO IMPRENDITORIALE

## PERCHÉ NON HA ANCORA PRESO VITA – BREAKDOWN PER COMMITMENT

Per quale motivo non hai ancora dato vita al tuo progetto imprenditoriale di cui abbiamo parlato nelle domande precedenti? [Indica almeno un motivo e un massimo di due]

Base: 138 casi



La difficoltà a ottenere un finanziamento dell'idea è indicata come principale inibitore all'attività imprenditoriale. Il dato cresce ulteriormente (dal 67 all'79%) quando ci si riferisce al segmento degli aspiranti imprenditori, il bacino di circa 300mila italiani con un'idea in mente e la voglia di rischiare un'impresa.



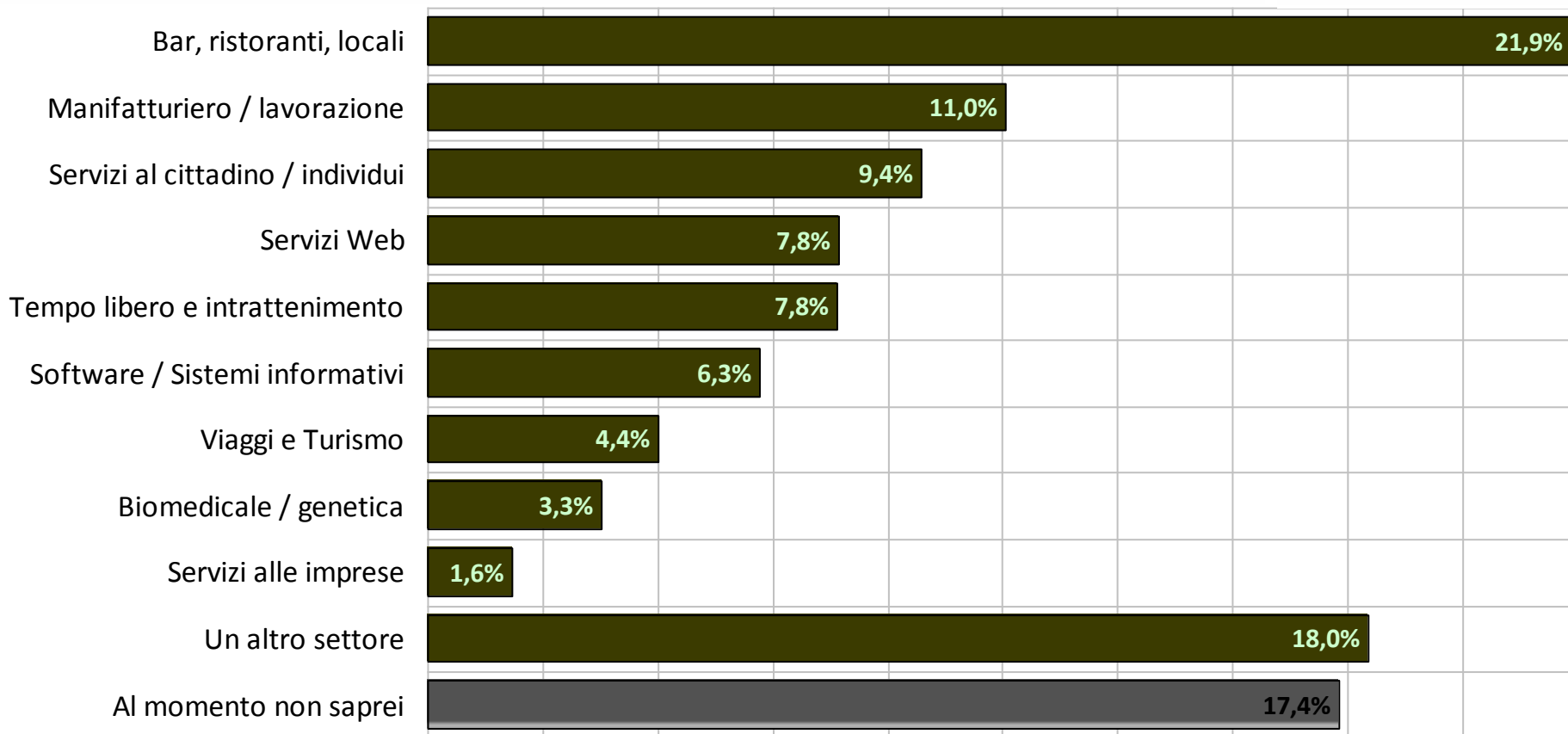


# IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

## SETTORE INDUSTRIALE A CUI APPARTIENE L'IDEA - TOTALE

E a quale settore industriale appartiene l'idea imprenditoriale che hai in mente? [per favore, indica il settore e spiegaci in due parole l'ambito della tua idea]

