

Clinica Dentale

Una nuova infrastruttura di rete per migliorare la comunicazione tra le sedi della clinica e il servizio al paziente

Partner: Redder
Area tematica: Smart Working
Settore: Medico

Azienda

Clinica Dentale nasce nel 2007 fondata da tre soci. Ad oggi Clinica Dentale ha due sedi, ubicate a Grancona (VI) e a Torri di Quartesolo (VI). Clinica Dentale, certificata ISO 9001, offre un'ampia gamma di servizi: Prevenzione Igiene orale, Conservativa, Endodonzia, Chirurgia, Implantologia, Ortodonzia, Protesi, Parodontologia, Pedodonzia, Gnatologia e corsi di aggiornamento. Grazie a 39 dipendenti e a 25 collaboratori-dentisti, la clinica ha raggiunto un fatturato 2012 di circa 6 milioni di euro.

Infrastruttura

Per migliorare la comunicazione tra le due sedi e per supportare l'attività svolta nella 43 sale operative dove vengono effettuate le prestazioni, Clinica Dentale ha intrapreso un progetto per la realizzazione di una rete fonia e dati che permettesse di centralizzare i servizi di telefonia e migliorasse l'accesso a internet per entrambe le sedi. L'infrastruttura IT e di rete di Clinica Dentale deve essere in grado di supportare sia la parte operativa sia quella organizzativa e far sì che i dati siano disponibili per entrambe le sedi sia alle sale operative, che sono costantemente collegate alle cartelle cliniche dei pazienti e alle agende dei vari specialisti, sia al call center centralizzato che si trova nella sede di Torri di Quartesolo dove è anche presente il Centro Elaborazione Dati (CED).

Benefici

La nuova infrastruttura di rete ha permesso la comunicazione tra le due sedi della Clinica Dentale che ora sono in grado di entrare in contatto in qualsiasi momento in modo rapido e diretto senza interruzioni. Grazie alla nuova connettività, la gestione dell'attività della clinica dalle prenotazioni delle visite specialistiche, alla scheda del singolo paziente, alla condivisione delle radiografie ora risulta più efficiente a garanzia di un miglior servizio all'utente. L'attuale infrastruttura di comunicazione ha consentito una continuità operativa a Clinica Dentale e un incremento del business, contribuendo ad una crescita del fatturato 2011-2012 pari a +17%



ExpoClima

Un portale B2B per mettere in contatto aziende e professionisti del settore clima

VINCITORE AREA MARKETING DIGITALE E ECOMMERCE

Partner: Candidatura
Area tematica: Marketing digitale eCommerce
Settore: Climatizzazione

Azienda

ExpoClima nata nel 2012 è una società con due soci fondatori che ha realizzato il portale expoClima.net attivo grazie al lavoro di 7 dipendenti

Applicazione

ExpoClima.net è un portale web B2B, vicino all'ottica dei 'Social Network', orientato a creare delle relazioni tra gli utenti appartenenti al settore della climatizzazione, risparmio energetico in edilizia ed energie rinnovabili. E' una fiera virtuale, uno spazio in rete che diventa un canale bidirezionale di comunicazione del settore. Ogni azienda, previa registrazione, ha la possibilità di realizzare una propria pagina/profilo: in tale spazio è possibile, da parte dell'azienda, inserire il proprio 'Company Profile', la categoria di appartenenza, i mercati di riferimento, e l'elenco dell'offerta dei prodotti. Ogni giorno le aziende presenti sono quindi in grado di entrare in contattodiretto con installatori, studi tecnici, consulenti, progettisti e, in generale, con tutti i professionisti del clima. Grazie ad un'innovativa console di servizi di comunicazione, che permette la gestione e la raccolta di tutti i contatti e le richieste di preventivo, oltre alla possibilità di compiere vere e proprie azioni di marketing, come l'invio di newsletter ed e-mail personalizzate ai propri contatti, direttamente dal pannello di controllo ExpoClima, le aziende hanno a disposizione uno strumento completo per la propria comunicazione on-line.

Benefici

ExpoClima.net mette in comunicazione piccole e grandi aziende, quindi i produttori con i manutentori, i consulenti, in pratica con tutti i professionisti del settore clima al fine di permettere alle aziende una maggior visibilità. Grazie a ExpoClima.net, ciascuna azienda/espositrice ha a disposizione uno strumento dinamico per gestire e far conoscere la propria realtà.



