

Compass Main Sponsor all'ottava edizione dell'e-Commerce Forum 2013 di Netcomm

La società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca conferma il suo impegno a sostegno dello sviluppo del commercio elettronico in Italia

Milano, 28 maggio 2013

Compass, società del **Gruppo Mediobanca leader** nel settore del **credito al consumo impegnata** in questi anni **nell'innovazione dei sistemi di pagamento**, partecipa come **Main Sponsor all'ottava edizione dell'e-Commerce Forum di Netcomm**. Una **vetrina importante** dedicata agli acquisti online in cui Compass presenterà agli **e-tailers** la sua "ricetta" per "**dare credito**" al **commercio elettronico** attraverso una **gamma di soluzioni** nel mondo dell'**e-commerce** e del **mobile payment**.

Luigi Pace, Direttore Centrale Marketing & Assicurazioni di Compass, interverrà su questi temi nella **tavola rotonda di apertura** del Convegno dal titolo "**Gli strumenti ed i servizi per un e-commerce di successo**" insieme ad un autorevole panel di esperti del settore.

Compass ha recentemente presentato sul mercato **Store Credit**, lo strumento grazie al quale ogni **e-tailer** può mettere a disposizione dei propri clienti **una vera e propria linea di fido** per effettuare i propri acquisti on line e rimborsarli a rate, **senza dover ogni volta ripercorrere l'intero processo di richiesta di un finanziamento**. Un prodotto che permette ai partners di **fidelizzare ulteriormente la propria clientela incrementando i vantaggi offerti** tra cui, ad esempio, speciali programmi di loyalty, attività di co-marketing e campagne promozionali personalizzate.

*"Dal lancio di Carta Viva Web nel 2011, prima carta di credito con token integrato per elevare ai massimi standard di sicurezza gli acquisti on-line – commenta Luigi Pace – **abbiamo continuato a investire sull'evoluzione dei sistemi di pagamento**. Le nostre **"keyword"** sono state e restano **accessibilità, sicurezza e semplicità**. E, in tal senso, le soluzioni che presentiamo oggi – dallo **store credit**, al **borsellino elettronico C-Pay**, alla **tecnologia NFC** – rappresentano un **punto di svolta significativo nell'offerta**, oggi disponibile, **per chi vuole acquistare on-line e in mobilità**. Siamo stati la **prima società di credito al consumo in Italia a far parte del Consorzio Netcomm** con cui, oggi più che mai, condividiamo la **missione di voler contribuire allo sviluppo dell'e-commerce in Italia**".*

Compass ha allo studio diverse **soluzioni di pagamento digitale**, dal "**borsellino elettronico**", grazie al quale ogni cliente potrà concludere i propri acquisti online in totale sicurezza e senza dover inserire il proprio numero di carta o di conto corrente, al **servizio di "instant issuing"** che, in pochi minuti, emetterà e attiverà la carta di credito appena sottoscritta con il vantaggio di permettere un utilizzo immediato della stessa.

A questo si aggiunge anche il **progetto pilota** in corso in questi mesi **sulla tecnologia NFC (Near Field Communication)** voluto da Compass per contribuire alla diffusione dei **pagamenti in modalità contact-less** tramite smartphone a conferma dell'impegno della società nel **presidiare**

la naturale evoluzione dei comportamenti di acquisto dei consumatori nel mondo dell'e-commerce e del mobile payment.

Un percorso, quello di Compass in materia di e-commerce, nato nel **2011** con l'ingresso tra gli **Istituti di Pagamento** e culminato **quest'anno** con l'autorizzazione ad operare come **Istituto di Moneta Elettronica (IMEL)**.

PROFILO COMPASS

Compass, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una grande realtà finanziaria: 9,4 miliardi euro di crediti in essere, con oltre 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, oltre 2.3 milioni di clienti e 158 filiali dirette sul territorio (dati al 31/3/2013, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro).

Dal 2011 Compass, per l'emissione e la gestione delle carte di credito, ha assunto anche la forma di Istituto di Pagamento. Oggi Compass ha circa 500.000 titolari di carte di credito.

Da sempre proiettata verso il futuro, Compass sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito e di pagamento.

UFFICIO STAMPA COMPASS S.P.A.

D'Antona & Partners

Marco Fusco

02 85457029 - cell. 345 6538145 - m.fusco@dandp.it

Diletta Puglisi

02. 85457034 – d.puglisi@dandp.it
