



## Nasce oggi nincircle, la Geo Social Family App firmata Nin

*alfemminile.com ha scelto di essere media partner, garantendo un supporto editoriale e una campagna di visibilità a partire dal lancio dell'App.*

Brescia, 20 marzo 2013 - Nin, start-up specializzata nel settore del digital family, incubata all'interno del Superpartes Innovation Campus di Brescia, lancia oggi **nincircle**, l'applicazione che consente alle mamme (ma non solo, anche a papà, nonni, zii, tate e più in generale tutor) di scoprire dove sono gli amici dei bambini o altri genitori con cui condividere il proprio tempo libero. L'obiettivo dell'app è di far trascorrere ai bambini ore di gioco insieme ai coetanei e ai genitori di socializzare.

### Dal virtuale al reale

L'applicazione **nincircle** trasferisce l'esperienza sociale e di community dal virtuale al reale, facilitando l'incontro con altri bambini, amici e famiglie in determinati luoghi scelti dagli utenti stessi perciò a misura di famiglia per loro stessa natura. I membri della community di nincircle potranno così organizzare più facilmente eventi, gite e vacanze invitando altre famiglie.

*“Da mamma di due bimbe di 10 e 8 anni mi sono spesso scontrata con la difficoltà di trovare i luoghi giusti in cui portarle a trascorrere il tempo libero con i loro amici. Telefonate, messaggi, appuntamenti, ritardi: una vera sfida”, ha dichiarato Mara Gibelli, fondatrice di Nin, commentando la pubblicazione di nincircle. “È per questo che ho ideato **nincircle**, un'App che arricchisce e semplifica la vita di mamme, genitori e tutor attraverso una modalità social dedicata e di immediato utilizzo, ma soprattutto che indirizza la socializzazione virtuale verso quella reale”.*

### Cosa si può fare con nincircle

**nincircle** permette alle mamme, papà e tutor di:

- sapere dove e quante famiglie e bambini si trovano in un dato luogo
- scegliere il luogo in base alla presenza di genitori con bambini della stessa età
- comunicare l'intenzione di raggiungere altri genitori in un intervallo di tempo
- suggerire luoghi ad altre famiglie con bambini
- comunicare la presenza nel luogo dove si è giunti
- comunicare l'ora in cui si andrà via dal luogo
- invitare gli amici

### A chi si rivolge nincircle

- l'applicazione ha come target principale le famiglie con figli fino a 12 anni
- gli utenti sono i genitori o chiunque si occupi dei bambini nel tempo libero, durante i viaggi e le vacanze
- si suppone che la maggioranza degli utenti sarà rappresentata dalle mamme

L'applicazione **nincircle** è disponibile in 5 lingue: inglese, francese, spagnolo, tedesco e italiano.

Per il lancio di nincircle, **alfemminile.com** - il sito web dedicato al mondo femminile che conta oltre 5.000.000 Utenti Unici mese e che rappresenta il **Gruppo aufeminin** nel nostro mercato – ha scelto di essere media partner di Superpartes, impegnandosi a dare visibilità all'iniziativa garantendo una copertura editoriale e un'articolata attività di comunicazione.





La promozione dell'app avverrà, infatti, tramite una **campagna di sponsorizzazione**, con la presenza del logo del portale sullo *splash screen* dell'app e la possibilità di **accesso alla sezione "mamma"** del sito mobile di alfemminile.com direttamente dall'applicazione.

Inoltre, alfemminile.com supporta il lancio di questa novità tecnologica con un **mini-sito ad hoc** presente sul portale e un **contributo editoriale** di alto livello, oltre che con **banner** in rotazione visibili sulla piattaforma mobile (msite) e le app di alfemminile.com e sul sito web.

Nel descrivere l'interesse di alfemminile.com verso questa iniziativa, **Simona Zanette, Country Manager e Amministratore Delegato di alfemminile.com**, ha aggiunto: *"Siamo orgogliosi della collaborazione con Superpartes, che ha realizzato un progetto vicino alle esigenze del nucleo fondante della nostra community, le mamme. nincircle ha uno scopo centrale, quello di ottimizzare i tempi e accorciare le distanze – in senso metaforico ma anche fisico – per le famiglie con bambini. Un bell'esempio di come le funzionalità social del web si declinano con successo nelle dinamiche reali di genitori e famiglie."*

#### **A proposito di Nin Srl:**

Nin srl è una start-up fondata nel 2012 da Mara Gibelli e da Superpartes S.p.A. all'interno del Superpartes Innovation Campus di Brescia (Italia). L'azienda è dedicata allo sviluppo di soluzioni per la famiglia e gestisce diversi strumenti informativi tra cui il portale bresciabimbi.it.

