



TORINO 8-9 MAGGIO

SMAU PREMIA IL TALENTO E L'INNOVAZIONE CHE SI FA STRADA NELLE IMPRESE E NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI DEL PIEMONTE

La prima giornata di Smau Torino, si è aperta con il Premio Innovazione ICT Piemonte: tra le 12 imprese in gara per ricevere il riconoscimento, l'Osservatorio Smau – School of Management del Politecnico di Milano ha premiato Tnt Express, Intesa Sanpaolo, Mtm e Metropolitana Milanese.

Torino 8 maggio. Il primo giorno di Smau Torino è dedicato al **Premio Innovazione ICT**, alla sua **prima edizione piemontese**, che ha consegnato un riconoscimento a quelle realtà imprenditoriali e alle pubbliche amministrazioni centrali e locali più all'avanguardia per l'utilizzo delle tecnologie digitali.

La premiazione si è tenuta alle ore 10.30 presso la Sala 1 del Padiglione 1 del Lingotto Fiere e, dopo i saluti iniziali a cura di **Pierantonio Macola**, *Amministratore Delegato di Smau*, ha ospitato l'intervento di **Agostino Ghiglia**, *Assessore Regionale all'Energia, Ricerca e Innovazione, Commercio e Artigianato e Società Partecipate della Regione Piemonte* il quale ha tenuto un intervento dal titolo "Piemonte regione innovativa e competitiva. Nuova conoscenza tecnologica, open innovation, creatività digitale: opportunità per le imprese". In seguito si è passati alla premiazione dei vincitori del Premio Innovazione ICT Piemonte da parte di **Giuliano Faini** *dell'Osservatorio Smau - School of Management del Politecnico di Milano*. A conclusione della mattinata **Renato Bellavita**, *membro di Giunta della Camera di commercio di Torino e rappresentante del Gruppo aziende ICT dell'Unione Industriale di Torino* ha portato i propri saluti a nome di entrambi gli Enti.

In merito ai casi di successo protagonisti di questa prima edizione del Premio, dopo aver esaminato oltre **90 candidature** pervenute attraverso il sito www.smau.it, Smau e la School of Management del Politecnico di Milano hanno selezionato **12 casi di successo** finalisti e tra questi **4 Vincitori**:

TNT Express ha avviato un progetto di rinnovamento dell'infrastruttura tecnologica che ha consentito all'azienda un miglioramento delle prestazioni e dell'affidabilità del data center e una considerevole riduzione dei costi energetici.

Metropolitana Milanese ha implementato una soluzione di posta elettronica e Unified Communication e Collaboration in modalità Software as a Service (SaaS) basata su Office 365 che ha permesso all'azienda di aumentare la produttività e ridurre i costi di trasferte attraverso un sistema di videoconferenze.

M.T.M., azienda con sede a Cherasco (CN) e proprietaria del marchio BRC Gas Equipment che si occupa di componenti ed impianti di conversione a gas metano e GPL per autotrazione ha introdotto, con la collaborazione con Sistemi HS, business partner di Hp, un nuovo software che permette all'azienda di ottimizzare l'attività dei centri stampa aziendali e ridurre i consumi.

Intesa Sanpaolo ha realizzato progetto in collaborazione con Wolters Kluwer di digitalizzazione delle dichiarazioni fiscali e di trasmissione telematica delle stesse con l'obiettivo di informatizzare le attività legate ai rapporti tra l'Amministrazione Finanziaria e i contribuenti.

Inoltre è stato consegnato un **Premio Speciale Innovazione nel Retail** alla società **Intercomp di Verona** per aver sviluppato totem innovativi per il mondo della grande distribuzione e per il retail.

Ecco di seguito l'elenco dei 12 casi finalisti:

Commerciale Tubi Acciaio, per un progetto di BT Italia, **Intesa San Paolo**, per un progetto realizzato con Wolters kluwer Italia, **M.T.M srl** (CN) per un progetto realizzato con Sistemi H.S., business partner di HP, e poi, ancora, **TNT Express**, **AFC Torino**, **A.Molina**, **Metropolitana Milanese**, **Saragel** (AL), **Gruppo Radici** (BG), **NutKao** (CN), **Avio** (TO), **Piazza Impianti** (VC).

In merito all'importanza del Premio Innovazione, **Pierantonio Macola**, Amministratore Delegato di Smau sottolinea "Il Premio Innovazione ICT è un'iniziativa che l'**Osservatorio Smau** ha lanciato per **sostenere e rinnovare la cultura dell'innovazione** nel mondo dell'impresa. Accendere i riflettori sugli esempi virtuosi che si sono dimostrati meritevoli di ottenere tale riconoscimento, spiega, rappresenta un importante incentivo per tutte quelle realtà affini che ancora non conoscono appieno i benefici derivanti dall'adozione di moderne tecnologie. L'obiettivo di questa iniziativa è infatti quello di **condividere le esperienze italiane di eccellenza** affinché l'innovazione e il talento diventino "viral" nelle imprese italiane. Solo in questo modo è possibile una reale diffusione della cultura dell'innovazione nel sistema produttivo del nostro Paese

Contatti: Ufficio Comunicazione Smau, e-mail press@smau.it www.smau.it, Daniela Monteverdi, tel. 347 9684033