

## iPRESSlive è la *NewsSocialPlatform* dell'eCommerce Forum di Netcomm

CONDIVIDI SUI SOCIAL NETWORK E SINCRONIZZA LE NOTIZIE  
DELL'EVENTO GRAZIE ALLA SALA STAMPA VIRTUALE

SU TABLET, SU MOBILE e SUI MAXI SCHERMI DELL'EVENTO SI VEDRANNO  
SCORRERE I TWEET LEGATI ALL'HASHTAG #ecommerceforum E TUTTE  
LE NOTIZIE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI ALL'EVENTO E DEGLI  
ASSOCIATI DI NETCOMM CHE LE INSERIRANNO NELLA PIATTAFORMA

<http://ecommerce.ipresslive.it/>

Milano, 27 maggio 2013 - Il 28 maggio sono attesi all'eCommerce Forum, evento organizzato da Netcomm - Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, oltre 3.000 visitatori e per loro è disponibile una vetrina virtuale e social per le notizie che saranno aggiornate in tempo reale grazie a iPRESSlive, la piattaforma che, sin dalla sua nascita nel 2010, segue l'accredito virtuale per tutti gli eventi di Netcomm.

Al fine di agevolare la valorizzazione e la condivisione dei contenuti dell'evento, tutte le aziende partecipanti possono pubblicare le proprie notizie su [www.ipresslive.it](http://www.ipresslive.it), il network professionale utilizzato oggi da quasi tremila giornalisti, blogger e uffici stampa, condividerle sui principali social network e sincronizzarle con l'area press del sito dell'evento:

<http://www.ecommerceforum.it/ecommerceforum2013/press-room/>

dove i comunicati stampa rimarranno a disposizione dei giornalisti e dei visitatori sia durante l'evento che nei giorni seguenti.

Per gli **uffici stampa** - ciascuna azienda può, attraverso il proprio ufficio stampa, allestire gallery di materiali istituzionali, caricare comunicati e allegati (immagini, presentazioni, fogli di testo, video ...), valorizzare le notizie sui social network, invitare nuovi contatti in piattaforma, integrare l'area press con il proprio sito web per una visualizzazione automatica dei propri comunicati sul proprio sito e su quello dell'evento.

Per **giornalisti e blogger** - è possibile, settando i propri settori di interesse, visionare le relative notizie, condividerle sui social network, scaricare comunicati e allegati, fare ricerche testuali nel database storico, effettuare ricerche nel database ed entrare in contatto con gli uffici stampa, organizzare il calendario eventi e accreditarsi online.

iPresslive, Media Partner dell'e-Commerce Forum 2013, è offerto in uso gratuito alle aziende partecipanti per i servizi base qui descritti. Per informazioni su altri servizi: [info@ipresslive.com](mailto:info@ipresslive.com)

iPresslive | Marisandra Lizzi mobile [\(+39\) 3483615042](tel:+393483615042) - [marisandra@ipresslive.it](mailto:marisandra@ipresslive.it) - skype  
marisandralizzi [www.ipresslive.it](http://www.ipresslive.it) - [info@ipresslive.it](mailto:info@ipresslive.it) - tel. [+39 0524 574708](tel:+390524574708)