



## **Approda a Padova il progetto “Insieme per il territorio”: formazione e servizi a supporto di giovani e PMI venete**

*Microsoft Italia, Seat PG Italia e Banca Popolare di Vicenza s’impegnano per accelerare la ripresa economica del Veneto promuovendo l’innovazione tecnologica.*

*Solo il 41% delle aziende venete e solo il 45% di quelle padovane ha un sito web. L’eCommerce resta una prerogativa del 3%. Ecco perché occorre puntare sul Digitale.*

**Padova, 17 aprile 2013** – In occasione di **SMAU Business Padova**, **Microsoft Italia**, **Seat PG Italia** e **Banca Popolare di Vicenza** presentano **“Insieme per il territorio”**, il progetto con cui intendono aiutare il Paese ad accelerare la ripresa economica che fa ora tappa in **Veneto** per promuovere l’innovazione tecnologica della regione puntando su PMI e giovani con l’obiettivo di innestare un **circolo virtuoso di produttività e occupazione**. Contestualmente a SMAU si svolgeranno i primi momenti di approfondimento e formazione dedicati a **PMI e professionisti** locali per aiutarli ad acquisire consapevolezza dell’importanza di strumenti quali il **cloud computing** e il **web marketing** per intraprendere progetti d’innovazione, anche grazie a **formule agevolate di accesso al credito**. A sostegno dei **giovani veneti** verranno successivamente erogati **corsi di formazione e certificazione gratuiti** per sviluppare competenze utili a inserirsi nel mondo del lavoro.

L’iniziativa verrà presentata domani presso Padova Fiere nel corso della tavola rotonda **“Insieme per il territorio – Il valore dell’innovazione come elemento di sviluppo e crescita per le PMI”**, durante la quale si confronteranno **Roberta Cocco**, *Direttore Responsabilità Sociale e Progetti a sviluppo nazionale di Microsoft Italia*, **Alessandro Balboni**, *Responsabile della Direzione Corporate della Banca Popolare di Vicenza*, e **Aldo Miniscalco**, *Direttore Area Territoriale Nord-Est di Seat Pagine Gialle Italia*, che discuteranno del valore strategico dell’innovazione a supporto della competitività del PMI del Veneto. L’appuntamento sarà un’occasione per riflettere insieme agli imprenditori e ai professionisti delle aziende locali sulla situazione socio-economica della regione e sulle potenzialità delle nuove tecnologie e del digitale. A seguire si svolgerà inoltre un workshop formativo dal titolo **“I benefici di un’offerta integrata - Soluzioni tecnologiche avanzate, nuovi servizi di comunicazione digitale e strumenti di credito su misura per le PMI”**, durante il quale verranno trasferiti alle aziende interessanti contenuti relativamente alle regole della comunicazione d’impresa e ai vantaggi della presenza online, ai benefici di business legati al nuovo paradigma del cloud computing, ma anche alle soluzioni di sostegno finanziario che possono fare la differenza per le PMI.

L’iniziativa di natura itinerante **“Insieme per il territorio”**, che sta gradualmente interessando una serie di **regioni del Nord, Centro e Sud Italia**, muove dall’analisi del **quadro socio-economico**

**attuale.** Il **tessuto economico italiano** è infatti costituito principalmente da PMI, che rappresentano il 99% delle aziende e realizzano il 70% del PIL totale (Istat 2011), ma che mostrano una scarsa tendenza all'innovazione. Il grado di competitività di un'impresa dipende però dalla sua capacità di innovare e occorre pertanto promuovere la diffusione di una cultura d'innovazione. Altro aspetto alla base del progetto è la **situazione occupazionale italiana**: il tasso di disoccupazione dei giovani tra i 15 e i 34 anni in Italia si attesta al 33,9% (ISTAT 2012), per contro la bassa disponibilità di profili qualificati inibisce la produttività del Paese. Oltre ad agevolare l'accesso alla tecnologia è quindi fondamentale, investire in programmi di formazione.

In particolare, se si guarda alla presenza online delle imprese venete, la ricerca **"Share of Wallet" Seat PG Italia** dipinge uno scenario che può sicuramente essere migliorato, promuovendo l'utilizzo del web per le attività di comunicazione e business. **Il 73% delle imprese venete ha la possibilità di collegarsi a Internet, ma solo 41% ha un sito web e solo il 3% effettua eCommerce.** Simile la situazione a Padova, dove sono il 77% delle imprese ad essere dotate di connessione a Internet, ma solo il 45% ha un sito web e solo il 3% pratica attività di commercio elettronico.

