

**Festival Internazionale del Giornalismo 2013**  
**Sempre più quotidiani e riviste su App-Shop Amazon**

*Ora disponibile anche il mensile "Prima Comunicazione"*

Milano, 24 aprile 2013 – Inizia oggi la settima edizione del Festival Internazionale del Giornalismo, una quattro giorni dedicata al mondo dell'informazione e ai suoi principali attori che vedono ora ampliare il proprio terreno di gioco, che da cartaceo diventa sempre più digitale.



Il dibattito sulla digitalizzazione dei media contraddistingue l'edizione di quest'anno che sarà quindi l'arena ideale in cui i protagonisti del settore affronteranno i profondi cambiamenti della filiera dell'informazione, con un confronto su nuovi strumenti, modelli di business e best practice del panorama mondiale dell'informazione.

A tal proposito, Prima Comunicazione, il mensile che racconta la società dell'informazione, da pochi giorni disponibile su App-Shop Amazon, dedica la copertina di questo numero ai protagonisti di questo settore e alle loro visioni e suggerimenti sui possibili scenari futuri del mondo del giornalismo e dell'informazione.

Nato nel 1973, Prima Comunicazione è uno strumento indispensabile per capire il mondo dei giornali, della tv, della pubblicità e dei nuovi media, seguire i progressi della multimedialità, per conoscerne i protagonisti e le loro storie e per approfondire gli aspetti politici, industriali ed economici del business della comunicazione.



App-Shop Amazon, inoltre, mette a disposizione dei lettori tante applicazioni attraverso cui avere accesso alle versioni digitali dei quotidiani e delle riviste più popolari, amplificando la fruizione di contenuti giornalistici che possono così essere letti anche su Kindle Fire, Kindle Fire HD, Kindle Fire HD 8,9" e dispositivi Android.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Amazon Press Office  
press@amazon.it  
+39.02.3679.2144  
Mirandola Comunicazione  
amazon@mirandola.net  
+39 0524574708