

La formula “con un semplice click” trionfa in Italia in questo 2013 già avviato che, nonostante le premesse, si è dimostrato generoso nei confronti del settore e-commerce.

Al di là del prodotto che si vuole vendere, la differenza fra successo e fallimento sta nel lavoro di preparazione necessario per rendere il proprio portale visibile ed appetibile agli occhi dei potenziali compratori. In assenza di una grande vetrina illuminata in una via del centro, un negozio online deve innanzitutto farsi “vedere” (dai motori di ricerca) e, non meno importante, essere *user friendly*, ovvero semplice da utilizzare presentando una struttura delle pagine, una veste grafica e indicazioni per l’acquisto che facilitino il visitatore nelle operazioni di scelta ed acquisto del prodotto.

La realizzazione di testi destinati al web non può essere improvvisata ma deve rispondere ai criteri stabiliti dai motori di ricerca: costantemente in aggiornamento questi criteri determinano se un portale meriti o meno di essere elencato fra i primi risultati della ricerca in rete. Ecco perché da circa tre anni [greatcontent](http://greatcontent.it) accompagna le aziende nel processo di costruzione ed aggiornamento dei loro siti occupandosi della scrittura di ogni genere di testo.

Con sede a Berlino, greatcontent è attiva nel settore della scrittura di articoli di qualità per e-commerce in tutta Europa ed offre ai propri clienti la possibilità di scrivere in 10 fra le lingue dei principali mercati internazionali. Per le lingue minori sono disponibili servizi di traduzione professionale.

Sia nel reclutamento degli autori, sia nella particolare attenzione alle esigenze dei clienti, il team italiano di greatcontent dimostra altissimi standard qualitativi e si distingue per la professionalità del servizio di assistenza. Sia le agenzie di consulenza per il settore SEO e web marketing che i singoli e-commerce trovano in greatcontent un valido alleato quando si tratta di organizzare e gestire la scrittura di testi per il web.

La parola d’ordine del giovane e promettente gruppo tedesco è “qualità”: questa è la chiave del successo che ha portato alla collaborazione con grandi nomi del web, come Expedia, PagineGialle, Zalando o Groupon.

Contatti:

Francesca Zadra
Executive Manager Italy & Project Manager Russia

fz@greatcontent.it
+39 02 947 503 38
www.greatcontent.it



www.twitter.com/greatcontentit