



Comunicato Stampa: Gruppo TESI verso TESISQUARE®

Bra (CN), 07.05.2013.

Innovare.

Significa "cambiare". Difficile definire che cosa sia il cambiamento. E' generato dalle necessità dell'oggi, dalle speranze sul domani, dalle convinzioni di sempre. Con questa spinta Gruppo Tesi cambia, e diventa **TESISQUARE® - where IT happens**. Un nome? Non solo... TESISQUARE è il segno tangibile del continuo rilancio del proprio percorso.

Per farlo evolvere.

L'azienda prosegue nella sua crescita organica in Italia (trend annuo medio di fatturato 2007-2012: +11%), conferma la sua strategia di autonomia e indipendenza, sviluppa il suo mercato all'estero con l'apertura delle sedi di Amsterdam e Parigi e oggi decide di dare un segnale preciso al mercato puntando sul brand **TESISQUARE® - where IT happens**. Il brand, scelto dall'azienda di riferimento nel mondo delle soluzioni software che facilitano la collaborazione fra imprese, si ispira al concetto di "piazza": piazza in cui ci si incontra, si collabora e si condividono dei momenti straordinari, grandi o piccoli, brevi o duraturi, spesso importanti.

Non è dunque solo una scelta di marketing, ma anche una scelta di identità: per riscoprirci e continuare a crescere, garantendo continuità e coerenza con presente e passato, ma al contempo permettendo ai nostri clienti di essere "up and running" nel minor tempo possibile sui nuovi paradigmi IT.

See you soon in TESISQUARE.



Ufficio Marketing & Comunicazione - Tesi SpA
marketing@gruppotesi.com - www.gruppotesi.com



Press Release: From Gruppo TESI to TESISQUARE®

Bra (Italy) - May 7, 2013.

To innovate.

It means "to change". It's difficult to exactly define what change is. It may be born from the needs of today, from the hopes of tomorrow, or from long held convictions. With this as inspiration, Gruppo Tesi is changing and becoming **TESISQUARE® - where IT happens**. Not just a new name, TESISQUARE is the tangible symbol of our continuous renewal.

To evolve.

The company continues its organic growth in Italy (average annual turnover from 2007 to 2012: +11%), confirms its strategy of autonomy and independence, develops overseas markets with new subsidiaries in Amsterdam and Paris, and, today, sends a clear message to the market with its new focus on the brand **TESISQUARE® - where IT happens**. Chosen by the leading company in the world for software solutions that facilitate collaboration between businesses, our brand is inspired by the concept behind the "square": a place to meet, where networking happens, and where extraordinary moments of significant import - whether big or small, brief or long-lasting - are shared.

In this spirit, TESISQUARE is not merely a marketing choice, but also the articulation of a new identity: to rediscover ourselves and to continue our growth, ensuring continuity and consistency with the present and the past, while allowing our customers to be "up and running" as quickly as possible with new and innovative IT solutions.

See you soon in TESISQUARE.



Marketing & Communication Department - Tesi SpA
marketing@gruppotesi.com - www.gruppotesi.com