FAIV Confartigianato Vicenza Mobility e private cloud al servizio dell'artigiano

VINCITORE AREA ARCHITETTURE ICT

Partner: Infonet Solutions
Area tematica: Cloud Computing
Settore: Servizi

Ente

Confartigianato Vicenza FAIV è un'associazione nata nel 1945 al fine di costruire un artigianato qualificato con un ruolo determinante nella realtà socio-economica. Con circa 21 mila aziende iscritte della provincia di Vicenza, la struttura è dislocata sul territorio provinciale con 30 sedi ed un totale di circa 500 collaboratori.

Infrastruttura

Per migliorare l'affidabilità dei servizi IT ed aumentare il livello di sicurezza dei dati, la Confartigianato Vicenza ha proceduto nel 2012 con la virtualizzazione ai Desktop con un il progetto VDI (Virtual Desktop Infrastructure). Si tratta della separazione dell'ambiente di lavoro desktop dal PC fisico. Confartigianato Vicenza dispone di circa 500 postazioni, di cui il 70 % circa virtualizzate, a cui accedono, tramite un unico portale, gli utenti per ottenere le risorse informative; le risorse di elaborazione vengono distribuite centralmente dal CED in base al reale utilizzo della singola postazione utente. Nei prossimi 6 mesi è prevista la copertura totale degli utenti inserendo ulteriori Thin Client a basso impatto economico. In tal modo è possibile accedere al sistema aziendale in modalità 'as a service' con la sicurezza che i dati e le informazioni sensibili sono conservate con le restrizioni policy di sicurezza necessarie tipiche del Private Cloud.

Benefici

La nuova infrastruttura VDI nata dall'integrazione di brand importanti, ha permesso a Confartigianato Vicenza FAIV di consolidare il proprio parco Server e PC, raggiungendo l'obiettivo di razionalizzazione investimenti IT, migliorare l'erogazione delle applicazioni e dei sistemi operativi in tempi estremamente rapidi. L'accresciuta affidabilità e disponibilità dei sistemi informativi consente l'erogazione dei servizi IT 24 ore su 24, 7 giorni su



Garage San Marco

Un sistema gestionale integrato per ottimizzare la gestione dei clienti e la movimentazione dei veicoli nel parcheggio per un migliore servizio all'utente

Partner: Delta Phi SIGLA
Area tematica: Sistemi gestionale integrati
Settore: Servizi

Azienda

Garage San Marco da oltre 50 anni è punto di riferimento per tutti i turisti che si recano a Venezia e vogliono parcheggiare il loro mezzo a pochi minuti dal centro; il servizio viene garantito 24 ore su 24 tutto l'anno, le auto sono custodite da personale di fiducia.. Grazie a circa 45 dipendenti, Garage San Marco ha raggiunto nel 2012 un fatturato di oltre 8 milioni di euro.

Applicazione

Garage San Marco ha intrapreso un progetto partito nel 2012 che prevede la migrazione all'ultima versione di un nuovo sistema gestionale. In una prima fase, l'azienda ha integrato le procedure amministrative e contabili nel nuovo software gestionale con l'obiettivo di una riorganizzazione e di un'ottimizzazione dei processi aziendali. Per supportare l'attività core dell'azienda ossia il parcheggio e la custodia delle 'auto aperte' e, in parallelo, per ottimizzare la gestione dei posti liberi ai piani, l'azienda ha proceduto con l'informatizzazione dell'intero iter relativo al servizio: dal ricevimento dell'auto all'emissione/pagamento del ticket fino all'uscita del mezzo.

Benefici

La nuova piattaforma gestionale ha permesso a Garage San Marco l'informatizzazione e l'automatizzazione dei processi aziendali uniformando le procedure operative a favore di un'ottimizzazione della gestione dell'attività in termini di efficacia e di efficienza. Grazie al nuovo software gestionale, l'azienda è in grado di effettuare in automatico la gestione delle prenotazioni con un monitoraggio della stato di disponibilità dei posti del parcheggio.