Base: tot che investirebbe nell'idea imprenditoriale, 172 casi



Il settore più frequentemente indicato per un'iniziativa imprenditoriale raccoglie più di una citazione su cinque: Bar, ristoranti e locali. I settori solitamente associati al tema delle Startup (Web&Digital, informatica, biomedicale e genetica) raccolgono nel complesso una quota minoritaria di casi, il 17,4% delle citazioni







# IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

## SETTORE INDUSTRIALE

### Bar, ristoranti, locali: 21,9%

- Aprire un locale piccolo dolciario
- Attività commerciale
- Un bar mio
- Negozio biologico
- Creerei un agriturismo, cosa che manca dalle mie parti
- Gelateria Bio dove non c'è
- Mi piacerebbe gestire un bar

- Nave ristorante
- Negozio
- Paninoteca
- Pasticceria
- Pizzeria
- Ristorante-pizzeria
- Ristorante
- Ristorante cibo italiano
- Ristorante italiano all'estero
- Rosticceria
- Tabaccheria
- Tavola calda

### Manifatturiero, lavorazione: 11,0%

- Abbigliamento
- Artigianato
- Caseificio e/o azienda agricola
- Falegnameria
- Import ed export
- Laboratorio artigianale
- Liuteria, un bel corso

- per liutaio restauratore
- Merceria
- Moda
- Progettazione/realizzazione oggetti d'arredo
- Riciclo e recupero elettronica
- Vigna
- Trasformazione materie prime

### Servizi al cittadino: 9,4%

- Asilo nido
- assistenza alla terza età
- Centro fisioterapico all'avanguardia
- Consulenza o informagiovani

- Cooperative sociali od associazioni
- Ludoteca, baby parking
- Negozio dell' usato
- Palestra
- Servizi sociali
- Sigaretta elettronica
- Studio di psicologia

### Servizi Web: 7,4%

- Agenzia di Comunicazione digitale
- Videomaker

- e-commerce
- Giornali online
- Piattaforma di co-working
- Recruitment
- Servizi edili
- Food delivery sul web

### Tempo libero: 7,4%

- Galleria d'arte contemporanea
- Campi da calcetto
- Campo sportivo
- Centro Scommesse

- Comprare fumetti
- fattoria didattica aperta a tutti con *pet therapy*
- Libreria/ Fumetteria
- Musica
- Organizzazione eventi
- settore artigianale creativo
- Studio fotografico

### Software / SI: 6,3%

- App
- Consulenza
- Negozio di riparazione e vendita d'informatica
- Scrittura SW

- Riparazione e assemblaggio pc
- Progettazione software
- Software house
- Miglioramento performance SW aziendale
- Virtualizzazione sistemi inform.

