



Le città che leggono di più secondo Amazon.it Un ritratto delle abitudini di lettura della nostra penisola

Milano la capolista incontrastata, tallonata dal Triveneto

Exploit di Cagliari nella lettura digitale, Piacenza la romantica, Torino bongustaia, Pescara si dedica al self-help e al benessere

Lussemburgo, 30 Maggio 2013 - Per la prima volta dal suo arrivo in Italia, Amazon.it rilascia le classifiche delle città italiane che leggono più libri, cartacei ed eBook Kindle, e con il dettaglio per genere letterario. Amazon.it ha stilato la lista delle città italiane più affezionate alla carta o convertite all'inchiostro elettronico, quelle che acquistano più libri di cucina, viaggi, scienza e tecnologia, romanzi rosa, manuali di self-help, saggi di business e volumi dedicati al benessere di corpo e mente.

L'analisi, che ha preso in esame le 48 città italiane aventi almeno 100mila abitanti e il rapporto pro capite dei libri acquistati dall' 1 giugno 2012 al 15 aprile 2013, tratteggia un'Italia piacevolmente frastagliata in fatto di gusti letterari:

- Milano si posiziona come leader incontrastata trasversalmente in tutte le categorie
- la classifica generale, che conta sia i libri cartacei sia gli eBook Kindle, vede Trento e Firenze subito dopo Milano. *Cinquanta sfumature di Grigio* è il libro più venduto in tutti e tre i capoluoghi
- per quanto riguarda la lettura digitale, spicca Cagliari al secondo posto
- altrettanto significativa è la performance di Torino che si distingue dalle altre città italiane per l'acquisto di libri di cucina con *Se Vuoi Fare il Figo Usa lo Scalogno. Dalla Pratica alla Grammatica: Imparare a Cucinare in 60 Ricette* e *La Zona italiana: Il più efficace programma alimentare per dimagrire in salute ora in versione mediterranea* in cima alla classifica
- Trieste è seconda per i romanzi di fantascienza, dove si segnala il successo della trilogia *Hunger Games*
- Piacenza rivela un lato romantico, visto il secondo piazzamento nella classifica relativa ai romanzi rosa, dove la trilogia *Cinquanta Sfumature* ha spopolato seguita da *Sette Racconti Brevi per il Tuo Cuore*
- Pescara ottiene la seconda posizione nei volumi di self-help e in quelli dedicati al benessere di corpo e mente, con i titoli *Il Linguaggio Segreto del Volto* e *101 Modi per Allenare la Memoria* rispettivamente al primo e secondo posto dei libri più acquistati
- attenti al business gli abitanti di Trento, dove il loro particolare interesse per i volumi di economia ha posizionato *The Three Worlds of Welfare Capitalism* e *Comunicare con Twitter: Creare relazioni, informarsi, lavorare (Web & marketing 2.0)* tra i libri più venduti della categoria.

“La prima edizione della classifica delle città italiane che leggono di più rivela quanto i milanesi siano i più appassionati alla lettura, infatti Milano si è posizionata al primo posto in tutte le categorie”, dichiara Jorrit Van der Meulen, Vice President EU Kindle. “I Kindle sono gli eReader più venduti al mondo e i clienti italiani possono scegliere tra una vasta selezione di oltre 47mila eBook in italiano, dai best-seller a perle nascoste, auto-pubblicate tramite Kindle Direct Publishing, tutti disponibili per il download in meno di 60 secondi”.

Per far salire la propria città in classifica e scoprire nuovi titoli interessanti, i clienti possono consultare le categorie Libri e eBook Kindle su www.amazon.it

Classifica generale (libri cartacei e eBook Kindle uniti):

1. Milano
2. Trento
3. Firenze
4. Trieste
5. Padova
6. Cagliari
7. Udine
8. Bologna
9. Bergamo
10. Roma



Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica.

Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito da Amazon con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni d'illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40%, il doppio della memoria e una batteria di lunga durata. Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es e www.amazon.com.br.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. E Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc.,(NASDAQ: AMZN) situato a Seattle, Washington.

Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office
press@amazon.it
+49 89 35803-530
Mirandola Comunicazione
amazon@mirandola.net
+39 0524574708