

R2B - RESEARCH TO BUSINESS E SMAU BOLOGNA: IL LEGAME POSSIBILE TRA RICERCA INDUSTRIALE E IMPRESE PER IL RILANCIO DELL'ECONOMIA

Accanto alla tradizionale area dedicata alle tecnologie digitali per le imprese, il Salone R2B – Research to Business accende i riflettori sul mondo della Ricerca Industriale con un'area espositiva dedicata a startup, spin off, laboratori e centri di ricerca e numerosi momenti di incontro con le imprese

Bologna, 5 giugno. Accanto alla tradizionale area espositiva dedicata alle tecnologie digitali per le imprese, gli oltre 5.000 visitatori attesi hanno la possibilità di scoprire le ultime frontiere dell'innovazione all'interno di **R2B- Research to Business**, il Salone dedicato al mondo della ricerca industriale che presenterà i più innovativi laboratori, startup e spin off con l'obiettivo di **favorire l'incontro tra imprese e centri di ricerca al fine di stimolare e facilitare il processo di rinnovamento delle imprese del territorio.**

L'evento è promosso dalla Regione Emilia-Romagna e Bologna Fiere, in collaborazione con Smau e Aster - Società consortile dell'Emilia-Romagna per lo sviluppo e la promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico - e coinvolge oltre **150 realtà** tra cui più di **80 centri di ricerca**, laboratori nazionali e internazionali e acceleratori d'innovazione, **50 startup, spin off e finanziarie regionali** che hanno il compito di elaborare gli strumenti e le agevolazioni finanziarie per le imprese. Queste le aree tematiche: dall'**Aerospazio all'Agri-food, dalla Chimica Verde all'Edilizia, dall'Energia alla Fabbrica Intelligente, dalla Mobility ai Beni Culturali, dalle Scienze della Vita alle tecnologie per le Smart Communities fino alle tecnologie per gli ambienti di Vita e le ICT.**

Tali attori avranno il compito di presentare al pubblico dei visitatori la propria offerta di **Ricerca Industriale per realizzare partnership, fornire alta formazione a manager e imprenditori dell'industria del Centro Nord** e supportarli nella corretta comprensione delle **agevolazioni e degli strumenti finanziari** a loro disposizione.

Un incontro, quello tra mondo della Ricerca e Industria, destinato a generare valore per entrambe le parti: da un lato le start up e i laboratori vedranno valorizzata e premiata la propria attività che può così trasformarsi, attraverso l'incontro con le imprese, in un business di successo, dall'altro per gli imprenditori e manager dell'Emilia-Romagna, l'evento sarà l'occasione per attingere nuove idee e innovazioni dal mondo della ricerca scientifica e accrescere quindi la competitività della propria impresa.

Tra le novità di quest'anno un focus speciale sarà dedicato ai **Cluster Tecnologici Nazionali** individuati dal recente Bando Miur come propulsori della crescita economica sostenibile basata sulla conoscenza e sulla ricerca e ai progetti **Smart Cities and Communities.**

Un'area espositiva realizzata in collaborazione con MIUR - PON Ricerca e Competitività, ma anche un fitto programma di convegni con i rappresentanti nazionali degli 8 cluster selezionati dal Ministero, sulle tematiche strategiche della nuova Programmazione Europea Horizon 2020 e interviste con Radio24 per capire in quale direzione concentrare risorse e competenze per uscire dalla crisi.

Numerosi quindi gli appuntamenti e le iniziative nei due giorni volti a favorire i contatti tra startup, laboratori, centri di ricerca e imprese: si è iniziato oggi, alle ore 12 con la prima edizione del **Premio Lamarck**, il riconoscimento, che prende il nome dal naturalista Jean Baptiste Lamarck, realizzato dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna**, in collaborazione con Aster e Smau, è stato assegnato alle tre startup dalle idee di business più promettenti. Il Premio ha visto la partecipazione di **Giorgia Iasoni, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna** e **Federico Barilli, Segretario Generale di Italia Start Up.** Il Premio Lamarck è stato consegnato da **Gian Carlo Muzzarelli, Assessore alle Attività Produttive della Regione Emilia Romagna** a **Mathfem**, startup di Casalecchio di Reno che sviluppa Servizi e software di ingegneria e calcolo scientifico per la ricerca e l'innovazione industriale di prodotti e processi, **Smart – i**, giovane e brillante startup di Roma che ha presentato SmartEye un sistema di sensori ottici installati sui lampioni della luce che erogano servizi innovativi legati al risparmio energetico. La terza startup ad essere chiamata sul palco è **Tesla Consulting**, startup bolognese che eroga consulenza e servizi strategici per le aziende che necessitano del più alto livello di Sicurezza Informatica possibile. Un Premio Speciale per l'Innovazione è stato consegnato a nome di Smau e del Resto del Carlino a **G-Com** startup di Bologna che ha presentato in fiera Juros una serie interattiva per la televisione, fruibile anche attraverso dispositivi mobile, ambientata nelle aule di un tribunale. La serie permette agli utenti registrati di poter partecipare alla sentenza, raccogliere ulteriori informazioni ed esprimere il proprio giudizio.