Gemmo

Un sistema di monitoraggio e telecontrollo per ottimizzare la gestione dell'attività di manutenzione

Partner: Vodafone

Area tematica: Sistemi gestionali integrati

Settore: Servizi

Azienda

Attivo nel campo dell'energia elettrica fin dal 1919, con oltre 90 anni di attività in Italia e all'estero. La sede principale è ad Arcugnano (Vicenza), mentre gli uffici periferici si trovano a Roma, Milano, Messina, Napoli e, all'estero, in Argentina, Armenia, Egitto, Libia, Romania, Turchia. Gemmo ha raggiunto un giro d'affari di circa 260 milioni di euro fornendo occupazione a 1.600 persone nel mondo, disponendo di un portafoglio commesse pari a 1.660 milioni di euro.

Applicazione

Gemmo risulta essere la prima in Italia ad aver strutturato un apposito Sistema di telecontrollo e tele gestione della Pubblica Illuminazione, applicato su oltre 4.000 impianti. Gemmo effettua un censimento georeferenziato di tutti gli impianti e i punti luce del determinato ente preso in gestione per una loro mappatura completa: si tratta del primo passo per la realizzazione a sistema del database dell'ente. Per ogni cliente l'attuale sistema è in grado di gestire in maniera informatizzata, la programmazione degli ordini di lavoro per le attività relative alla manutenzione ordinaria e straordinaria sui punti luce, i pali, le linee e i quadri elettrici gestiti. In parallelo, grazie al nuovo sistema, è possibile la gestione automatica anche delle chiamate che giungono tramite il call center: in tal caso, l'utente chiama, ad esempio, per segnalare lo spegnimento di determinati punti luce e, a sistema, si apre un ordine di lavoro (ticket) di pronto intervento ed è inviata una mail a liste di destinatari predefiniti, nonché la generazione automatica di avvisi su smartphone con indicazioni identificative dell'impianto e del tipo di guasto. Tramite il sistema il telecontrollo è possibile gestire accensione e spegnimento degli impianti e, nel contempo, il monitoraggio costante in real-time del funzionamento degli stessi e dei singoli punti luce con rilevamento dei relativi consumi elettrici.

Benefici

Grazie al nuovo sistema gestionale integrato e al sistema proprietario di telecontrollo e telegestione, Gemmo ha digitalizzato la propria attività manutentiva, di monitoraggio e controllo degli impianti di pubblica illuminazione dei 130 comuni che ha in gestione, automatizzando l'intero processo a garanzia di un incremento dell'efficienza a supporto del Business



GS PRINTING GROUP

Un sistema gestionale integrato per ottimizzare il controllo di gestione e migliorare la condivisione delle informazioni aziendali

VINCITORE AREA SISTEMI GESTIONALI INTEGRATI

Partner: WoltersKluweritalia

Area tematica: Sistemi gestionali integrati

Settore: Stampa

Azienda

GS Printing Group, azienda grafica di Roncade in provincia di Treviso, nasce dalla fusione di due società: Grafiche Gifex e Semav le quali, unendo i loro specifici knowhow maturati nel

corso degli anni, hanno permesso così di creare un'unica piattaforma di conoscenze e soprattutto un'unica offerta nel mondo della stampa.

Applicazione

GS Printing Group ha intrapreso un progetto che prevede l'implementazione a partire dal 2012 del nuovo software Arca Evolution con l'obiettivo di una riorganizzazione dei processi aziendali. L'attuale sistema gestionale permette di presidiare i processi interni, gestendo in modo puntuale le diverse aree aziendali: amministrazione, controllo di gestione, approvvigionamenti, commerciale e gestione agenti, magazzino, pianificazione e rilevazione dei consuntivi di produzione. Grazie alla gestione automatizzata degli incassi e dei pagamenti, l'amministrazione è in grado, ad esempio, di tenere sotto controllo l'andamento dell'azienda. Grazie al nuovo sistema gestionale, la contabilità analitica analizza in automatico e puntualmente i costi, i profitti e la marginalità di processi e singole attività al fine di meglio supportare il processo decisionale.

Benefici

Il nuovo software gestionale ha consentito a GS Printing Group l'informatizzazione e, di conseguenza, la semplificazione dei propri processi interni, in particolare, del ciclo della produzione a favore di un miglioramento della produttività in termini di efficacia ed efficienza. L'attuale sistema gestionale permette un monitoraggio costante dello stato di avanzamento della singola commessa



Hotel Bella Riva

Miglior servizio al cliente grazie ad un'applicazione Mobile&Wireless per iPad

VINCITORE AREA MOBILE&WIRELESS

Partner: Candidatura
Area tematica: Mobile&Wireless
Settore: Servizi

Azienda

Hotel BellaRiva, costruito nel 1904, la sua forma attuale è dovuta alla ristrutturazione del 1909 e fu tra i primi alberghi aperti tutto l'anno.