### Viaggi / Turismo: 4,4%

- agenzia
- Agri-turismo/B&B nella mia città

- sempre affollata di turisti
- Aprirei un mio hotel
- viaggi vacanze
- viaggi

### Sanità e Biomed: 3,3%

- Centro di ricerca medico
- Clinica privata, ambulatorio
- Farmacia chimica

### Servizi alle imprese: 1,6%

- Commercio macchine industriali
- Studio commerciale

**Altri settori: 18,0%**  
**Non saprei: 17,4%**



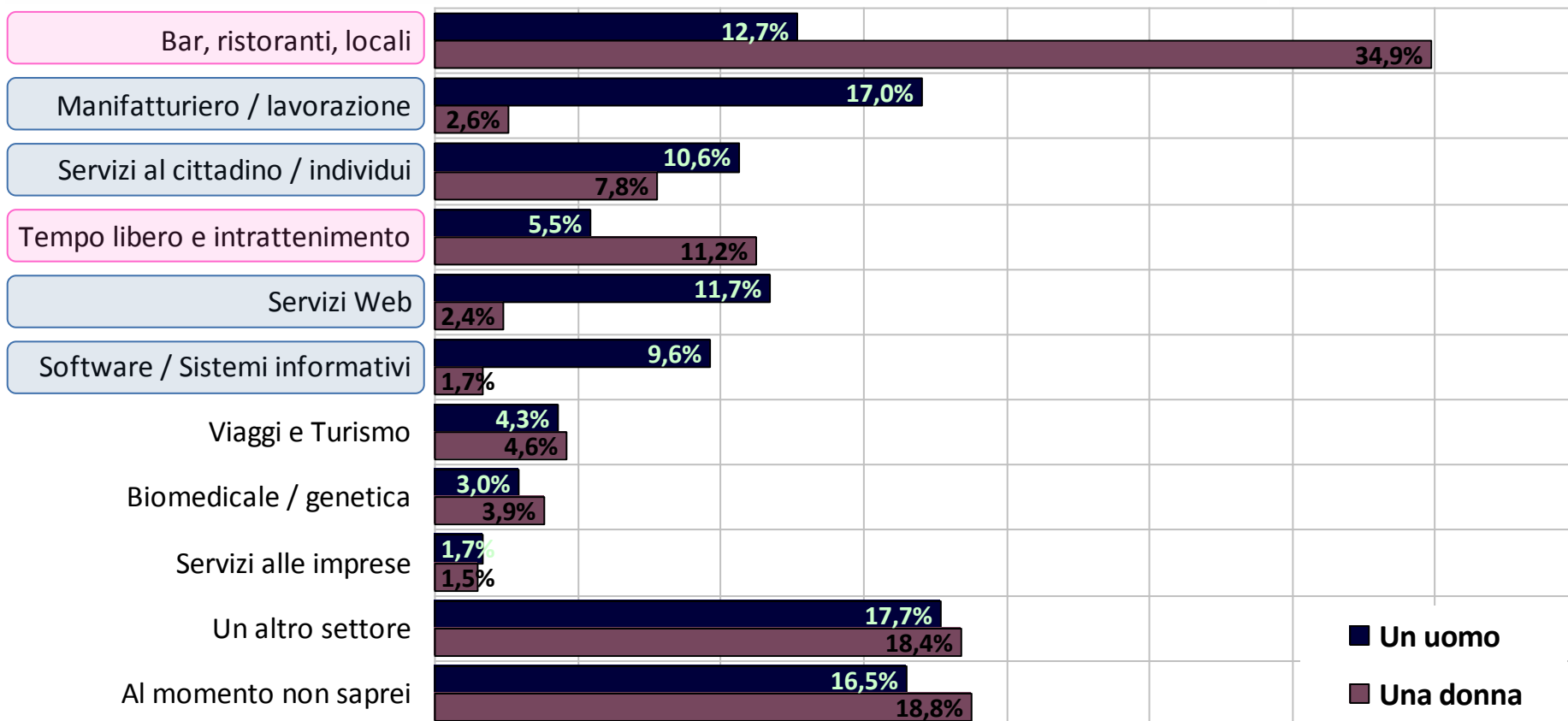


# IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

## SETTORE INDUSTRIALE A CUI APPARTIENE L'IDEA – PER GENERE

E a quale settore industriale appartiene l'idea imprenditoriale che hai in mente? [per favore, indica il settore e spiegaci in due parole l'ambito della tua idea]

Base: tot che investirebbe nell'idea imprenditoriale, 172 casi



Le donne indicano più degli uomini la volontà di avviare un'attività nel settore della ristorazione, l'intrattenimento e i locali per il tempo libero. Tra gli uomini si nota la forte prevalente di idee nel campo manifatturiero, servizi Web, software e sistemi informativi





## Gli aspiranti imprenditori



# I QUATTRO TIPI DI ASPIRANTI IMPRENDITORI

## MODELLI DI RIFERIMENTO, TRATTI SOCIODEMOGRAFICI, ORIENTAMENTO D'IMPRESA

### L'imprenditore classico

31%  
90mila individui

fanno riferimento all'**imprenditore «classico» italiano** (come Montezemolo, Berlusconi, Briatore, Ferrari o Del Vecchio). Sono per lo più uomini giovani (54,5%), di età inferiore ai 34 anni (nel 62,5%) e che risiedono più spesso della media nel Nord (55%). Investirebbero nel settore commerciale (27%), nel settore energetico, l'agricoltura, l'automotive.

### La tradizione familiare

29%  
85mila individui

si ispirano al modello delle **grandi famiglie imprenditoriali italiane** (come Barilla, Ferrero, Agnelli o Olivetti) e sono per lo più persone fra i 45-54 anni (25,8%). Risiedono più spesso della media al Sud e nelle Isole (40%). Sono propensi a investire nei settori della ristorazione (Bar/ristoranti/locali, 21,3%) e in quello del Turismo/Tempo libero (21,4%).