A partire da queste considerazioni nazionali e locali, Microsoft Italia, Seat PG Italia e Banca Popolare di Vicenza intendono offrire al Veneto, e poi ad altre regioni italiane, una **piattaforma integrata di servizi e attività di formazione** volti a indirizzare tre fattori che rappresentano i principali ostacoli per la competitività delle aziende del territorio, ovvero il difficile accesso alla tecnologia e a skill qualificate, la scarsa disponibilità di competenze relative alla comunicazione con i clienti nell'epoca del web e dei social e la mancanza di risorse per investire in innovazione:

- **Microsoft Italia** organizza **workshop per aiutare le PMI ad acquisire consapevolezza delle potenzialità del Cloud Computing**, che consente di dotarsi di soluzioni IT con tempi e costi accessibili supportando una crescita flessibile e superando il gap tecnologico con le aziende più grandi. Offrirà inoltre **ai giovani percorsi di formazione e certificazione gratuita sul Cloud** per agevolare l'affermazione professionale e incoraggiare scelte di micro-imprenditoria aiutandoli a maturare le expertise necessarie per rispondere alle esigenze delle PMI, oggi sempre più interessate all'adozione del Cloud.
- **Seat PG Italia** realizza **workshop dal titolo "La Comunicazione d'impresa e l'uso efficace del web per il business"** condotti dai docenti della *Seat Corporate University* e dai manager dell'azienda esperti in scenari di mercato. Le PMI potranno quindi avvalersi dell'esperienza di Seat PG Italia attraverso i suoi prodotti/servizi e i piani di comunicazione multimediale sulle piattaforme web, mobile, voice & paper. Alle imprese già presenti sul web inoltre, sarà offerto una consulenza di analisi della propria presenza online.
- **Banca Popolare di Vicenza** mette a disposizione delle piccole e medie imprese un plafond di **10 milioni di euro** iniziali per finanziare l'adozione di nuove tecnologie, con particolare riguardo alle nuove forme di aggregazione di Reti di Imprese. Le aziende locali che intendono investire in nuove tecnologie IT a sostegno della produttività potranno quindi accedere con formule di **credito agevolato al plafond "PMI: Reti ed Innovazione Tecnologica"**.

*"L'innovazione può contribuire a recuperare il ritardo che affligge il nostro sistema produttivo, una sfida possibile e una responsabilità per le organizzazioni pubbliche e private del territorio. Nell'ambito di questa iniziativa, intendiamo promuovere la diffusione del Cloud Computing, che*

costituisce un fattore di accelerazione tecnologica e di democratizzazione dell'IT in grado di trainare la crescita economica e l'occupazione", ha dichiarato **Vieri Chiti**, Direttore della Divisione Office di Microsoft Italia. "Siamo convinti che promuovere l'innovazione tecnologica, possa contribuire alla competitività del territorio veneto che esprime interessanti realtà economiche ed imprenditoriali, tra le eccellenze del Made-in-Italy".

"Il web e le innovazioni tecnologiche rappresentano una grande opportunità per supportare il business delle imprese del Veneto e di tutta Italia che si trovano a competere in uno scenario ormai globale", ha affermato **Aldo Miniscalco**, Direttore Area Territoriale Nord-Est di Seat PG Italia. "Per questo motivo ci impegniamo in progetti di diffusione della cultura digitale supportando le PMI con particolare attenzione proprio a questo specifico ambito affinché le potenzialità delle nuove tecnologie si trasformino in un effettivo vantaggio competitivo grazie al nostro specifico know-how. In Veneto abbiamo realizzato, dal 2011, oltre 24.000 siti web per altrettante imprese e attività commerciali, di cui 3.500 sono siti mobile".

"Stiamo ancora attraversando un momento complesso ed incerto, e nell'impegno di contrastarne nel modo più efficace ed efficiente gli effetti, riteniamo che i processi di aggregazione delle PMI in Reti d'Impresa, uniti a progetti continui e dedicati di innovazione tecnologica, assumano una grande rilevanza. Collaborare ed unirsi in Reti, e adottare nuove tecnologie, rappresentano ormai una strada necessaria che le piccole e medie imprese devono intraprendere per un più efficace presidio dei costi, e per una maggiore competitività nei confronti delle grandi aziende. Forti della nostra missione di banca popolare costantemente attenta a famiglie e imprese, e della presenza capillare su gran parte del territorio nazionale, riconosciamo nel progetto 'Insieme per il territorio' elementi importanti per il processo di crescita non solo delle PMI, ma di tutto il Paese, tanto che ci proponiamo di far evolvere l'iniziativa verso una piattaforma di offerta integrata", ha dichiarato **Samuele Sorato**, Direttore Generale di Banca Popolare di Vicenza.

