

CENTRI DI RICERCA, STARTUP E MULTINAZIONALI DEL SETTORE, INSIEME, PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO CULTURALE DELLE IMPRESE ITALIANE

La quarta edizione di Smau Roma apre oggi con la consegna di due premi: il Premio Lamarck ha consegnato un riconoscimento a tre giovani imprese italiane e il Premio Smart City ha celebrato i quattro progetti più innovativi di sviluppo delle città intelligenti provenienti da tutto il Centro Italia. Tra gli stand sono riuniti oltre 100 realtà tra centri di ricerca, startup, multinazionali del settore e fornitori italiani

Roma, 20 marzo. Due premi dedicati alle eccellenze italiane inaugurano oggi la quarta edizione di Smau Roma, l'evento dedicato alle tecnologie digitali per il business che si svolge oggi e domani al Padiglione 3 della Nuova Fiera di Roma.

Tema portante della quarta edizione di Smau Roma sono le **innovazioni**, quelle che escono dai **laboratori e centri di ricerca italiani**, quelle delle **startup** create da quella generazione di giovani under 30 che nel contesto attuale di mercato hanno scelto di giocare un ruolo da protagonisti inventandosi nuovi business promettenti e creativi e quella delle **multinazionali del settore**, che con i loro partner sul territorio si preparano ad affiancare imprenditori e manager del Lazio nella loro sfida più importante: competere sul mercato con le tecnologie digitali. "Una sfida già accolta da molti campioni italiani - racconta **Pierantonio Macola**, Amministratore Delegato di Smau - aziende, startup e comuni che hanno risposto con entusiasmo alla chiamata di Smau candidandosi ai numerosi premi in programma in questi due giorni e accettando così di raccontare le proprie esperienze di successo in tema di tecnologie digitali e condividerle con i propri colleghi affinché l'innovazione diventi "virale" nelle imprese Italiane."

A dare il via a questa edizione di Smau Roma si è svolto alle ore 11.00 il **Premio Lamarck** rivolto alle giovani imprese innovative italiane che hanno da poco avviato, o hanno intenzione di avviare, una attività imprenditoriale. Il premio ha consegnato un riconoscimento a **Arianna** di Rieti, **Buzzoole** di Napoli e **Wanderio**.

Alle ore 12 è stata la volta della prima edizione del **Premio Smart City** iniziativa di Smau e Anci che ha consegnato un riconoscimento alle realtà del Centro Italia che hanno sviluppato progetti di sviluppo di città intelligenti. Il premio è stato consegnato al **Comune dell'Aquila**, al **Comune di Firenze**, a **Roma Capitale** per un progetto realizzato in collaborazione con Poste Italiane e a **Roma TPL** per un progetto realizzato in collaborazione con Vodafone.

La giornata ha poi dato il via al consueto programma di Smau Roma che vede tra gli stand le ultime **novità tecnologiche per il business** presentate da **oltre 100 aziende** del settore delle tecnologie digitali, come, ad esempio, **Cisco, Fujitsu, HP, Intel, Infor, Lenovo, Microsoft, Telecom Italia e Vodafone**, affiancate dalla propria rete di partner sul territorio e un **calendario di oltre 70 workshop**, a cura delle più prestigiose scuole di formazione manageriale italiane, come **School of Management del Politecnico di Milano e Sda Bocconi**.

Una nuova area espositiva, **R2B – Research to Business Lazio** è interamente dedicata all'incontro tra il mondo della Ricerca Scientifica e quello dell'Industria, ospita in fiera oltre 20 realtà tra laboratori, centri di ricerca, start up, spin off ecc.. L'area **Smart City** è invece l'iniziativa incentrata sulle città intelligenti, realizzata in collaborazione con **Anci**, l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani che prevede un calendario ricco di laboratori che racconteranno i **progetti più innovativi di sviluppo delle città intelligenti nel Centro Italia**.

Contatti: Ufficio Comunicazione Smau, press@sm.au.it. Daniela Monteverdi, tel. 347 9684033