

**Internet** *Days*  
Business on the Net.

14 Marzo 2013

Milano, Terrazza Martini

# Internet Days

Prima edizione

**Roberto Silva Coronel**

Founder Marketing Multimedia Group



# Le rivoluzioni

“

*La rivoluzione industriale comporta una profonda ed irreversibile trasformazione che parte dal sistema produttivo fino a coinvolgere il sistema economico nel suo insieme e l'intero sistema sociale.*

”



## **VAPORE**

Protagonista della prima  
rivoluzione industriale

**150 ANNI  
DI INNOVAZIONE**



## **ELETTRICITÀ**

Protagonista della seconda  
rivoluzione industriale

**100 ANNI  
DI INNOVAZIONE**



## **INTERNET**

Protagonista della rivoluzione  
tecnologica e sociologica

**30 ANNI  
DI INNOVAZIONE**

Fonte: WIKIPEDIA

# Internet «Energia Nuova»



In 5 mesi **LIFX** ha raccolto  
più di **1,3 m\$**

su **KICKSTARTER**

reinventando la lampadina  
**connettendola a Internet.**

**9,236**  
backers

**\$1,314,542**  
pledged of \$100,000 goal

**0**  
seconds to go

Project by  
**Phil Bosua**  
San Francisco, CA  
[Contact me](#)

**LIFX**

3 created · 3 backed

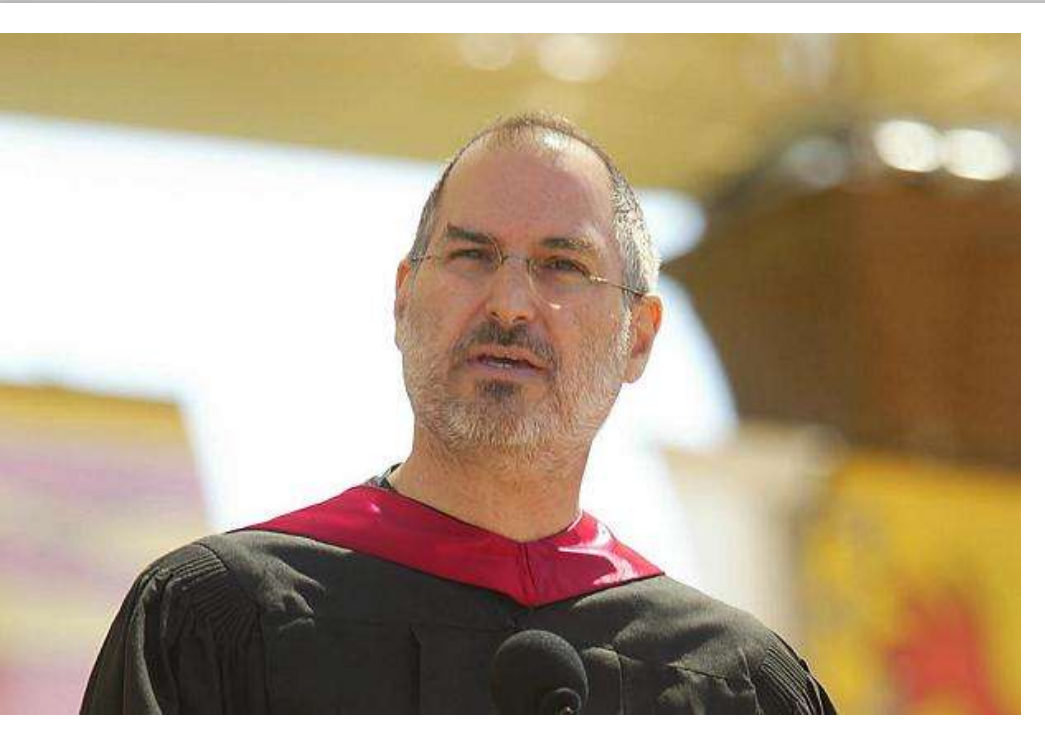
Phil Bosua 194 friends

Website: facebook.com

Like 75,310 people like this. Be the first of your friends. Tweet Embed <http://kck.st/TYUFHF>

<http://www.youtube.com/watch?v=JJv1dWlquGc&feature=youtu.be>

# Internet «Energia Nuova» per le aziende italiane



“

*You can't connect the dots looking forward, you can only connect them looking backwards. So you have to trust that the dots will somehow connect in your future.*

*You have to trust in something - your gut, destiny, life, karma, whatever - because believing that the dots will connect down the road will give you the confidence to follow your heart, even when it leads you off the wellworn path.*

*And that will make all the difference.*

”

# Un nuovo evento ricco di opportunità per l'innovazione

Diffusione  
Banda Larga

**29**  
esima  
nel Mondo



Banda Larga  
distretti industriali

**47**  
esima  
nel Mondo



Connessione  
Mobile

**35**  
esimo  
nel Mondo



# Un nuovo evento ricco di opportunità per l'innovazione

Diffusione  
Banda Larga

20



Connessione  
Mobile



LA NOSTRA SFIDA:  
**RISVEGLIARE E RIMETTERE IN MOTO LE AZIENDE ITALIANE  
PER COGLIERE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DA INTERNET**



47

esima  
nel Mondo

# I social trends permettono alle aziende di chiedere

Quali sono le best practice internazionali?

Quali sono le innovazioni e le fonti che mi possono ispirare?