Applicazione

Grazie all'applicazione, i clienti dei ristoranti non ricevono più una lista dei vini cartacea da sfogliare, bensì ricevono al tavolo un iPad e possono scegliere in modo nuovo ed interattivo i vini, scoprire informazioni su di essi, leggere la lista ed i suoi contenuti in diverse lingue. Il ristoratore può così tenere la lista sempre aggiornata in modo semplice, fornire ai clienti una nuova esperienza di scelta del vino, consigliare al meglio gli abbinamenti ai piatti del giorno.

Benefici

Grazie alla nuova applicazione, è possibile per l'utente una nuova esperienza della scelta del vino in modo nuovo, multimediale e con una ricchezza di informazioni

INGLASS

Un ERP per supportare la crescita e l'integrazione di un gruppo internazionale

Partner: CDM Tecnoconsulting - Infor

Area tematica: Sistemi gestionali integrati

Settore:

Azienda

Il gruppo Inglass di San Polo di Piave in provincia di Treviso, nato come Incos nel 1987, progetta e costruisce stampi per il settore delle materie plastiche. Nel 1991 inizia a focalizzarsi e a specializzarsi negli stampi rotativi multi-colore e multi-componenti per fanaleria nel settore auto. Nel 2009 Inglass ha inaugurato uno stabilimento produttivo ad Hangzhou, nei pressi di Shanghai, che produce e progetta sistemi a canale caldo replicando il modello, la tecnologia e gli standard qualitativi della casa madre italiana. E' stato il primo passo verso il mercato internazionale. Nel 2012 l'azienda ha aperto una nuova filiale in India. Grazie al lavoro di circa 545 dipendenti, l'azienda ha raggiunto un fatturato 2012 di circa 80 milioni di euro.

Applicazione

Inglass ha intrapreso un progetto che ha previsto l'adozione per la sede cinese del nuovo sistema gestionale per supportare la forte spinta all'internazionalizzazione. Collegato con il sistema gestionale dell'headquarters tramite EDI per l'interscambio e l'allineamento delle informazioni, il nuovo ERP adottato dalla filiale cinese supporta i processi aziendali dalla pianificazione alla produzione, dalle vendite agli acquisti, dalla Logistica all'Amministrazione al fine di ottenere una massima integrazione e il consolidamento interno dei dati provenienti dalle diverse funzioni aziendali. L'ERP LN presenta una serie di funzionalità in grado di sostenere, oltre l'internazionalizzazione, anche l'integrazione worldwide del gruppo e la multidimensionalità dei dati. Il nuovo software gestionale permette di inserire i dati relativi alla commessa a sistema una sola volta e, in automatico, è in grado di organizzare il flusso delle informazioni verso le aree coinvolte, provvedendo all'integrazione dei dati provenienti da fonti differenti.

Benefici

Inglass ha implementato l'attuale ERP attivo in Cina anche nella filiale Brasiliana e sta valutando di estenderlo attraverso steps successivi e gradualmente alle diverse filiali europee, internazionali e, in ultimo, alla sede centrale italiana. L'obiettivo è quindi di dotare il gruppo di servizi informatici comuni e favorire l'integrazione worldwide.

Latteria Sociale di Cividale

Un'applicazione Mobile&Wireless per ottimizzare le consegne

Partner: Candidatura

Area tematica: Mobile&Wireless

Settore: Produzione prodotti caseari

Azienda

Latteria La Latteria Sociale di Cividale e Valli del Natisone. nasce nel 1924 con il nome di Latteria Turnaria di Cividale in seguito alla chiusura delle Latterie di Gagliano e Spessa (frazioni del Comune di Cividale). La Cooperativa è attualmente costituita da un totale di 160 soci ed occupa complessivamente 30 persone.

Applicazione

L'applicazione "Raccolta latte" permette di registrare le quantità di merce prodotta dai conferenti, direttamente sul campo, rilasciando un documento di ricevuta in triplice copia.

L'applicazione suggerisce all'operatore la sequenza di visita più conveniente, in base ad un percorso di prelievamento ottimizzato, anche se è sempre possibile prendere in considerazione un percorso di prelievo alternativo. È data la possibilità di confrontare le quantità prelevate con i dati storici dei giorni precedenti. E' possibile registrare, oltre alla quantità prelevata (in lt. o kg. in funzione al conferente), lo stato qualitativo del prodotto (conformità batteriologica, temperatura di stoccaggio, tank d'immagazzinamento), fino ad associare informazioni anagrafiche dell'incaricato responsabile del prelievo.

