



## BOOM DI VISITE SUL BLOG DEDICATO ALLA MATURITÀ DI SCUOLAZOO.COM

Studenti online per la pubblicazione delle materie della seconda prova d'esame 2013

**Milano, gennaio 2013. Boom di accessi e tempi di permanenza record** sul blog <http://maturita.scuolazoo.it/> dopo la pubblicazione della news relativa alla maturità che, per oltre 500.000 studenti, sembra già essere alle porte. La curiosità di scoprire le materie della seconda prova e i commissari esterni, ha portato in un solo pomeriggio **oltre 47.000 visite e 125.000 visualizzazioni di pagina.**

Tradotto, **il 10% dei maturandi italiani ieri ha consultato ScuolaZoo**, che si conferma così punto di riferimento per gli studenti.

Oltre al blog, da tre anni anche una fan page facebook dedicata supporta il percorso scolastico dei maturandi durante l'anno scolastico. Dopo gli 80.000 studenti dell'anno scorso, già più di 31.000 ragazzi si ritrovano quotidianamente sulla pagina 2013: <http://www.facebook.com/Maturita2013ToccaAME>. In questo caso non solo contenuti scolastici, come il post sulle materie della seconda prova che ha registrato ben 3.500 like, ma contenuti divertenti per alleggerire lo stress pre interrogazione.

Post analitici e aggiornamenti in tempo reale, garantiscono ai ragazzi un'informazione puntuale e precisa. Ne è una dimostrazione il dato di ieri relativo al **tempo di permanenza: ben 4:50 minuti trascorsi sulle pagine del blog per la consultazione della news.** Più del doppio rispetto l'anno precedente. La prova del fatto che l'attività svolta finora ha posizionato [maturita.scuolazoo.it](http://maturita.scuolazoo.it) come punto di riferimento per tutti i maturandi che, in vista degli esami di Stato, hanno bisogno di suggerimenti, consigli, e supporto.

**La maturità è un traguardo per la vita di 500.000 studenti**, che diventa **un fenomeno sociale.** In famiglia, con gli amici, sui mass media, tutti ne parlano. **Come essere protagonisti di questo fenomeno? ScuolaZoo**, gruppo editoriale cross media specializzato in social media marketing, **ha collaborato negli anni con alcuni dei brand più noti** per **"missioni safe students"**: elicotteri armati di bigliettini, traduzioni cantate al megafono, video e tanto altro per smorzare la tensione di uno dei momenti più importanti della vita scolastica.

Simpatiche iniziative di guerriglia quindi, da cui sono derivati due video che in occasione degli esami di stato 2011 e 2012, hanno totalizzato oltre 2 milioni di visualizzazioni, e si sono meritati **l'home page nazionale di YouTube** durante i 3 giorni di esame, per due anni consecutivi.

**I numeri del blog:** nei giorni delle tre prove di Stato è stato registrato che 9 studenti su 10 si affidano al Blog di ScuolaZoo. Tra il 20 e il 22 Giugno 2012 sul sito [maturita.scuolazoo.it](http://maturita.scuolazoo.it), sono stati **ben 385.272 i visitatori unici ovvero l'85% di tutti i maturandi d'Italia.**

La raccolta pubblicitaria del sito [ScuolaZoo.com](http://ScuolaZoo.com) è affidata alla concessionaria Leonardo ADV

### Contatti

ScuolaZoo

Noemi Grillo

[noemi.grillo@scuolazoo.it](mailto:noemi.grillo@scuolazoo.it)

Tel. 02 84 92 67 59