### La nuova generazione

24%  
75mila individui

A forte connotazione maschile (70,9% di uomini) questo gruppo dice di ispirarsi al modello **dell'imprenditore dell'informatica e della new economy**: sono citati più spesso della media i nomi di Bill Gates, Steve Jobs o Mark Zuckerberg. Sono persone giovani (il 49,4% ha tra i 24 e i 35 anni), risiedono in gran parte nel Nord (52,6%) e se avessero a disposizione 200mila euro li investirebbero nel 29% dei casi nel settore dei Software/Servizi Web (tre volte il dato complessivo)

### Manager imprenditori

18%  
55mila individui

Citano i grandi **manager-imprenditori**, come Marchionne, De Benedetti o Tronchetti Provera. Questo gruppo è formato nel 61,6% da uomini, tra i 35-44 anni di età (33,7%). Avvierebbero un'attività imprenditoriale o nel settore Manifatturiero/della lavorazione (34,1%) o nel settore Commerciale (29%).



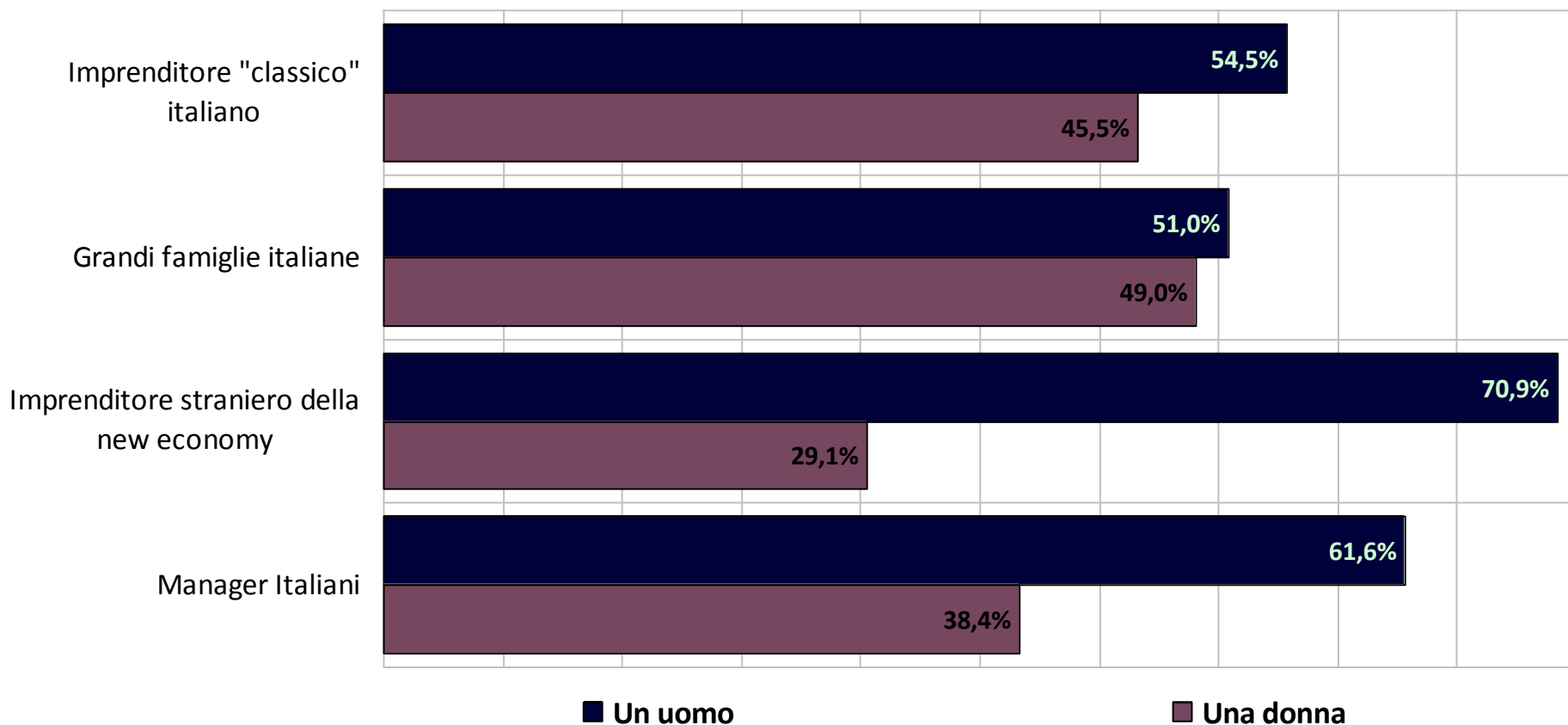


# GLI ASPIRANTI IMPRENDITORI

## PER GENERE

*Pensa a un imprenditore di successo, ancora vivente. Quali nomi di imprenditori di successo ti vengono in mente, persone che stimi e che ammiri per le imprese che hanno gestito o lanciato?*

Base: coloro che investirebbero in un progetto imprenditoriale proprio o di amici, 192 casi



I cluster di imprenditori e il breakdown per uomini e donne.