Benefici

L'ottimizzazione del modulo (A4 in tre sezioni) permette di eliminare le complessità di stampa in copia multipla, anche se dovesse esserci la necessità di utilizzare documenti già numerati. Le informazioni sono trasferite periodicamente a un sistema host, per essere processate da un gestionale ERP nell'ambito delle compilazioni dei registri di conferimento prodotto e carichi di prodotto a magazzino.



Pittarello Rosso

Un sistema gestionale integrato per ottimizzare la logistica di magazzino e l'evasione ordini

VINCITORE AREA SISTEMI GESTIONALI INTEGRATI

Partner: Candidatura
Area tematica: Sistemi gestionali integrati
Settore: Produzione scarpe

Azienda

Pittarello Rosso è un'azienda italiana a dimensione nazionale con oltre 80 punti vendita in Italia e all'estero che si occupa della vendita al dettaglio di calzature e pelletteria.. Grazie a circa 1.000 dipendenti, Pittarello Rosso ha raggiunto un fatturato 2012 di circa 150 milioni di euro.

Applicazione

Per supportare la crescita esponenziale e, in parallelo, per meglio gestire la complessità del business, senza interruzioni, Pittarello Rosso ha intrapreso un progetto a partire dal 2012 che ha previsto l'implementazione di un nuovo software per la logistica di magazzino integrato con il software di gestione centralizzato e un nuovo sistema di Business Intelligence al fine di riorganizzare e informatizzare tutti i processi aziendali dalla logistica agli ordini, dal magazzino alle offerte e sconti, dalla vendita alla gestione dei punti vendita. Grazie all'attuale software di gestione del magazzino è possibile, l'invio dell'ordine al fornitore unitamente alle etichette per la lettura ottica con le indicazioni del materiale richiesto (quantità, tipologia e taglia). In tal modo, quando la merce ordinata arriva al magazzino di Pittarello Rosso non è necessario il controllo manuale pezzo per pezzo come prevedeva l'iter precedente ma è possibile a sistema la verifica del materiale tramite la lettura ottica del codice a barra che riporta tutte le informazioni del prodotto.

Benefici

Il nuovo sistema di gestione del magazzino ha permesso a Pittarello Rosso l'informatizzazione della logistica: ora è possibile una distribuzione mirata della merce dal magazzino centrale ai diversi punti vendita, che a partire dal primo giorno ha consentito la

spedizione, senza inconvenienti, di ben 41 mila paia di scarpe pari a circa 4.000 scatole di grandi dimensioni. Ora grazie all'attuale sistema di logistica, le consegne sono continuate e rispettano il riassortimento bisettimanale: nel 2012 sono stati movimentati 20 milioni di pezzi (in e out) a garanzia di un'ottimizzazione dell'efficienza dell'evasione ordini, eliminando il rischio di rotture stock per un miglioramento del servizio al client

Preventivalo.it

Una piattaforma on line per l'incontro via web di domanda/offerta

Partner: Candidatura
Area tematica: Marketing digitale eeCommerce
Settore: Servizi

Azienda

Yupmedia impresa individuale che è stata creata nel 2011 a supporto di Preventivalo.it

Applicazione

Preventivalo.it è una piattaforma online che mette in contatto domanda e offerta di servizi professionali: il cliente che ha necessità di un servizio (ristrutturazioni, consulenza, installazione di impianti ecc.) indica ciò di cui ha necessità e le imprese registrate della sua città vengono avvisate tramite email. Il cliente può quindi valutare diversi preventivi e scegliere l'azienda che reputa più convincente sulla base del prezzo, della presentazione e delle opinioni dei clienti precedenti.

Benefici

L'impresa che si registra gratuitamente può proporre i propri servizi ad un target mirato e geolocalizzato e costruire una reputazione che sarà utile per presentarsi anche ai futuri clienti. L'obiettivo è quello di dare maggiore risalto alle aziende sulla base dei feedback e delle opinioni dei propri clienti.

