

App-Shop Amazon per Android è ora disponibile in circa 200 paesi in tutto il mondo

Milioni di clienti possono ora navigare su App-Shop Amazon e scoprire le applicazioni e i giochi preferiti direttamente dai loro dispositivi mobile Android e Kindle Fire

23 maggio 2013 – Amazon.it annuncia oggi che App-Shop Amazon è ora disponibile per i clienti di circa 200 paesi in tutto il mondo, permettendo loro di accedere a giochi e applicazioni di marchi come Sega ed Electronic Arts, nuove uscite come *Angry Birds Friends* e *Iron Man 3*, e classici di sempre quali *Temple Run 2* e *Plants vs. Zombies*. Da questo momento clienti di tutto il mondo possono acquistare applicazioni e giochi direttamente da Mac, Pc, smartphone e tablet Android, tra cui Kindle Fire.

Per la lista completa dei paesi in cui è disponibile App-Shop Amazon, visita [Amazon Appstore Developer Blog](#).

Amazon annuncia inoltre che, a partire da oggi, Kindle Fire è disponibile in pre-ordine in oltre 170 altri paesi e sarà in consegna dal 13 giugno.

Per celebrare questo lancio, App-Shop Amazon ripropone nell'appuntamento quotidiano "Applicazione Gratuita del Giorno" tre delle app più popolari: *Fruit Ninja*, *Cut the Rope: Experiments* e *Tetris* che saranno disponibili rispettivamente il 23, 24 e 25 Maggio.

Oltre all'"Applicazione Gratuita del Giorno", che offre gratuitamente un'applicazione altrimenti a pagamento, con App-Shop Amazon i clienti di tutto il mondo potranno usufruire dei famosi servizi che contraddistinguono Amazon quali le raccomandazioni personalizzate, le recensioni dei clienti e i pagamenti 1-Click.

Per assicurare ai clienti la miglior esperienza possibile di utilizzo, Amazon verifica le app e i giochi e mette a disposizione il supporto eccellente del proprio servizio clienti.

Tutte le applicazioni e i giochi acquistati su Amazon possono essere utilizzati su qualsiasi dispositivo Android permettendo quindi di comprare le app una volta e usufruirne ovunque. Oltre a ciò, per un periodo limitato, i clienti troveranno speciali promozioni e sconti su giochi famosi di sviluppatori tra i più noti come Rovio, Gameloft, Capcom e Halfbrick. I clienti possono visitare la pagina www.amazon.it/appshop per iniziare a navigare tra le applicazioni.

"Siamo entusiasti di ampliare a circa 200 paesi il raggio della nostra distribuzione globale di applicazioni. Crediamo che i nostri clienti apprezzeranno la selezione di app che offriamo e troveranno molto utili le funzionalità come l'"Applicazione Gratuita del Giorno" e le raccomandazioni personalizzate per scoprire e provare nuovi giochi e applicazioni", ha dichiarato Mike George, Vice President Applicazioni e Giochi presso Amazon. "Ampliando ulteriormente la distribuzione di applicazioni a milioni di clienti in tutto il mondo, continuiamo a dar loro la possibilità di scaricare facilmente e godere delle applicazioni Amazon su Kindle Fire o qualsiasi altro dispositivo Android".

Questo è l'ultimo di una serie di ampliamenti a livello mondiale relativi a App-Shop Amazon che recentemente hanno riguardato UK, Germania, Francia, Italia, Spagna e Giappone. Nei prossimi mesi, App-Shop Amazon sarà disponibile anche in portoghese per i clienti del Brasile.

Lussemburgo, 2013

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online

e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica.

Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito da Amazon con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni d'illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40%, il doppio della memoria e una batteria di lunga durata.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es e www.amazon.com.br.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. E Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc., (NASDAQ: AMZN) situato a Seattle, Washington.

Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più vantaggiosi. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prima Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni di illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta un incredibile schermo appositamente concepito, audio Dolby esclusivo con due altoparlanti stereo, Wi-Fi con supporto dual band e doppia antenna/MIMO per una capacità di trasmissione più veloce del 40% rispetto ad altri tablet, memoria adeguata per contenuti HD, un processore e motore grafico di ultima generazione ed è disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire dispone di un processore più veloce per prestazioni migliorate del 40%, il doppio della memoria e una batteria più duratura.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es e www.amazon.com.br.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che

comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office
press@amazon.it
+39.02.3679.2144

Mirandola Comunicazione
amazon@mirandola.net
+39 0524574708