

**Scheda Tecnica di Manifestazione Smau Roma 2013**

Orari:	Mercoledì 20 e giovedì 21 marzo dalle 9.30 alle 18.00
Ingresso:	L'evento è dedicato a imprenditori e manager, decisori aziendali, funzionari della Pubblica Amministrazione locale, operatori del Canale ICT e media. La partecipazione è gratuita ma è necessario richiedere l'invito e procedere alla registrazione attraverso il sito <a href="http://www.smau.it">www.smau.it</a>
Dove:	Nuova Fiera di Roma
Padiglione:	3
Numero visitatori attesi:	5.000 imprenditori, manager, funzionari della PAL e operatori di Canale ICT del Centro Italia
Numero espositori totali:	oltre 100 aziende ICT e business partner partecipanti + 20 realtà partecipanti a <b>R2B- Research to Business</b>
Numero workshop	più di 50 workshop gratuiti della durata di 50 minuti l'uno, tenuti in parte da docenti e analisti indipendenti in parte dai principali player dell'Information Technology, con focus sulle tematiche più attuali e su casi concreti di imprese ed enti del Sud Italia che hanno adottato soluzioni ICT migliorando il proprio business.
Numero casi di successo finalisti Premio Innovazione ICT Lazio	<b>25 case history tra cui:</b> i comuni di Firenze, Terni, L'Aquila, Livorno, Grosseto, Prato. Roma Capitale, Provincia di Roma, il Ministero dell'Interno, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero degli Affari Esteri, Roma TPL, Aequa Roma, Portodiromafarma, Lazio Service, Frosinone Wireless, Arena, Consip, HBG Arcades SpA, Omeosalusvet, Commercialista.com, Smarthelp.it, Eda, Elettrodistribuzione Aurelia, Burzacchi, Agenzia Immobiliare Margo.
Main Partner:	<b>Cisco, Fujitsu, HP, Infor, Intel, Lenovo, Microsoft, Telecom Italia e Vodafone</b>
Pubblicazioni Ufficiali:	"I protagonisti dell'Innovazione": pubblicazione contenente dati aggiornati sul settore e alcuni tra i migliori casi di successo di adozione dell'ICT in Puglia, oltre ad una sezione dedicata ai progetti e iniziative della Regione Puglia e un capitolo dedicato alle start up. "Pianta guida Smau Business Roma": pubblicazione dedicata a imprenditori e manager per orientarsi tra prodotti e soluzioni presenti agli stand. "Guida R2B – Research to Business": guida contenente tutte le informazioni sul nuovo evento dedicato alla Ricerca Industriale
Prossimi appuntamenti Smau 2013:	Padova (17-18 aprile), Torino (8-9 maggio), Bologna (5-6 giugno), Milano (23-25 ottobre)
Contatti Ufficio Stampa:	Daniela Monteverdi, cell. 347 9684033, e-mail <a href="mailto:press@smau.it">press@smau.it</a>
Sito web:	<a href="http://www.smau.it">www.smau.it</a>