



COMUNICATO STAMPA

ANVED E NETCOMM SI UNISCONO PER RAFFORZARE LO SVILUPPO DELL'E-COMMERCE IN OTTICA MULTICANALE

L'Associazione Nazionale della Vendita a Distanza e il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano si aggregano per rappresentare a 360° il settore della vendita diretta al consumatore, attraverso i canali internet, postale, telefonico e televisivo, con oltre 150 aziende associate e un fatturato aggregato del settore in Italia di 16 miliardi di euro nel 2013, in crescita del 20%.

Milano, 9 maggio 2013 - **ANVED**, l'Associazione Nazionale della Vendita a Distanza e **NETCOMM**, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, grazie alla forte consonanza nei rispettivi scopi associativi, nelle aree di intervento e nelle competenze messe a disposizione delle aziende associate, hanno deciso di integrarsi in un'unica organizzazione che promuoverà **gli interessi di tutte le aziende di e-commerce e di vendita a distanza**, attraverso i canali di vendita online e offline, rafforzando così lo sviluppo del settore in Italia.

Il nuovo organismo rappresenterà il **polo di aggregazione** per tutte le aziende del settore e offrirà **servizi di consulenza, ricerca, formazione e comunicazione** per i propri associati, promuovendo un **sigillo di garanzia** finalizzato a migliorare la fiducia dei consumatori negli acquisti a distanza multicanale.

In virtù della **rappresentatività dell'intera economia digitale italiana**, l'Associazione si pone come l'interlocutore di riferimento del Governo, delle Autorità e delle Amministrazioni Pubbliche in tutte le tematiche di rilievo per il settore, specificamente per la tutela dei dati personali, per la legislazione del consumo, per i servizi logistici e di pagamento e, in generale, per l'**attuazione dell'Agenda Digitale italiana**.

Il mercato aggregato dell'e-commerce e della vendita a distanza multicanale in Italia raggiungerà un **valore di circa 16 miliardi di euro nel 2013**, con una crescita prevista intorno al 20% sul 2012. In ogni caso, il mercato italiano ha ancora **enormi potenzialità di sviluppo**: infatti, la penetrazione sul totale del commercio al dettaglio è inferiore al 3% in Italia, mentre in Gran Bretagna e Scandinavia arriva già al 10-15%; inoltre, l'Italia è l'unico grande Paese che acquista all'estero online più merci di quanto non ne esporti, con un saldo della bilancia commerciale negativo per oltre 1 miliardo di euro.

La nuova organizzazione, con **oltre 150 aziende associate**, manterrà la denominazione di **Consorzio Netcomm** e salvaguarderà le specificità di ciascuna area di business, mediante la costituzione di **comitati scientifici dedicati** con competenze verticali, ad esempio sui servizi postali e sui servizi online.

Al contempo, le due divisioni collaboreranno per tutte le **iniziative di interesse comune per il settore**, in particolare per l'organizzazione di **conferenze e seminari di formazione**, lo svolgimento

di ricerche di mercato, il coordinamento di eventi di comunicazione, l'offerta di consulenze legali e la negoziazione di convenzioni con fornitori di servizi.

In rappresentanza delle aziende di vendita a distanza, sono stati cooptati nel Consiglio di Amministrazione del Consorzio Netcomm **Benedetto Lavino**, Managing Director di [Bottega Verde](#) e Vice Presidente di [UNIPRO](#), l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, e **Walter Devenuto**, Managing Director di [Bakker](#) e Presidente di [EMOTA](#), European Multi-channel and Online Trade Association, l'associazione europea dell'e-commerce e della vendita a distanza.

Roberto Liscia, Presidente di Netcomm ha commentato: *“L'unione delle due associazioni creerà notevoli sinergie e consentirà di rafforzare ulteriormente lo sviluppo del settore del commercio elettronico, che rappresenta un fondamentale volano di crescita e di incremento dell'occupazione in questa fase economica difficile per l'Italia. La multicanalità, intesa come utilizzo congiunto e coordinato dei canali offline e online, è infatti in grado di generare benefici importanti sia per i consumatori che per le aziende, in termini di migliore servizio al cliente e di maggiore efficienza nel processo di acquisto”.*

*“L'aggregazione delle aziende di vendita a distanza con quelle di e-commerce migliorerà la rappresentatività del settore nei confronti dei principali stakeholder” - ha aggiunto **Benedetto Lavino**, Managing Director di **Bottega Verde** - “Siamo inoltre convinti che l'integrazione delle competenze presenti nelle due organizzazioni permetterà di conseguire una cross-fertilization tra i pure player internet e le aziende di vendita a distanza multi-canale, ad esempio nelle attività di marketing e nei servizi logistici e di pagamento”.*

*“Siamo molto soddisfatti di aver realizzato l'unificazione dei settori dell'e-commerce e della vendita a distanza in Italia, in linea con gli altri importanti Paesi europei. La sfida delle aziende retail italiane è adesso quella di cogliere appieno le potenzialità della vendita multicanale, integrando i canali internet e mobile con il network di punti vendita, e di espandere all'estero il Made in Italy attraverso il canale online, con siti internet multi-lingua e spedizioni in tutto il mondo” - ha concluso **Walter Devenuto**, Presidente di **EMOTA**.*

Ufficio stampa NETCOMM: Mirandola Comunicazione
Marisandra Lizzi - Simona Miele
marisandra@mirandola.net - simona.miele@mirandola.net
Tel.: 0524/574708 - 348/2509895
Skype: marisandralizzi - simomiele

ANVED - L'Associazione Nazionale della Vendita a Distanza è stata fondata nel 1969 per iniziativa delle maggiori aziende allora operanti nel mondo delle vendite per corrispondenza.

Le sue finalità sono: lo svolgimento di iniziative volte a potenziare l'attività e l'immagine delle vendite per corrispondenza e a distanza, ottimizzando, in particolare, l'efficienza dei servizi a favore dei consumatori; l'intervento attivo nella risoluzione di problemi economici, amministrativi, fiscali e sindacali degli aderenti e dei gruppi settoriali fra gli aderenti; la difesa degli interessi degli associati, nei confronti delle Autorità centrali, periferiche e locali, in particolare del Ministero dello Sviluppo Economico.

Maggiori informazioni su: www.anved.it.

NETCOMM - Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è stato costituito l'8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Non è un caso che, sin dalla costituzione, ha ottenuto il patrocinio di Assinform e della sua Commissione servizi e contenuti multimediali ANEE, attiva su questi temi già dagli anni Novanta. Oggi Netcomm aderisce ad Assinform, parte di Confindustria Digitale.

Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico; stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale; definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce; operare presso i media per una corretta comunicazione; operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale.

Maggiori informazioni su: www.consorzionetcomm.it.