

INNOVATION 4 BUSINESS EXPO: RICERCA INDUSTRIALE E IMPRESE, L'INCONTRO VINCENTE

La prima giornata di Smau Torino accende i riflettori sul mondo della ricerca industriale. Nell'area Innovation 4 Business Expo, realizzata in collaborazione con la Regione Piemonte presentate oltre 40 attori tra startup, spin off, laboratori e centri di ricerca. Consegnato nella mattinata anche il Premio Lamarck alle 3 startup più innovative di tutto il Nord Italia: Biotechware, Bookolico e Where's up?

Milano, 8 maggio. Accanto alla tradizionale area espositiva dedicata alle tecnologie digitali per le imprese, gli oltre 3.500 visitatori attesi a Smau Torino, hanno la possibilità di scoprire, oggi e domani al Padiglione 1 del Lingotto Fiere, le ultime frontiere dell'innovazione attraverso **Innovation 4 Business**, l'area dedicata al mondo della ricerca industriale che presenta i più innovativi laboratori, start up e spin off della Regione con l'obiettivo di **favorire l'incontro tra imprese e centri di ricerca al fine di stimolare e facilitare il processo rinnovamento delle imprese del territorio.**

L'evento è realizzato in collaborazione con l'**Assessorato alla Ricerca, Innovazione, Energia e Tecnologie delle Comunicazioni** presieduto dall' assessore **Agostino Ghiglia**, ed è affiliato al progetto **R2B Research to Business**, il Salone Internazionale della Ricerca Industriale nato nel 2005 e coordinato da Aster, la Società consortile dell'Emilia-Romagna per lo sviluppo e la promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico.

L'iniziativa - che si collega al progetto **Innovation 4 Business**, il programma di trasferimento tecnologico regionale avviato e promosso da **CSP Innovazione nelle ICT**, organismo di ricerca regionale del Piemonte e **Fondazione Torino Wireless** con il sostegno della **Regione Piemonte** - coinvolge oltre **40 realtà** tra laboratori, università, poli tecnologici, parchi scientifici, centri di ricerca, acceleratori d'innovazione e finanziarie regionali che hanno il compito di elaborare gli strumenti e le agevolazioni finanziarie per le imprese. Tali attori in fiera avranno il compito di presentare agli oltre 3.500 imprenditori e manager in visita la propria offerta di **Ricerca Industriale** al fine di **realizzare partnership, fornire alta formazione a manager e imprenditori dell'industria piemontese** e supportarli nella corretta comprensione delle **agevolazioni e degli strumenti finanziari** a loro disposizione. Un incontro, quello tra mondo della Ricerca e Industria, destinato a generare valore per entrambe le parti: da un lato le start up e i laboratori italiani vedranno valorizzata e premiata la propria attività che può così trasformarsi, attraverso l'incontro con le imprese, in un business di successo, dall'altro per gli imprenditori e manager del Piemonte, l'evento sarà l'occasione per attingere nuove idee e innovazioni dal mondo italiano della ricerca scientifica e accrescere quindi la competitività della propria impresa.

Numerosi quindi gli appuntamenti nei due giorni volti a favorire i contatti tra start up e imprese: Questa mattina alle ore 12 si è tenuta la prima edizione del **Premio Lamarck**, il riconoscimento, che prende il nome dal naturalista Jean Baptiste Lamarck ed è realizzato in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte con il coinvolgimento di **Regione Piemonte** e **Politecnico di Torino**. Al premio hanno preso parte **Marco Gay**, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piemonte **Davide Bergamini**, Direttore Generale del Politecnico di Torino e **Roberto Cota**, Presidente della Regione Piemonte.

Il premio è andato a **Biotechware, Bookolico e Where's up?** La prima startup, nata dall'idea di due ingegneri informatici di Torino, ha realizzato un sistema portatile per il monitoraggio dell'elettrocardiogramma e invio tramite web dei dati ad un team di cardiologi in grado di dare il referto in pochissimo tempo. Bookolico invece, è una startup di Torino che propone un modello di diffusione gratuita degli e-book il cui business si basa sulla vendita di spazi pubblicitari al loro interno, infine, **Where's up** è una startup della provincia di Venezia che attraverso il sito wheresup.com e le applicazioni per Android e iOS trova migliaia di concerti, aperitivi, serate in discoteca ma anche sagre, eventi culturali, enogastronomici, sportivi, spettacoli e molto altro, in base ai gusti e alla posizione geografica degli utenti.

Nell'ambito del Premio si è tenuto anche lo **Speed Pitching delle startup**, evento realizzato in collaborazione con il portale Startupbusiness di Emil Abirascid, in cui le start up presenti nell'area hanno effettuato una breve presentazione della propria idea per conquistare il pubblico di imprenditori e manager, possibili investitori in sala.

TORINO 8-9 MAGGIO

Sempre mercoledì pomeriggio, alle **ore 15** è la volta dello **Speed Pitching dei Laboratori**, evento in cui il pubblico di imprenditori, manager dell'industria, ma anche investitori, assiste alla rapida presentazione dal palco dei diversi laboratori di ricerca provenienti da tutto il Piemonte.