#### **A proposito di alfemminile.com:**

[alfemminile.com](http://alfemminile.com) rappresenta nel mercato italiano il Gruppo editoriale aufeminin (la cui proprietà è per l'82,4% di Axel Springer Group) numero uno al mondo di siti internet dedicati al target femminile.

Presente in Italia dal 2000, è il portale dedicato al mondo femminile numero uno nel nostro Paese. Il sito conta 5.520.000 utenti unici al mese (Fonte: Comscore e Audiweb, ottobre 2012). Il Gruppo a livello internazionale è presente anche in Francia, Germania, Austria, Regno Unito, Belgio, Spagna, Italia, Polonia, Svizzera, Canada, Marocco, Tunisia e Vietnam.

Nato con l'obiettivo di essere il punto di riferimento per tutte le donne italiane che desiderano confrontarsi, chiedere consigli o semplicemente incontrarsi in una piazza virtuale, il sito sviluppa negli anni soluzioni innovative di coinvolgimento utenti. Nell'estate 2010 alfemminile.com lancia l'applicazione per iPhone dedicata alla gravidanza, per offrire consigli e valido supporto alle future mamme durante l'attesa. Nell'autunno 2010 alfemminile.com implementa il proprio m-site, magazine pocket sempre a portata di mano, con aggiornamenti quotidiani ad hoc dei contenuti e facilità di navigazione, per una fruizione on-the-go. Nell'ottobre 2011 viene rilasciata l'applicazione gratuita per iPhone e device Android dedicata al mondo culinario, mentre l'anno successivo prende vita alfemminile.tv, il primo canale video con contenuti tematici prodotti internamente dal team di alfemminile.com e in collaborazione con realtà importanti nel panorama video. Sempre nel 2012 nasce Womenology.it, il primo laboratorio di approfondimento di tematiche sociali, di costume, economiche e d'attualità, interamente dedicato al mondo femminile, pensato per condividere con investitori, comunicatori e stampa il know-how del Gruppo aufeminin.

Il team italiano di alfemminile.com, con sede a Milano, dal 2010 è guidato da Simona Zanette, Country Manager e Amministratore Delegato di alfemminile.com. Nel febbraio 2012, Simona Zanette assume la carica di Presidente di IAB Italia, l'associazione internazionale dedicata allo sviluppo della comunicazione pubblicitaria interattiva.

#### **A proposito di SuperPartes S.p.a.:**

Superpartes sviluppa iniziative imprenditoriali b2c e b2b focalizzate su nuove soluzioni nell'ambito del Mobile Internet e dei settori ad esso adiacenti (applicazioni, device, periferiche).

La missione di Superpartes è realizzata attraverso il SUPERPARTES INNOVATION CAMPUS, un ecosistema di risorse che ha l'obiettivo di facilitare la nascita e la crescita di nuovi talenti, idee e imprese.

Al momento Superpartes ospita cinque startup: RetAPPs, Jeco, NIN, Checkapp e Cappery che sono supportate tecnicamente da altre due società di Superpartes: Tiltap, che realizza applicazioni per i dispositivi Apple e APP3, specializzata sulla piattaforma Android di Google e Windows Phone di Microsoft.

#### **Per ulteriori informazioni:**

**Mirandola Comunicazione** – Ufficio Stampa SuperPartes

0524 574708

Marisandra Lizzi

Email [marisandra@mirandola.net](mailto:marisandra@mirandola.net)





Laura Avanzi Email [laura@mirandola.net](mailto:laura@mirandola.net)

**Ambito5** – Ufficio Stampa alfemminile.com

02 36556770

Roberta Ruocco

Email [roberta.ruocco@ambito5.com](mailto:roberta.ruocco@ambito5.com)

Chiara Zaccone

Email [chiara.zaccone@ambito5.com](mailto:chiara.zaccone@ambito5.com)