SALVAGNINI

Un ERP internazionale per migliorare l'integrazione in un contesto multi-site e multicompany

Partner: ALTEA
Area tematica: Sistemi gestionali integrati
Settore: Meccanica strumentale

Azienda

Salvagnini fondata nel 1963 opera nel settore della meccanica strumentale e si occupa della progettazione, realizzazione e vendita di macchine e sistemi flessibili per la lavorazione della lamiera (pannellatrici, sistemi integrati di punzonatura-cesoatura, macchine taglio laser in fibra, sistemi integrati di punzonatura-taglio laser in fibra, piegatrici e celle robotizzate. E' presente nel mondo con 18 filiali con oltre 4.200 sistemi installati in oltre 75 paesi. Grazie al lavoro di circa 1.400 dipendenti, Salvagnini ha raggiunto un fatturato consolidato nel 2012 di più di 250 milioni di euro.

Applicazione

Salvagnini ha proceduto con una mappatura di tutti i processi interni e di tutte le applicazioni utilizzate nelle varie aree funzionali, sia nella società capogruppo che nelle filiali, per arrivare alla ri-definizione dell'enterprise structure model. Sulla base di quest'ultimo, nella prima fase del progetto, è stato definito un *business control model* declinato in tre modelli funzionali principali da sviluppare nella propria struttura multisite e multicompany con logica integrata, grazie ad un *core model* realizzabile tramite le funzionalità disponibili nel nuovo ERP. Questo

consentirà al Gruppo di estendere a tutte le 18 filiali nel mondo uno strumento comune armonizzato ed integrato che permetterà di migliorare i processi operativi grazie all'integrazione dei processi infragruppo, di ottimizzare la comunicazione grazie all'adozione di un vocabolario e di regole di codifica comuni, di ridurre gli errori, velocizzare e semplificare le transazioni grazie all'automatizzazione delle stesse, di creare report condivisi a supporto e controllo della gestione.

Benefici

Il nuovo ERP consentirà l'automazione, l'integrazione e l'interazione in tempo reale dei processi aziendali e infragruppo a garanzia di un miglioramento della gestione in termini di efficacia e di efficienza supportando la definizione di un modello di business specifico secondo il profilo funzionale di ciascuna delle società del Gruppo, garantendo una riduzione del proprio *lead time*, e dei costi connessi alle transazioni a favore di un incremento del business.

SELLE ROYALE

La flessibilità di un'architettura IT virtuale per supportare la crescita internazionale

Partner: DELL
Area tematica: Infrastruttura IT
Settore: Distribuzione prodotti elettrici

Azienda

Selle Royalazienda vicentina, fondata nel 1956 da Riccardo Bigolin, produce sellini per biciclette. Negli anni 80 e 90, Selle Royal è diventata partner delle principali case che producono biciclette. Nel 2002, l'azienda acquisisce Brooks England che produce selle vecchio stile; nel 2007, è la volta di Crankbrothers, azienda americana che produce pedali e ruote innovative per mountain bike e nel 2010 integra l'azienda cinese Justek che produce selle. Grazie al lavoro di circa 1.200 dipendenti, Selle Royal ha raggiunto un fatturato 2012 di circa 110 milioni di euro.

Infrastruttura

Selle Royalha intrapreso un progetto che prevede il rinnovamento della propria Infrastruttura IT grazie alla tecnologia virtuale, al fine di supportare la crescita esponenziale avvenuta nel corso degli ultimi anni, dovuta prevalentemente all'acquisizione di aziende estere. Per razionalizzare il proprio parco server e sostenere la richiesta di nuova capacità elaborativa, conseguenza dell'ultima integrazione, quella dell'azienda cinese Justek, l'azienda ha previsto il passaggio da un'infrastruttura IT tradizionale composta da 15 server fisici Dell Poweredge di ultima generazione posizionati all'interno di un unico Centro Elaborazioni Dati (CED) ad un'infrastruttura IT virtuale.

Benefici

Grazie alla tecnologia virtuale, Selle Royal ha razionalizzato il proprio parco server realizzando un'infrastruttura IT virtuale ad alta affidabilità in grado di garantire la continuità del business e l'erogazione dei servizi IT alle filiali italiane ed estere con la possibilità di una maggior sicurezza della conservazione dei dati grazie all'automazione e alla standardizzazione delle procedure di back up dei dati attraverso le SAN. L'attuale architettura IT virtuale ha consentito all'azienda di supportare l'adozione del nuovo ERP internazionale esteso a tutte le filiali estere di Selle Royal a favore di un'ottimizzazione del business.

