

SMAU Business Roadshow: la tecnologia Fujitsu per il canale e gli end-user

Fujitsu conferma la propria presenza a SMAU Business Roadshow per incontrare i rivenditori e i clienti sul territorio

Milano, 2 maggio 2013 — Anche quest'anno Fujitsu partecipa a tutte le cinque tappe di SMAU Business Roadshow. Prossima tappa Torino, per poi proseguire per Bologna.

Un appuntamento importante per intensificare ulteriormente la propria sinergia con gli end-user e i Partner a livello locale che continuano a trovare tutto il supporto necessario per implementare al meglio le soluzioni Fujitsu e soddisfare le esigenze dei clienti di tutte le dimensioni.

“Questi incontri sul territorio sono per noi l'occasione per ribadire il ruolo di Fujitsu come maggior fornitore europeo di infrastrutture IT e dare la possibilità ai rivenditori di canale e agli end-user di toccare con mano la tecnologia e testare la gamma di prodotti e soluzioni Fujitsu sempre più innovativa e performante” ha commentato Emanuele Baldi, Channel Sales Director di Fujitsu Technology Solutions.

In particolare, a disposizione dei visitatori, presso lo stand Fujitsu verranno esposti i tablet professionali, come lo **STYLISTIC Q702**, un vero notebook e tablet all-in-one che coniuga portabilità e semplicità d'uso tipiche di un tablet PC a una tastiera full-size collegabile che trasforma il prodotto in un vero e proprio notebook potente e versatile, ideale per le esigenze di mobilità degli utenti.

Inoltre sarà possibile visionare la nuova serie **LIFEBOOK E**: notebook sottili ed eleganti progettati per ottimizzare la mobilità enterprise con PC portatili leggeri e ideali per l'utenza business esigente.

E ancora il **PC ESPRIMO X913** della famiglia X Line con Windows 8 Pro, caratterizzato da un design di nuova generazione che integra nella base dell'unità tutta la parte elettronica di un normale PC, e con un display a 23" regolabile fino ad assumere un orientamento parallelo al piano di lavoro ed essere usato come un "tablet" (nella versione Touch).

Non da ultimo Fujitsu presenterà **PalmSecure**, la soluzione che sfrutta una scansione contactless della rete delle vene del palmo della mano per confermare l'identità dell'utente mediante un sistema biometrico più sicuro e difficile da falsificare rispetto ai tradizionali metodi di autenticazione come chip e PIN. Questa innovazione è già stata adottata da UniCredit, che ha integrato PalmSecure in Papillon, il primo sistema di pagamento biometrico touchless attualmente in fase di test.

Completano l'esposizione i notebook **LIFEBOOK**, le workstation **CELSIUS** con Windows 8 Pro e le soluzioni Datacenter basate su server **PRIMERGY** e storage **ETERNUS**

Press Contacts

Fujitsu Technology Solutions

Elena Bellini, Marketing & Communication Manager

Tel +39 02 26593 208 – elena.bellini@ts.fujitsu.com

Le tappe di SMAU Business Roadshow sono:

- **Torino, 8-9 maggio**
- **Bologna, 5-6 giugno**

La partecipazione è gratuita su invito. Per registrarsi e iscriversi: www.fujitsu.com/it

Press Contact

Fujitsu Technology Solutions
Elena Bellini, Marketing & Communication Manager
Tel +39 02 26593 233 – elena.bellini@ts.fujitsu.com

Barabino&Partners

Linda Basilico – Luciano Majelli
Tel +39 02.72.02.35.35 - l.basilico@barabino.it - l.majelli@barabino.it

About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con oltre 170.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi; Fujitsu, al fianco dei propri clienti, combina le proprie esperienze con le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2011 con un fatturato consolidato di 4,5 trilioni di yen, pari a circa 55 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>.

About Fujitsu Technology Solutions

Fujitsu Technology Solutions è il maggior fornitore europeo di infrastrutture IT. Presente in tutti i principali mercati in Europa, Medio Oriente e Africa e in India, la società si rivolge alle aziende di grandi, medie e piccole dimensioni e ai consumatori finali. Attraverso un approccio denominato Dynamic Infrastructures, Fujitsu Technology Solutions propone un portafoglio completo di prodotti, soluzioni e servizi IT che si estende dai sistemi client alle soluzioni per i Data Center, dalle infrastrutture gestite (Managed Infrastructure) fino alle infrastrutture erogate sotto forma di servizio (Infrastructure-as-a-Service). Fujitsu Technology Solutions conta più di 13.000 dipendenti ed è parte del gruppo globale Fujitsu.

Per maggiori informazioni, visitate il sito: <http://www.fujitsu.com/it>

####