

COMUNICATO STAMPA

**Caty Web, la New Web Energy allo Smau Business Roadshow
2013 di Torino presenta il workshop
“L’evoluzione del Marketing Digitale a Torino”**

Lingotto Fiere Torino - Mercoledì 8 e Giovedì 9 maggio 2013, dalle 9.30 alle 18.00

Caty Web, la web agency del territorio torinese, partecipa l’8 e il 9 maggio allo **Smau Business Roadshow 2013**, che si terrà presso il Lingotto Fiere di **Torino**.

Caty Web sarà presente con un **proprio spazio espositivo**, dove esporrà i suoi servizi web di marketing digitale, dalla nuova concezione di eCommerce alle tecniche messe in campo per lo sviluppo di portali low-cost.

In occasione di questo evento, Caty Web organizza un **workshop presso l’Arena Marketing Digitale** dal titolo **“L’evoluzione del Marketing Digitale a Torino”**, legato al tema del **web marketing** e dell’evoluzione tecnologica della domanda nel territorio torinese, analizzando la diffusione dell’eCommerce nelle piccole realtà d’impresa e nelle start-up che non credono più nel classico modo di commerciare.

L’accentuarsi della crisi economica e la necessità di avere nuovi clienti, sottopongono le piccole imprese a ricercare soluzioni innovative: fino a ieri realizzare un eCommerce richiedeva uno sforzo economico ingente o comunque importante per un piccolo commerciante o una piccola impresa. Oggi Caty Web presenta l’evoluzione dell’eCommerce: un negozio online per tutti, con una soluzione professionale, personalizzata e strutturata secondo un metodo **industrializzato**, perfezionato da Caty Web. L’**eCommerce**, affiancato dal **CMS** (content management system) e dai **servizi di social e web marketing**, completano la promozione del negozio on-line ottenendo ottimi risultati.

Durante il workshop verranno espone altre iniziative in fase di realizzazione:

- **Portaledigitale.com**, il primo portale dove sarà ospitata la domanda per gli acquisti nel settore dell’ Hi - Tech, mettendo al centro dell’operazione commerciale il cliente. Questo fa parte di un progetto più ampio, il **ebuy2me.com**, che si propone come soluzione di marketing digitale in modo inverso rispetto il classico ebay.
- **Autocouponing.it**, il portale del coupon gratuito senza costi o commissioni, dove le aziende, i commercianti o i professionisti potranno pubblicare le loro offerte (coupon) in completa autonomia, decidendo liberamente sconti e promozioni da proporre.

L’idea di marketing digitale della Caty Web, passa dalla proposta di un servizio low-cost per la diffusione capillare a ogni soggetto economico nella zona geografica del torinese, alla realizzazione di servizi a livello nazionale, orientati alla **liberalizzazione del web** attraverso idee innovative e in controtendenza su internet.

Caty Web

*Caty Web, web agency di Borgone Susa (To), è specializzata nella comunicazione sul web a 360 gradi. Realizza siti web professionali e personalizzati, blog, portali, negozi on line, campagne di web marketing, brand e social marketing, Seo e posizionamento dei siti web nelle prime pagine dei motori di ricerca.
Per ulteriori info: www.catyweb.net*