Prima del Premio **50 startup** selezionate tra quelle presenti in fiera, hanno presentato la propria idea di business nell'ambito dello **Speed Pitching** (presentazione di pochi minuti), realizzato in collaborazione con Emil Abirascid di Startupbusiness e il portale EmiliaRomagnaStartUp di Aster.

Il programma dei premi rivolti al mondo della Ricerca e delle startup continua oggi alle 14.00 con il Premio Cluster "Best in Show" che consegna un riconoscimento ai migliori laboratori presenti in fiera riconducibili alle aree dei Cluster Tecnologici Nazionali, con l'obiettivo di agevolare l'incontro tra domanda e offerta di innovazione nei diversi ambiti tematici e giovedì 6 giugno alle ore 16.30 con la premiazione della prima fase della **Start Cup-Spinner 2013 Emilia-Romagna**, alla quale si sono candidati 75 gruppi di impresa e del concorso **Turboblogging**, un format innovativo che assegnerà il miglior post sulla ricerca scelto da una giuria di esperti tra quelli scritti da 30 blogger sulla realtà dei laboratori della Rete Alta Tecnologia Emilia-Romagna. La premiazione è preceduta da uno speech di **Stefano Epifani**, blogger esperto di nuove tecnologie e consulente di importanti aziende dell'ICT (6 giugno ore 11.00, Sala 4 Pad.34).

Imprenditori e manager possono incontrare le startup e i laboratori di ricerca anche nei **momenti di Pitching** in programma all'interno dell'Arena R2B, **mercoledì 5 giugno alle ore 15.00** e **giovedì 6 giugno alle ore 10.00** e alle **15.00**.

Tra le iniziative da non perdere, **Innovat&Match**, la due giorni di incontri one-to-one, organizzata da Aster e dal consorzio Simpler, per far incontrare aziende e laboratori, in cerca del partner per avviare processi di innovazione e internazionalizzazione. 266 gli iscritti, provenienti da 12 Paesi, tra i quali anche la **Cina**.

L'area dedicata alle nuove imprese innovative, **Start2B**, è accompagnata da una serie di iniziative per facilitare il networking con potenziali investitori e partner.

Durante la manifestazione è inoltre attivo, presso lo stand di ASTER, l'Info Point "**Pronti per l'Investitore!**", con informazioni, orientamento, supporto per l'accesso a capitali e risorse per progetti imprenditoriali innovativi e con visita guidata a FinancER, il marketplace della finanza per l'innovazione e la crescita in Emilia-Romagna.

Destinato ad imprenditori e manager in fiera, il **Discovery Bar** è il posto in cui i visitatori possono scoprire tutte le nuove opportunità di innovazione per la propria impresa attraverso personale qualificato che li indirizzerà direttamente verso le realtà più interessanti per il proprio business.

Nel loro giro tra gli stand, imprenditori e manager possono, infine, scoprire il pacchetto di **agevolazioni e strumenti finanziari** messo a punto dalla Regione Emilia Romagna dedicati alle Piccole e Medie Imprese. Per chi desiderasse ulteriori approfondimenti sono, inoltre in programma i workshop "**Contributi e finanziamenti a imprese e startup!**" a cura di Andrea Povelato, in programma mercoledì 5 giugno alle ore 16.00 e il laboratorio in Arena Smart City, in programma giovedì 6 giugno alle ore 12, dedicato agli **strumenti finanziari per le imprese del territorio**, a cura di Aster e dell'Istituto Superiore Mario Boella.

LA VISIONE DEI PROTAGONISTI

Emil Abirascid, *Ceo di Sartupbusiness e curatore dell'Elevator Pitch:*

"Le startup nascono ovunque, al sud come al nord, nelle grandi città come nei piccoli centri. Poi però devono crescere, confrontarsi con il mercato, farsi conoscere dai potenziali partner industriali e finanziari ed è per questo che i momenti di incontro tra imprenditori innovativi e altri attori del tessuto industriale ed economico sono fondamentali e lo sono ancora di più se bene organizzati e presentati in modo efficace come accade nel contesto di Smau con Percorsi dell'innovazione e i momenti di elevator pitch".

Gianluca Dettori *presidente e co-fondatore di dPixel, la società Advisor di fondi venture capital tecnologico che ha inventato e brevettato la metodologia Barcamper:*

"Barcamper è un programma innovativo per le Startup, finalizzato all'accelerazione e alla creazione d'impresa, attraverso la ricerca sul territorio di idee da trasformare in imprese ad elevato impatto. Tutti possono partecipare a Barcamper: basta avere un'idea imprenditoriale rivoluzionaria, uno spirito libero, tanta voglia di fare e un po' di coraggio. Da quando siamo partiti nel giugno dell'anno scorso – prosegue Dettori – Barcamper si è dimostrato uno strumento straordinario per avvicinare i talenti al mondo dell'imprenditoria innovativa. Abbiamo incontrato oltre 200 Startup in appena 26 tappe di scouting. Quest'anno il nostro obiettivo è realizzare 60 tappe su tutto il territorio italiano e incontrare almeno 1000 aspiranti Startupper. La partnership con SMAU sarà sicuramente utile al raggiungimento di questo importante obiettivo."

