

**Prima Comunicazione e Netcomm**  
insieme per raccontare cos'è il mondo  
del commercio elettronico.

Aziende, imprenditori, manager, tecnologie,  
comunicazione, servizi: cosa c'è dietro al  
clic quando si fa un acquisto on line.



## **IL LIBRO DELL'e-COMMERCE**

un progetto editoriale su carta  
e tablet per far conoscere  
e dare visibilità a un settore  
in grande evoluzione che  
può giocare una partita sempre  
più rilevante nell'economia.

## IL LIBRO DELL'e-COMMERCE

a febbraio 2014 allegato a *Prima Comunicazione*

### CHE COSA

Un'edizione speciale allegata a *Prima Comunicazione* per raccontare la storia e i protagonisti della industry del commercio on line. Un settore che in Italia nel 2012 è cresciuto a due cifre +19%, malgrado la crisi economica, per un valore complessivo di 9,5 miliardi di euro e per cui si prevede un forte sviluppo grazie all'aumento del traffico mobile con la diffusione di tablet e smartphone. Una industry che interessa sempre più sistemi produttivi e che sta influenzando la crescita di un indotto (corrieri, servizi di pagamento, logistica, packaging, eccetera) con riflessi positivi sull'economia e sull'occupazione.

### COME

La storia dell'e-commerce, insieme ai dati del mercato, ai trend nazionali e internazionali, e soprattutto

la storia delle aziende che hanno investito nella potenzialità della Rete per promuovere i propri marchi, per sviluppare mercati, per dare servizi.

I ritratti e le testimonianze dei pionieri del settore, dei nuovi talenti e degli innovatori che hanno saputo inserire il commercio elettronico per sviluppare il business di aziende tradizionali del made in Italy, senza dimenticare, naturalmente, i rappresentanti delle grandi realtà internazionali sbarcate nel nostro Paese. Una storia di uomini e di imprese ma anche una guida utile suddivisa per tipologie di settore (viaggi, moda, elettronica di consumo, editoria, musica, film, centri commerciali, alimentare, eccetera) e per aree di servizio (sistemi di pagamento, trasportatori, logistica, marketing, comunicazione).

## IL LIBRO DELL'e-COMMERCE

EDIZIONE 2014

### PERCHÉ

Essere nel novero delle aziende presenti nel 'Libro dell'e-commerce' è un'occasione per raccontarsi e dare visibilità alla propria organizzazione, facendo capire il lavoro e l'impegno che c'è dietro le quinte della vetrina on line. Un'occasione per comunicare, con un approccio giornalistico, un mondo che in Italia vale all'incirca 11,2 miliardi di euro di giro d'affari (con una crescita stimata nel 2013 del 17%) ma che è poco conosciuto, sottovalutato dai media e non sufficientemente considerato dalla politica.

**Prima Comunicazione** è la testata di riferimento del mondo media e della comunicazione: i suoi lettori sono editori, top manager del mondo della televisione e di Internet e delle grandi aziende, giornalisti, marketing manager, comunicatori, pubblicitari. Ma anche i rappresentanti delle professioni (consulenti strategici, head hunter, avvocati...), docenti universitari, uomini della politica e delle istituzioni. Un mezzo per raggiungere chi conta e decide tra gli opinion maker.

Insieme a **Prima Comunicazione** vengono pubblicati: due volte l'anno 'Uomini Comunicazione' (i manager e comunicatori di più di 6mila aziende e istituzioni italiane) e 'Il Grande Libro della Stampa italiana'.