

Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps

# Mobile Internet, Content & Apps: per Telco e Over The Top... il futuro si gioca qui

Presentazione dei risultati della Ricerca 2013



**Martedì 4 Giugno 2013 – Ore 9.45**  
 Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano  
 (Campus Bovisa) Via Durando 10

Twitter hashtag  
 #OMICA13

**L'OSSERVATORIO**

In un mercato caratterizzato dal lancio delle prime reti LTE, dal sorpasso di vendite di Smartphone sui Feature Phone, dall'incredibile innovazione nell'offerta di Contenuti e Applicazioni e dalla continua crescita dei Mobile Surfer, la Ricerca si è posta i seguenti obiettivi:

- analizzare il mercato delle Telecomunicazioni Mobili, con particolare attenzione al segmento dei servizi dati innovativi;
- valutare puntualmente il mercato del Mobile Internet, dei Mobile Content e delle Mobile Apps, nelle loro diverse articolazioni;
- comprendere il ruolo e le strategie dei diversi attori operanti nella filiera – Telco, Over the Top, Sviluppatori, Mobile content & service provider, Produttori di terminali, Technology provider, ecc.;
- studiare puntualmente l'evoluzione dell'offerta di Mobile Content nei mercati del Mobile Web e degli Application Store;
- analizzare l'approccio degli utenti italiani al Mobile Internet e, in particolare, alle Mobile Apps;
- tratteggiare i principali trend in atto e i possibili scenari evolutivi.

**STARTUP BOOSTING**  
 Il progetto Startup Boosting si pone l'obiettivo di identificare i progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.  
 Per maggiori informazioni:  
[www.startupboosting.com](http://www.startupboosting.com)

La partecipazione al Convegno è gratuita.  
 Si prega di dare conferma registrandosi sul sito  
[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

9.00	<b>Registrazione</b>
9.45	<b>Introduce e presiede</b> Umberto Bertelè <i>School of Management Politecnico di Milano</i>
10.00	<b>I risultati della Ricerca</b> Andrea Rangone <i>Responsabile Scientifico</i> Marta Valsecchi <i>Responsabile della Ricerca</i>
	<b>Discutono i risultati della Ricerca</b> Massimiliano De Carolis <i>Head of Business Development and Mobile Commerce Vodafone Italia</i> Roberto Forte <i>Marketing Consumer Director 3 Italia</i> Lorena Franzini <i>Responsabile Mobile Payment and Advertising Wind</i> Fabio Iaione <i>Sr Director Marketing &amp; Business Development Qualcomm Europe</i> Lorenzo Morretta <i>Mobile Vas Director Consumer Market Telecom Italia</i> Maria Nordgren <i>Vice President Consumer Security BL F-Secure</i>
11.30	<b>Lo scenario internazionale</b> Andrew Bud <i>Presidente MEF – Associazione Internazionale Contenuti e Commercio Mobile</i>
11.45	<b>Mobile Internet &amp; Apps: il punto di vista dei consumatori</b> Guido Argieri <i>Managing Partner Doxa</i>
12.00	<b>Tavola Rotonda – Mobile Content &amp; Apps: le diverse prospettive</b> Paolo Chiaberto <i>Responsabile Progetto Mobile – Product Division SEAT Pagine Gialle Italia</i> Francesco Compiani <i>Head of Product &amp; Service Marketing Softec</i>

	Stefano Genovesi <i>Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti Multimediali RTI Interactive Media</i>
	Filippo Gramigna <i>Direttore Marketing Editrice e Digital – Area Business Digital Gruppo 24 ORE</i>
	Andrea Portante <i>Responsabile Marketing e Commerciale RAI Net</i>
	Paola Silano <i>Product Executive Director Neomobile</i>
	<b>Modera</b> Filippo Renga <i>Coordinatore Osservatori Mobile</i>
13.00	<b>Chiusura dei lavori della mattinata</b>
	<b>Pausa pranzo</b>
14.00	<b>Mobile Internet, Content &amp; Apps: quali opportunità per le startup?</b>
	<b>Modera</b> Andrea Rangone <i>Delegato del Rettore per l'Incubatore PoliHub</i>
15.00	<b>Tavola Rotonda – Telco Mobili: quale futuro se i prezzi continueranno a calare?</b> Gianluca Pasquali <i>Head of Strategy Vodafone Italia</i> Dina Ravera <i>COO – Chief Operating Officer 3 Italia</i> Luca Rossetto <i>Group Senior Vice President – Consumer Telecom Italia</i>
	<b>Modera</b> Umberto Bertelè <i>School of Management Politecnico di Milano</i>
15.45	<b>Evoluzione dei servizi in mobilità</b> Maurizio Dècina <i>Commissario Agcom</i>
16.00	<b>Chiusura del Convegno</b>

**14.00 Mobile Internet, Content & Apps: quali opportunità per le startup?**  
**Modera**  
 Andrea Rangone  
*Delegato del Rettore per l'Incubatore PoliHub*  
**Con la partecipazione di alcune delle più promettenti Startup italiane operanti nel mercato Mobile mondiale...**  
 Massimo Ciociola  
*Founder & CEO musiXmatch*  
 Antonio Tomarchio  
*Founder & CEO Beintoo*

**e di alcuni brillanti sviluppatori italiani**  
 Fabio Ciotoli  
*CEO Natrobot*  
 Giuseppe Iuculano  
*Founder AllMyTv*  
 Luca Micheli  
*Founder QuizPatente*  
 Daniele Ratti  
*Founder MadBit Entertainment*  
 Luca Sagaria  
*Founder LSDroid*



IN COLLABORAZIONE CON

PARTNER

SPONSOR


Microsoft YouthSpark