Talemotion

Un portale di selfpublishing per pubblicare racconti brevi eeBook

Partner: Candidatura
Area tematica: Marketing digitale eCommerce
Settore: Editoria

Azienda

Ars Network srl è una società di recente costituzione (febbraio 2012) con sede a Padova che opera nell'ambito del self publishing in digitale.

Applicazione

Talemotion.com è una self publishing community che, previa registrazione tramite pseudonimo (username) e password, consente di pubblicare gratuitamente su web racconti di lunghezza massima pari a 36.000 battute, secondo un format specifico e con un editor ad hoc, e di essere valutati dai visitatori del sito. Ciascun autore presente sul sito è editore di se stesso (self publishing) e, nel caso uno o più dei suoi racconti risultasse il più scaricato e il meglio valutato fra quelli pubblicati sul portale, ha la possibilità di essere selezionato per la pubblicazione di una raccolta di short stories on line.

Benefici

Il sito Talemotion.com, che è on line in versione beta da giugno 2012 per un periodo di test che è durato fino ad ottobre 2012, ha superato al momento i 500 utenti profilati con oltre 200 racconti brevi valutati e recensiti dagli utenti. Grazie al nuovo portale l'utente è in grado di pubblicare on line i propri racconti brevi, ricevere la valutazione degli utenti/lettori, vendere e diffondere le proprie opere in forma di e-book. Ogni autore è libero di esprimere il proprio talento senza alcun vincolo editoriale, raggiungendo un vasto bacino di lettori possibile solo in rete.

Un caso di successo

Un' applicazione Mobile&Wireless per la gestione degli ordini tramite iPad per un miglior servizio al cliente

Partner: BT Italia
Area tematica: Mobile&Wireless

Azienda

L'azienda è presente in circa 130 paesi e commercializza sul mercato i suoi prodotti direttamente attraverso 30 società commerciali, attuando una politica di sviluppo della rete distributiva diretta attraverso l'apertura selettiva di filiali nei mercati più interessanti.

Applicazione

Per potenziare e semplificare l'attività complessa della propria ampia forza vendita, fondamentale per il loro business, il gruppo ha avviato un progetto che prevede l'adozione di un'applicazione di Sales Force Automation per iPad integrata con il sistema gestionale del gruppo. Il progetto, avviato nel 2011, ha visto l'azienda cliente sostituire progressivamente il classico campionario prodotti con un catalogo digitale da visionare tramite iPad. Oggi l'applicativo gestisce e monitora 320 iPad distribuiti in più di 10 Paesi EMEA in 5 lingue e a breve, l'applicazione sarà estesa all'intera area EMEA e alle filiali di Asia e Stati Uniti. Il nuovo applicativo mobile consente agli agenti anche la presa e gestione ordini dei clienti. In precedenza, ciascun agente svolgeva la propria attività di vendita con la dotazione di un campionario fisico, il proprio PC portatile per l'invio della richiesta dell'ordine/cliente e il catalogo cartaceo: spesso, per l'ordine del cliente, l'agente utilizzava la copia-commissione cartacea e, solo successivamente, inviava tutti gli ordini raccolti via PC alla sede centrale.

Benefici

L'adozione della nuova applicazione mobile ha permesso al gruppo di automatizzare l'attività della propria forza vendita e, con l'attivazione della presa e gestione degli ordini dei clienti, assicura un incremento dell'efficienza per un miglioramento del livello qualitativo del servizio al cliente. Da segnalare anche il positivo impatto in termini di immagine. L'utilizzo del tablet ha consentito la riduzione considerevole dell'utilizzo della carta impiegata per la realizzazione dei cataloghi e per la procedura di richiesta/ordine e dei relativi costi.

Unox

Un software di gestione documentale per archiviare i documenti in formato digitale e ridurre i costi e l'utilizzo della carta

Partner: Candidatura

Area tematica: Sistemi gestionali integrati

Settore: Produzione forni professionali

Ente

Nata nel 1990, Unox si è rapidamente imposta sul mercato internazionale come azienda leader nella produzione di forni professionali. Oggi è presente con i suoi prodotti in 103 paesi e attualmente è al primo posto tra i produttori mondiali per numero di forni venduti all'anno. Unox opera nei settori della gastronomia, della pasticceria, della panificazione e della ristorazione veloce ed ha progressivamente ampliato la gamma di prodotti per fornire ad ogni cliente la soluzione giusta. Nel 2012 ha chiuso con un fatturato di 63 milioni di euro e conta 263 dipendenti dislocati nelle 3 sedi produttive in Italia e nelle filiali estere.