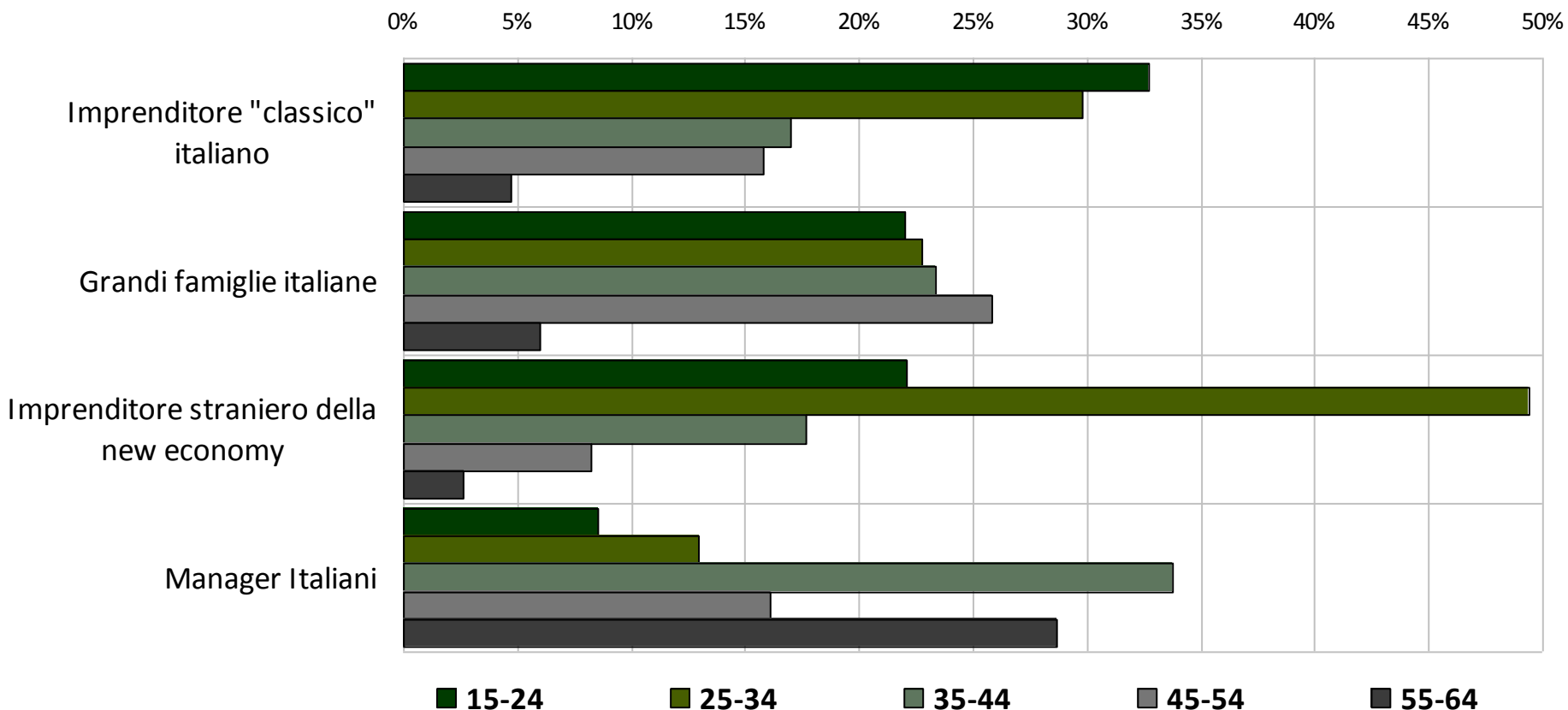


# GLI ASPIRANTI IMPRENDITORI

## PER ETÀ

*Pensa a un imprenditore di successo, ancora vivente. Quali nomi di imprenditori di successo ti vengono in mente, persone che stimi e che ammiri per le imprese che hanno gestito o lanciato?*

Base: coloro che investirebbero in un progetto imprenditoriale proprio o di amici, 192 casi



I cluster di imprenditori e il breakdown per fasce di età.



