



## CON IL WEB SEMINAR “FACEBOOK BEST PRACTICE” SCUOLAZOO RACCONTA LA SUA CASE HISTORY

*Ad un mese dalla pubblicazione sul canale Facebook Marketing ScuolaZoo  
incontra i propri partner per raccontare gli obiettivi raggiunti*

**Milano, 11 aprile 2013.** Il web seminar “**Facebook best practice. La case history ScuolaZoo**” si svolgerà il prossimo **16 aprile** alle h 15.00 presso gli uffici di ScuolaZoo. In occasione dei **sei anni di attività**, il gruppo editoriale cross media, ha deciso di organizzare un incontro con i propri partner per una riflessione sulla storia dell'azienda e sulle tecniche per rendere efficace una strategia di comunicazione grazie ai social network.

Solo un mese fa la **case history** del gruppo è stata pubblicata sul canale Facebook Marketing del prestigioso social network. Un titolo guadagnato grazie alla **capacità di ScuolaZoo di pubblicizzare in modo virale e ironico i prodotti e i servizi aziendali**, generando traffico e incrementando il numero di fan.

[www.facebook.com/photo.php?fbid=473840792693162&set=a.159264054150839.39494.128848373859074&type=1&theater](http://www.facebook.com/photo.php?fbid=473840792693162&set=a.159264054150839.39494.128848373859074&type=1&theater)

Attualmente la pagina Facebook ufficiale di ScuolaZoo [www.facebook.com/scuolazoo.official.page](http://www.facebook.com/scuolazoo.official.page) conta più di **800.000 fan** mentre, l'intero network di pagine tematizzate e targhettizzate secondo le macro aree Nielsen, supera i 15.000.000 fan.

Il web seminar sarà l'occasione per **raccontare cos'è oggi ScuolaZoo** e, ringraziare i partner, attuali e futuri, della fiducia data. Il know how nel campo del social media marketing permetterà al relatore, **Francesco Fusetti** (Presidente e cofondatore) di affrontare i temi legati alla problematica più comuni che i brand si trovano ad affrontare quotidianamente: **come portare al successo una strategia di comunicazione grazie ai social media**.

Negli anni **aziende leader** di mercato come Red Bull, Bacardi, Nokia, Akuel, Jagermeister-Campari, Carpisa e Yamamay sono già state, o sono, partner ufficiali di ScuolaZoo. Per maggiori informazioni sulle attività del gruppo: [corporate.scuolazoo.com/corsi](http://corporate.scuolazoo.com/corsi)

**La possibilità di partecipare al web seminar è gratuita ma soggetta ad un numero limitato di posti. Per accreditarsi: [webseminar.scuolazoo.com](http://webseminar.scuolazoo.com)**

**ScuolaZoo, specializzato in social media marketing** vanta oltre **2.200.000 monthly unique users** sul proprio sito e un network di **15 milioni di fan su Facebook**. Il gruppo affida la sua raccolta pubblicitaria alla concessionaria Leonardo ADV.

**Noemi Grillo**  
Responsabile PR Corporate ScuolaZoo  
[noemi.grillo@scuolazoo.it](mailto:noemi.grillo@scuolazoo.it)  
02 84926759