



Amazon.it annuncia l'apertura della categoria "Auto e Moto" con oltre 60.000 prodotti già disponibili

Philips, Ctek, Osram, Thule, Bosh, Tom Tom, Garmin, Black & Decker, Michelin e tanti altri i marchi presenti all'interno del negozio "Auto e Moto"

5 marzo 2013, Lussemburgo - Amazon ha annunciato oggi l'apertura della nuova categoria "Auto e Moto" che comprende oltre 60.000 articoli. All'interno di "Auto e Moto", i clienti di Amazon.it possono ora acquistare accessori per la propria auto o moto tra cui: deumidificatori e tappetini, pezzi di ricambio come pastiglie per i freni, tergilicristalli, fari e strumenti come caricatori per batterie, manometri per pneumatici e attrezzi specifici per l'automotive. La nuova sezione offre anche prodotti per la pulizia, per la manutenzione di auto e moto come oli e liquidi per il motore o il servosterzo, pneumatici e cerchi e un'ampia gamma di prodotti di elettronica.

All'interno di questa ampia selezione, i clienti di Amazon.it possono trovare, tra l'altro, anche tutto quello che potrebbe servire per il camper e il viaggio come teli impermeabili, pompe idrauliche, porta-biciclette, portasci e tanto altro ancora.

"Su Amazon.it è ora possibile trovare una selezione di pezzi di ricambio e parti esterne, attrezzi, accessori e prodotti per la cura dell'auto per quei clienti che tengono particolarmente all'aspetto e alle prestazioni del proprio mezzo ma anche per coloro che, nella vita di tutti i giorni, preferiscono spostarsi in moto e cercano materiali per la manutenzione e la cura della propria due ruote" ha dichiarato Xavier Garambois, Vice President EU Retail di Amazon. "I principi cardine di Amazon, quali l'ampia gamma, la comodità e i prezzi bassi, contribuiranno a soddisfare i bisogni di questo segmento in crescita sul mercato online".

Tra i marchi già presenti nel negozio "Auto e Moto" si contano Philips, Ctek, Osram, Thule, Bosch, TomTom, Garmin, Black & Decker, Michelin e molti altri. Dei 60 mila prodotti presenti all'interno della selezione, 41 mila sono messi a disposizione da oltre 30 rivenditori indipendenti di pezzi di ricambio e componenti per camion, automobili e moto. Per una ricerca più semplice i prodotti sono suddivisi all'interno del negozio "Auto e Moto" tra categorie quali "Accessori per viaggio e trasporto", "Accessori e Componenti per moto" e "Cura auto e moto".

Tra tutti i prodotti disponibili si segnalano:

Philips - Faro anteriore X-treme Vision +100% H7, set da 2, 32,34€*,

Bosch Aerotwin A979S - Spazzola tergilicristallo, lunghezza 600/475 mm a 29,04€*,

Einhell BT-PS 1000 - Accumulatore di energia a 68,17€*.

Come per tutte le altre categorie di Amazon.it (Libri, Kindle, Musica Film e TV, Videogiochi e Console, Elettronica, Informatica, Casa e Cucina, Giardino e giardinaggio, Giochi e Prima Infanzia, Scarpe e borse, Orologi, Sport e tempo libero) anche per la sezione Auto e Moto i clienti possono usufruire dei vantaggiosi servizi di Amazon.it. Tra questi, Amazon Prime, il programma in abbonamento che consente spedizioni illimitate in 2/3 giorni a soli 9,99 euro l'anno e spedizioni in

un giorno a 3,98 euro ad articolo verso le numerose destinazioni italiane servite, disponibile gratuitamente in prova per un mese.

Per ulteriori informazioni sulla nuova categoria "Auto e Moto", consultare l'indirizzo: www.amazon.it/auto.

*Prezzo registrato il 5 marzo 2013

Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più vantaggiosi. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prima Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni di illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta un incredibile schermo appositamente concepito, audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi esclusivo e di livello pari a un computer portatile con supporto dual band e doppia antenna/MIMO per una capacità di trasmissione più veloce del 40% rispetto ad altri tablet, memoria adeguata per contenuti HD, un processore e motore grafico di ultima generazione ed è disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire dispone di un processore più veloce per prestazioni migliorate del 40%, il doppio della memoria e una batteria più duratura.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es e www.amazon.com.br.

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica.

Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni di illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un eccellente sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi esclusivo e di livello pari a un computer portatile con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due versioni, da 16 e 32 GB. Il nuovo Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40%, il doppio della memoria e una batteria di lunga durata.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es e www.amazon.com.br.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. E Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc., (NASDAQ: AMZN) situato a Seattle, Washington.

Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenute nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office

press@amazon.it

+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione

amazon@mirandolacomunicazione.it

+39 0524574708