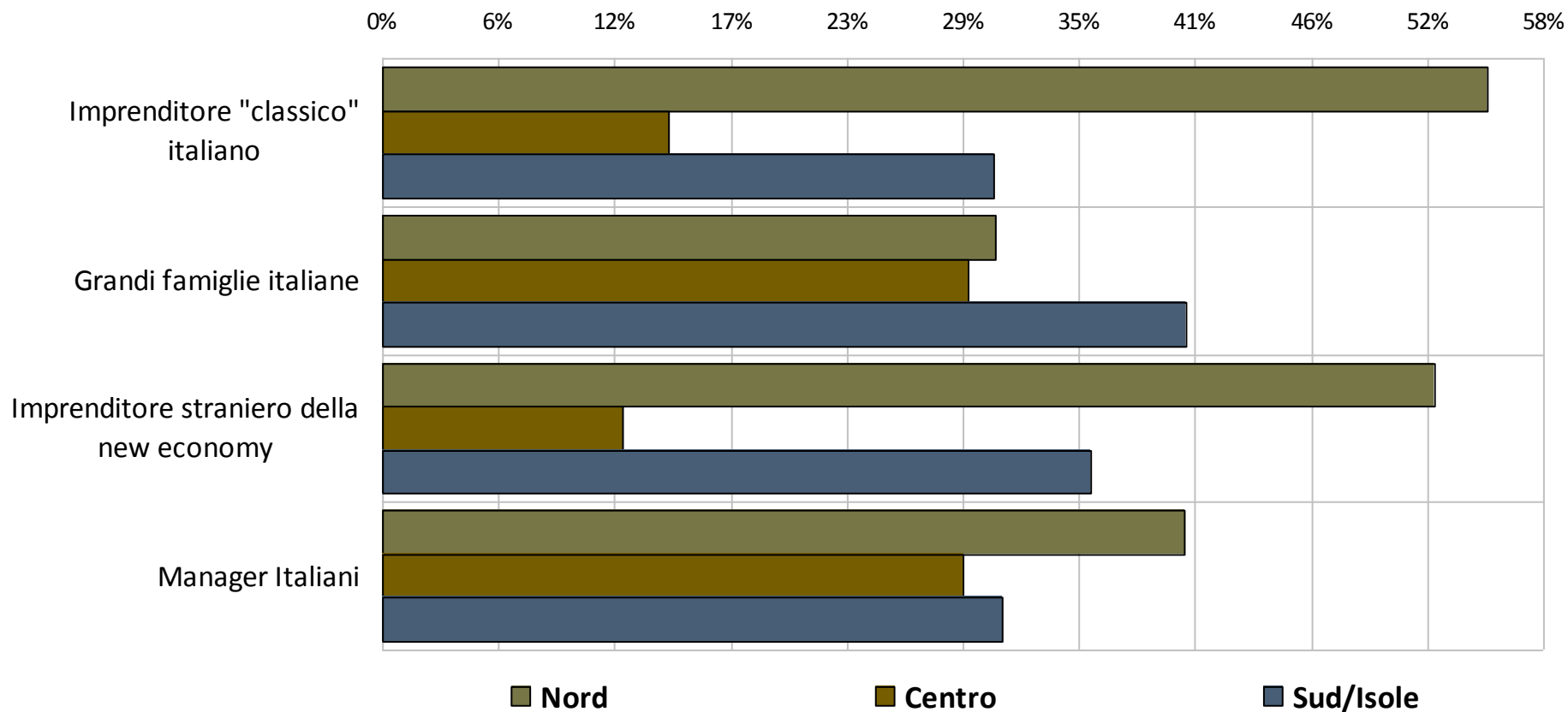


# GLI ASPIRANTI IMPRENDITORI

## PER AREA GEOGRAFICA

*Pensa a un imprenditore di successo, ancora vivente. Quali nomi di imprenditori di successo ti vengono in mente, persone che stimi e che ammiri per le imprese che hanno gestito o lanciato?*

Base: coloro che investirebbero in un progetto imprenditoriale proprio o di amici, 192 casi



I cluster di imprenditori e il breakdown per area geografica.





## Contact

info@humanhighway.it



<http://www.humanhighway.it>

Human Highway srl  
Via Podgora 13, 20122 Milano