Debora Facchini, ASTER Regione Emilia Romagna:

Dal 2011 Aster e Smau a Bologna realizzano insieme R2B – Research to Business, un salone nel quale la Ricerca incontra l'Impresa. Un'idea vincente che è stata accolta positivamente anche da altre Regioni italiane, che la ripropongono localmente. L'obiettivo è promuovere, attraverso le tappe nazionali di SMAU, un circuito nel quale l'offerta di ricerca industriale incontra la domanda delle imprese locali, per poi far confluire a R2B Bologna – il 5 e 6 giugno 2013 – le eccellenze nazionali. Con questo percorso vogliamo incrementare il livello di coinvolgimento di soggetti interessati ai piani di sviluppo strategico, in modo da migliorare le possibilità di collaborazione in vista della partecipazione ad altri progetti, in modo particolare quelli legati ad Horizon 2020, nuovo programma dell'Unione Europea per il finanziamento della ricerca e dell'innovazione.

Giorgia Iasoni, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Emilia-Romagna:

Mi fa molto piacere proseguire la collaborazione, avviata nel 2012, tra i Giovani Imprenditori di Confindustria e la manifestazione SMAU. Con l'incontro "Ripartiamo da Noi: Giovani Imprenditori, Start Up e Multinazionali ICT a confronto" dell'ottobre scorso, che ci vide diretti protagonisti a Milano, sottolineammo il nostro impegno a favore della diffusione delle start up e dei progetti imprenditoriali innovativi. L'obiettivo che ci siamo posti, come Giovani imprenditori, è quello di sostenere e rafforzare le condizioni per lo sviluppo di nuove start up e comprendere come, tutti insieme, possiamo alimentarle. In numerose occasioni, in particolare con gli eventi che abbiamo organizzato a Cortina nel 2012 e a Mirandola il 15 marzo di quest'anno, abbiamo scelto di dare un messaggio di ottimismo e di fiducia, dando voce ai giovani che ce l'hanno fatta o ce la stanno facendo. SMAU Bologna e il "Premio Lamarck" sono l'occasione per confermare il nostro impegno, in una fase così complessa per l'economia e la società. Sono convinta che, nonostante le difficoltà che stiamo attraversando, il nostro Paese e soprattutto i giovani imprenditori abbiano l'entusiasmo e l'energia per farcela.

Gian Carlo Muzzarelli, Assessore Attività Produttive Regione Emilia-Romagna:

Una grande occasione per favorire l'incontro e lo scambio di idee ed informazioni con tante imprese attraverso convegni, workshop e incontri. Anche attraverso l'edizione 2013 di R2B, Research to Business, la Regione Emilia-Romagna punta a supportare la crescita e la qualificazione delle imprese emiliano romagnole per accelerare tra l'altro, l'uscita dalla crisi. L'imprenditorialità è una caratteristica insita nella cultura emiliano-romagnola, e la ricerca e l'innovazione rappresentano un processo continuo, radicato nel nostro modo di essere imprenditori, facilitate anche dal supporto della Regione e delle altre istituzioni e in particolare dalla Rete Regionale per l'Alta Tecnologia. Vogliamo che nascano nuove imprese innovative e che sempre più giovani ricercatori entrino nelle imprese: questi obiettivi li sosteniamo con la concretizzazione del Programma per le Attività Produttive e del Programma per la Ricerca Industriale, l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico 2012-2015. L'Emilia-Romagna può e deve tornare a crescere, grazie ad un sistema imprenditoriale che in questi anni ha saputo resistere alla crisi e ora continua a mettersi in gioco. Elemento importantissimo è che queste misure hanno la condivisione delle forze economiche e sociali: abbiamo concordato che il futuro è in una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva; che la qualità e la stabilità del lavoro sono obiettivi di valore economico e sociale; che il welfare è un fattore di crescita e civiltà. Riteniamo che R2B rappresenterà anche in questa edizione 2013 un prezioso veicolo di informazioni mostrandoci una grande varietà di soluzioni e progetti. Un appuntamento in grado di favorire il contatto tra imprese e mondo della ricerca, di rendere più agevole la diffusione e lo sviluppo delle idee e la loro trasformazione in prodotti all'avanguardia e di stimolare la creatività e la voglia di fare.

Contatti:

Ufficio Comunicazione Smau
e-mail press@sm.au.it www.sm.au.it
Daniela Monteverdi, tel. 347 9684033