



IL GRUPPO SAMO TESTIMONIAL D'IMPRESA IN UN PROGETTO DI RICERCA DI SDA BOCCONI E SAP AG

Verona, 4 giugno 2013 – Il Gruppo Samo, leader italiano nel settore arredobagno, è stato scelto da SDA Bocconi School of Management e da SAP AG per partecipare ad un progetto di ricerca con finalità la relazione fra dimensioni di complessità delle imprese italiane, economicità e valore dei sistemi informativi, e lo scorso 23 maggio, nel prestigioso Palazzo Pepoli - Museo della Storia a Bologna, è stato invitato a portare la propria testimonianza diretta all'evento di presentazione.

L'autorevole School of Management, attraverso questa ricerca, ha voluto portare il proprio tangibile contributo ad imprenditori e manager in termini di soluzioni per la gestione delle complessità aziendali, al fine di poter affrontare con competenza le sfide del mercato.

La testimonianza diretta di Samo ha permesso di diffondere la propria esperienza maturata con i partner SAP già a partire dal 2002, attraverso una soluzione applicativa estesa la cui implementazione all'interno dei propri processi commerciali, produttivi, logistici e di controllo di gestione, ha permesso di accompagnare efficacemente la forte crescita nel mercato domestico ed internazionale.

Samo è stata riconosciuta da SDA Bocconi come realtà di riferimento nel panorama imprenditoriale italiano, testimonial di percorsi d'innovazione continua all'interno dei processi gestionali per la crescita e l'internazionalizzazione, un nuovo riconoscimento da parte del mondo accademico che si affianca a quelli ricevuti recentemente in occasioni di partnership con l'Università di Trento e con Alma Graduate School di Bologna.