Applicazione

Con l'obiettivo di ottimizzare i processi aziendali, Unox ha intrapreso un progetto che prevede l'adozione di un software di gestione documentale integrato con l'ERP aziendale per l'archiviazione digitale dei documenti del ciclo attivo e del ciclo passivo. La prima fase del progetto ha previsto l'analisi dei processi aziendali di Unox e delle attuali modalità di lavoro considerando che la produzione e l'organizzazione interna dell'azienda è in ottica Lean. Nella fase successiva, l'azienda ha proceduto con l'implementazione del software di gestione documentale che è stato esteso alla sede principale e alle due aziende produttive in Italia. Lo step successivo prevede l'estensione del software gestionale e dell'archiviazione di tutti i documenti del ciclo passivo ed attivo anche alle filiali estere.

Benefici

L'attuale software di gestione e di archiviazione documentale ha permesso la dematerializzazione di tutti i documenti cartacei, garantendo ad Unox l'eliminazione dell'utilizzo della carta e un risparmio consistente dei relativi costi. Ora, in automatico, è possibile l'utilizzo dell'archivio digitale da parte del personale facilitando la ricerca dei documenti per parole chiave al fine di una migliore condivisione delle informazioni e di un miglioramento della collaborazione interna. Inoltre, se in precedenza la ricerca dei documenti cartacei era svolta manualmente e richiedeva un impegno considerevole in termini di tempo impiegato, ora è possibile reperire le informazioni e i documenti per ordine direttamente dall'archivio digitale con un semplice clic del Pc in maniera rapida e puntuale.

Venezia Terminal Passeggeri

Un sistema di monitoraggio dell'infrastruttura IT virtuale e dell'intera rete informatica per un controllo puntuale a favore di una maggior sicurezza

Partner: Beantech
Area tematica: Infrastruttura IT
Settore: Servizi

Azienda

Venezia Terminal Passeggeri (VTP), fondata nel 1997 dall'Autorità Portuale di Venezia, è costituita dalle seguenti società: APV Investimenti, Finpax, SAVE, Veneto Sviluppo e Camera di Commercio di Venezia e si occupa di fornire servizi a tutte le navi (crociere, traghetti, aliscafi, catamarani), che approdano presso lo scalo lagunare. Svolge la propria attività di supporto alle navi in transito nel porto della città, occupandosi della gestione dei passeggeri e di tutta una vasta gamma di servizi dalle informazioni sulle banchine, alla programmazione accosti, dai controlli di sicurezza, alle dotazioni di bordo. Attualmente la società gestisce: 8 terminal multifunzionali, 1 deposito per provviste di bordo, 6 parcheggi e 7 banchine nelle aree di Marittima, San Basilio e Riva dei Sette Martiri grazie a 47 dipendenti per un fatturato totale raggiunto nel 2012 di circa 33 milioni di euro.

Applicazione

Per migliorare l'affidabilità e la continuità dei servizi IT a sostegno della complessità del proprio business, Venezia Terminal Passeggeri ha intrapreso, un progetto che prevede il consolidamento e la virtualizzazione del proprio parco server. La fase successiva del progetto ha previsto l'adozione di un nuovo sistema: si tratta della soluzione che consente il monitoraggio costante, con cadenza temporale predefinita, di tutti gli apparati configurati per un totale di oltre duecentocinquanta. In tal modo, il sistema interroga ad esempio ogni 15 minuti i singoli servizi eseguiti sui vari dispositivi tramite 'plug-in' e attraverso un codice di uscita è possibile a sistema una definizione delle notifiche al fine di un controllo puntuale dello stato dell'intera rete informatica.

Benefici

Grazie all'attuale infrastruttura IT virtuale, Venezia Terminal Passeggeri ha raggiunto un maggior grado di sicurezza informatica anche nel caso i due Data Center siano oggetto di incidente con la garanzia della continuità nell'erogazione dei servizi IT, fondamentale per il Core Business della società. Grazie alla duplicazione e alla messa in sicurezza in real time dei dati contenuti nei sistemi informativi ora è possibile una riduzione dei tempi di ripristino. La semplificazione dell'intera infrastruttura IT ha consentito una diminuzione dell'attività di manutenzione.