Per orientarsi in questa nuova area espositiva, il **Discovery Bar** è il posto in cui i visitatori possono scoprire tutte le nuove opportunità di innovazione per la propria impresa attraverso personale qualificato che li indirizzerà direttamente verso le realtà più interessanti per il proprio business.

Infine, tra gli stand ci sarà anche la **DPixel Mobile Commission** pronta ad ascoltare le idee di business dei giovani Piemontesi. Le idee ritenute più interessanti vengono inserite nei programmi di accelerazione e sono candidate a ricevere investimenti in capitale di rischio.

CURIOSITÀ IN MOSTRA

Molte le curiosità in mostra, tra cui numerose quelle racchiuse nelle macroaree (cluster) dell'Agrifood, della Fabbrica Intelligente e delle Smart Community. Tra gli stand sono presenti i prototipi e progetti più curiosi: dal dispositivo portatile per la registrazione degli elettrocardiogrammi che invia i dati via web e permette al paziente di ricevere il referto senza doversi recare in ospedale, all'idea di quattro ricercatori del Politecnico di Torino che hanno pensato di produrre inchiostri, aggiungendo nanoparticelle metalliche, per poi stampare dispositivi elettronici, dall'applicazione e social network dedicato agli eventi, che permette di trovare tutti gli eventi presenti in Italia, fino alla piattaforma web per appassionati di vino.

Ecco le startup e gli acceleratori d'innovazione presenti in fiera:

Provenienti dalla scuderia dell'incubatore di Novara **Enne3** arrivano le startup: **MapPlay, Oneman, Hintclub**. Sono inoltre presenti le startup provenienti da **I3P**, l'incubatore del Politecnico di Torino, **At Web Company, Natural Booking, Politronica, T4B, Wiicom, Wimlabs, e Buotechware**. Mentre dall'incubatore **2I3T** dell'Università degli Studi di Torino provengono le startup **Svinando e Dixit**. Sono, infine, presenti le startup **Artie, Bookoliko, Celm Italia, Combocut Film, Growth the Planet, ICT Group e Where's up?**.

Tra gli attori che forniscono supporto alle start up, oltre ad **Enne3** e **I3P** e a **2I3T** ci saranno anche **Tecnogrande**, il Parco Scientifico Tecnologico di Dronero (CN) che offre sostegno allo sviluppo, alla competitività e alla sostenibilità delle imprese, anche mediante l'incubatore d'impresa che assiste le nuove aziende e quelle che vogliono accrescere la loro capacità di innovazione, **Polihub**, il nuovo acceleratore di start up del Politecnico di Milano, la **D Pixel, Desall** la startup che ha sviluppato un "mercato digitale" dedicato al design industriale, attraverso il quale mette in contatto aziende e privati con una community di creativi provenienti da tutto il mondo e **H Farm**, il famoso incubatore Trevigiano.

Tra gli enti che si occupano del trasferimento tecnologico alle imprese, da segnalare la presenza dell'**Istituto Superiore Mario Boella**, il centro di ricerca applicata e di innovazione fondato da Compagnia di San Paolo e Politecnico di Torino e focalizzato sulle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione che in quest'ultimo periodo sta orientando la sua attività in tre ambiti di strettissima attualità: Smart Health, Smart Energy e Smart City.

Imprenditori e manager possono trovare informazioni importanti sui bandi e le iniziative messe in campo nel 2013 dalla Regione Piemonte, attraverso la partecipazione di **Finpiemonte**, la società finanziaria in house della Regione Piemonte. Tra i bandi presentati, segnaliamo quello per il finanziamento agevolato a favore dell'innovazione di processo e di prodotto per le PMI che consentano un miglioramento delle prestazioni dell'impresa in termini di efficienza produttiva, posizionamento competitivo, penetrazione su nuovi mercati, fino alle misure finalizzate a sostenere le attività di scouting e primo accompagnamento di imprese giovanili dotate di potenzialità economicoproductive, realizzate da incubatori d'impresa, Fondazioni promosse da Enti locali e Associazioni no profit.

LA VISIONE DEI PROTAGONISTI INNOVATION 4 BUSINESS EXPO

Emil Abirascid, *Ceo di Sartupbusiness e curatore dell'Elevator Pitch:*

"Le startup nascono ovunque, al sud come al nord, nelle grandi città come nei piccoli centri. Poi però devono crescere, confrontarsi con il mercato, farsi conoscere dai potenziali partner industriali e finanziari ed è per questo che i momenti di incontro tra imprenditori innovativi e altri attori del tessuto industriale ed economico sono fondamentali e lo sono ancora di più se bene organizzati e presentati in modo efficace come accade nel contesto di Smau con Percorsi dell'innovazione e i momenti di elevator pitch".