\*\*\*

#### **Microsoft**

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.

Nota per i redattori: per ulteriori informazioni, notizie e punti di vista di Microsoft, visitare il Microsoft News Center all'indirizzo <http://www.microsoft.com/news>. I collegamenti Web, i numeri di telefono e i titoli risultavano corretti al momento della pubblicazione, ma potrebbero essere stati modificati. Per ulteriore assistenza, giornalisti e analisti possono contattare il Rapid Response Team di Microsoft o altri contatti appropriati elencati all'indirizzo <http://www.microsoft.com/news/contactpr.mspx>.

Questi riferimenti sono riservati esclusivamente alla stampa:

Microsoft  
Roberta Bertolotti  
Pubbliche Relazioni  
[www.microsoft.com/italy/stampa](http://www.microsoft.com/italy/stampa)

Burson-Marsteller  
Cristina Gobbo  
[cristina.gobbo@bm.com](mailto:cristina.gobbo@bm.com) - Tel 02/72143543

e-mail [msstampa@microsoft.com](mailto:msstampa@microsoft.com)

### **SEAT PG ITALIA**

Seat PG Italia è la local internet company che offre alle imprese un supporto a 360° per promuovere la propria attività su Internet, attraverso un network di agenzie (i WebPoint) presenti su tutto il territorio italiano. I servizi di web marketing di Seat PG Italia spaziano dalla costruzione e gestione di website e mobile site alla creazione di contenuti multimediali, dalle attività inerenti la visibilità nel Web ai servizi di e-commerce e web marketing, dalla gestione della presenza sui social network al couponing. Strumenti che si affiancano a quelli "tradizionali" cartacei e telefonici. Seat PG Italia offre, inoltre, ai consumatori un ecosistema composto di strumenti multimediali, mobile e cartacei per trovare facilmente e velocemente aziende, istituzioni, persone e servizi, anche in mobilità. Seat PG Italia in numeri (dati 2011): circa 2 miliardi di consultazioni sui suoi mezzi, una rete commerciale di più di 1.800 persone, più di 400 mila clienti, un database di 12,5 milioni di famiglie e oltre 3 milioni di operatori economici; 44 milioni di volumi (PagineGialle, PagineBianche, Tuttocittà), circa 20 milioni di chiamate (892424 PPG e 12,40 PPB) e circa 400 milioni di visite provenienti sia da web che da mobile, e sui siti online e mobile dei clienti ([www.paginegialle.it](http://www.paginegialle.it), [www.paginebianche.it](http://www.paginebianche.it), [www.tuttocitta.it](http://www.tuttocitta.it)).

#### **Contatti per la stampa:**

Seat PG Italia  
Direzione Comunicazione  
[comunicazione.stampa@seat.it](mailto:comunicazione.stampa@seat.it)  
Tel. 011.435.2884  
Fax 011.435.4953

Burson-Marsteller  
Alessia Quaglio  
[alessia.quaglio@bm.com](mailto:alessia.quaglio@bm.com)  
Tel. 02.721431

### **Gruppo Banca Popolare di Vicenza**

Con oltre 46 miliardi di euro di attivo, oltre 5.500 dipendenti e 691 punti vendita (tra filiali, negozi finanziari e sportelli privati), il **Gruppo Banca Popolare di Vicenza** rappresenta la nona realtà bancaria italiana. Fondato a Vicenza nel 1866 come prima banca popolare del Veneto, l'Istituto è fortemente radicato nel Nord Est e ha una rilevante presenza anche nel Nord Ovest, in Toscana e, con Banca Nuova, nelle regioni Sicilia e Calabria.

Banca Popolare di Vicenza è anche su Twitter: registrandosi all'indirizzo <http://twitter.com/popolarevicenza> è possibile ricevere informazioni su tutte le iniziative, le novità e gli eventi del gruppo.

#### **Contatti stampa:**

Maria Gabriella Toller  
Responsabile Relazioni Stampa  
dir +39 0444 339748 mob +39 348 9998514  
[mariaqabriella.toller@popvi.it](mailto:mariaqabriella.toller@popvi.it)

Silvia Pillan  
Relazioni Stampa  
Dir + 0444 339645 mob +39 335 7647397  
[silvia.pillan@popvi.it](mailto:silvia.pillan@popvi.it)