Gianluca Dettori *presidente e co-fondatore di dPixel, la società Advisor di fondi venture capital tecnologico che ha inventato e brevettato la metodologia Barcamper:*

"Barcamper è un programma innovativo per le Startup, finalizzato all'accelerazione e alla creazione d'impresa, attraverso la ricerca sul territorio di idee da trasformare in imprese ad elevato impatto. Tutti possono partecipare a Barcamper: basta avere un'idea imprenditoriale rivoluzionaria, uno spirito libero, tanta voglia di fare e un po' di coraggio. Da quando siamo partiti nel giugno dell'anno scorso – prosegue Dettori – Barcamper si è dimostrato uno strumento straordinario per avvicinare i talenti al mondo dell'imprenditoria innovativa. Abbiamo incontrato oltre 200 Startup in appena 26 tappe di scouting. Quest'anno il nostro obiettivo è realizzare 60 tappe su tutto il territorio italiano e incontrare almeno 1000 aspiranti Startupper. La partnership con SMAU sarà sicuramente utile al raggiungimento di questo importante obiettivo."

Debora Facchini, *ASTER Regione Emilia Romagna:*

Dal 2011 Aster e Smau a Bologna realizzano insieme R2B – Research to Business, un salone nel quale la Ricerca incontra l'Impresa. Un'idea vincente che è stata accolta positivamente anche da altre Regioni italiane, che la ripropongono localmente. L'obiettivo è promuovere, attraverso le tappe nazionali di SMAU, un circuito nel quale l'offerta di ricerca industriale incontra la domanda delle imprese locali, per poi far confluire a R2B Bologna – il 5 e 6 giugno 2013 – le eccellenze nazionali. Con questo percorso vogliamo incrementare il livello di coinvolgimento di soggetti interessati ai piani di sviluppo strategico, in modo da migliorare le possibilità di collaborazione in vista della partecipazione ad altri progetti, in modo particolare quelli legati ad Horizon 2020, nuovo programma dell'Unione Europea per il finanziamento della ricerca e dell'innovazione.

Marco Gay, *Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte:*

L'Innovazione è e sarà uno dei driver principali per lo Sviluppo e la crescita del sistema produttivo piemontese e del sistema Paese, aiutando e favorendo al contempo una rivoluzione culturale e sociale costruttiva. Sono certo che, in questo contesto, i Giovani Imprenditori sapranno impegnarsi nella sfida dell'Innovazione: sarà il nostro compito per il futuro. Vogliamo incidere negli scenari prossimi e dare vita ad un nuovo cambiamento.

Le Startup sono il mezzo naturale per stimolare l'Innovazione. Attraverso le Startup si creeranno futuro e sviluppo per l'economia grazie alla creazione di nuove idee imprenditoriali.

Con queste ultime e una rinnovata Cultura d'impresa i Giovani Imprenditori si impegnano a stimolare la ricerca e lo sviluppo e sperimentare così nuovi mercati innovando i pensieri, i processi e i prodotti.

I Giovani Imprenditori saranno a disposizione per creare queste condizioni e quel contesto di collaborazione tra Imprese, Università, decisori pubblici e cittadini affinché il risultato dell'innovazione applicata possa favorire il miglioramento di prodotti e servizi. Metteremo a disposizione il nostro tempo e la nostra passione per attivare gruppi di lavoro tra pubblico e privato, cittadini e decisori al fine di promuovere soluzioni nuove e condivise.

Sono fermamente convinto che il Movimento dei G.I. sarà un elemento imprescindibile per la sopravvivenza e lo sviluppo della nostra Regione e del nostro Paese, in ragione del loro ruolo che affonda le proprie radici nel Territorio e nei principi della solidarietà sociale.

Agostino Ghiglia, *Assessore alla Ricerca, innovazione, energia, tecnologia delle comunicazioni*

La Regione Piemonte ospita con piacere ed orgoglio la prima edizione torinese di Smau, consolidata manifestazione di respiro nazionale dedicata ad informatica e nuove tecnologie.

L'innovazione è un fattore di progresso e competitività ormai imprescindibile: perché il nostro territorio possa competere su scala globale, le strategie regionali devono concorrere alla creazione di condizioni favorevoli per la produzione e la valorizzazione di nuova conoscenza tecnologica. Si impone un vero e proprio salto di qualità: a seguito di un'analisi di contesto e di potenziale, le Istituzioni dovranno selezionare le priorità e i settori portanti dell'economia, concentrando su questi le risorse, favorendo le aggregazioni e superando la



TORINO 8-9 MAGGIO

frammentarietà. L'approccio piemontese, già fondato su aggregazioni e centri di competenza dedicati a specifici domini tecnologici, intende evolvere verso un'ulteriore specializzazione e porre le condizioni per la nascita di veri centri di eccellenza internazionale.

Obiettivo qualificante sarà l'integrazione delle politiche della ricerca e dell'innovazione con quelle della formazione, al fine di creare nuovi prodotti, nuovi servizi, nuovi mercati, innovare i processi produttivi, creare competenze interdisciplinari e favorire il nascere di una classe imprenditoriale emergente dei saperi scientifici e tecnologici (start up, spin off di ricerca).

Oltre all'intervento finanziario, la Regione si porrà come soggetto attivo nel coinvolgere attori pubblici e privati del settore nel processo di definizione degli elementi chiave e delle priorità su cui competere.

Contatti:
Ufficio Comunicazione Smau
e-mail press@smau.it www.smau.it
Daniela Monteverdi, tel. 347 9684033