Cosa fanno le Istituzioni per agevolare l'innovazione della mia azienda?

Quali sono i servizi, prodotti e i device che mi possono aiutare?

Dove trovo le offerte più innovative del mercato digital?

**PARTNER**

*VISIONE GLOBALE*

**RICERCHE**

*CONSULENZA*

**IMPRESA**

**ADVISORY BOARD**

*GARANZIA DEI CONTENUTI*

**MEDIA**

**PATROCINI**

*CONVERGENZA*

**AREA EXPO**

*BUSINESS NETWORK*

**CREATIVITÀ**

**INNOVATION GALLERY**

*STIMOLI*

**WORKSHOP**

*FORMAZIONE*

**DEVICE**

**SPEECH CORNER**

*PROMOZIONE*

**PEOPLE**

**EVENTI SPECIALI**

*ENTERTAINMENT*



2-3 | OTTOBRE | 2013

- Mico Milano Ala Nord -

FOCUS AREAS



Web Marketing • *Digital* Tools  
E-Commerce • *Digital* PR • *Social* Media Marketing  
Web & App Dev • *Smart* Device • Mobile • *Internet of* Things

# Target dell'evento

- **BtoB** - L'evento si rivolgerà a tutti gli Imprenditori e Amministratori delle aziende, ai Marketing Manager, ai Sales Manager e a tutti gli attori che hanno il compito di portare nuove idee e nuove iniziative nelle aziende private e pubbliche.
- **10.000 partecipanti** è l'obiettivo della prima edizione con un occhio di riguardo ai giovani che sono i primi capaci di pensare «Out of the box» ovvero a saper unire semplici punti!
- Tra gli espositori speriamo di poter rappresentare tutte le eccellenze dell'intera filiera di Internet, dai fornitori di connettività ai Smart Device, passando dalla creatività ai mezzi di comunicazione.
- Le università saranno coinvolte per la capacità di guardare avanti e immaginare i prodotti ed i servizi del futuro.
- Speriamo infine di riuscire a coinvolgere i detentori di capitali che oggi possono, se convinti, immettere benzina nel sistema.

# Date e location



**Mercoledì 2 Ottobre 2013**  
**Giovedì 3 Ottobre 2013**  
**MILANO**

- **MiCo Nord** ingresso **via Gattamelata**
- **Sala Plenaria** da 1.500 posti
- Area espositiva di **4.000 mq**
- **Sale Workshop**



# Partner

L'organizzatore ha invitato le aziende simbolo consolidato di Internet ad essere i **partner** dell'evento:



I **partner** garantiranno all'evento:

- I migliori speaker internazionali legati al mondo di Internet.
- Presenteranno gli ultimi casi di successo realizzati nel mondo.
- Metteranno in evidenza alcune eccellenze italiane
- Potranno supportare la realizzazione delle ricerche.

# Advisory Board



*Presidente*

**Layla Pavone**

Presidente Consulta Digitale AssoCom  
Managing Director Isobar



*Coordinatore*

**Pietro Cerretani**

## Membrati confermati



- **Roberto Binaghi** (Presidente Centro Studi AssoCom)
- **Renato Galliano** (Dir. of Economic Development, Innovation and Smart City Comune Milano)
- **Enrico Gasperini** (Presidente Audiweb)
- **Roberto Liscia** (Presidente Netcomm)
- **Maria Grazia Mattei** (Presidente Meet The Media Guru)
- **Marco Zamperini** (Funky Professor)
- .....:

# Le ricerche

- Sono state contattate diverse realtà eccellenti, per la realizzazione di ricerche volte a valutare l'impatto positivo di **internet**.
- Non solo una ricerca ma **una vera consulenza** per gli imprenditori e i Marketing Manager Italiani volta a stimolare e recuperare il margine competitivo.



**IMPRESA**



**MEDIA**



**CONSUMATORE**

# Innovation Gallery

- Creare una vera e propria galleria dell'innovazione nella quale verranno presentati ai partecipanti i progetti, i prodotti e i servizi più innovativi sia internazionali che nazionali selezionati dal comitato tecnico scientifico e proposti dagli espositori sponsor.
- Sarà realizzata una vera e propria galleria delle migliori eccellenze del Digitale come se fosse una mostra d'arte.
- Un premio verrà poi assegnato al migliore delle soluzioni proposte tramite votazione in loco effettuata tramite QRcode.
- Un riconoscimento in grado di far convergere l'attenzione della stampa e di eventuali investitori.



# Patrocini richiesti

## Associazioni

**ADI**

ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE



**ASSOREL**  
Associazione Agente di Pubblicità e Servizio Completo

**Italia start<sup>up</sup>**

**iab**.italia

**FedoWEB**  
FEDERAZIONE OPERATORI WEB



CONFINDUSTRIA DIGITALE



**FCP**

federazione concessionarie pubblicità

**FIG**

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

**AIE** Associazione  
Italiana  
Editori

**ANES**

**netcomm**  
IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO



**ASSINTEL  
DIGITALE**

NETWORK, PROGETTI E CULTURA  
PER LE AZIENDE DELLA RETE

## Istituzioni

Milano



Comune  
di Milano



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO



MINISTERO DELLO  
SVILUPPO ECONOMICO



Fondazione  
Fiera  
Milano

# Punti di forza dell'evento

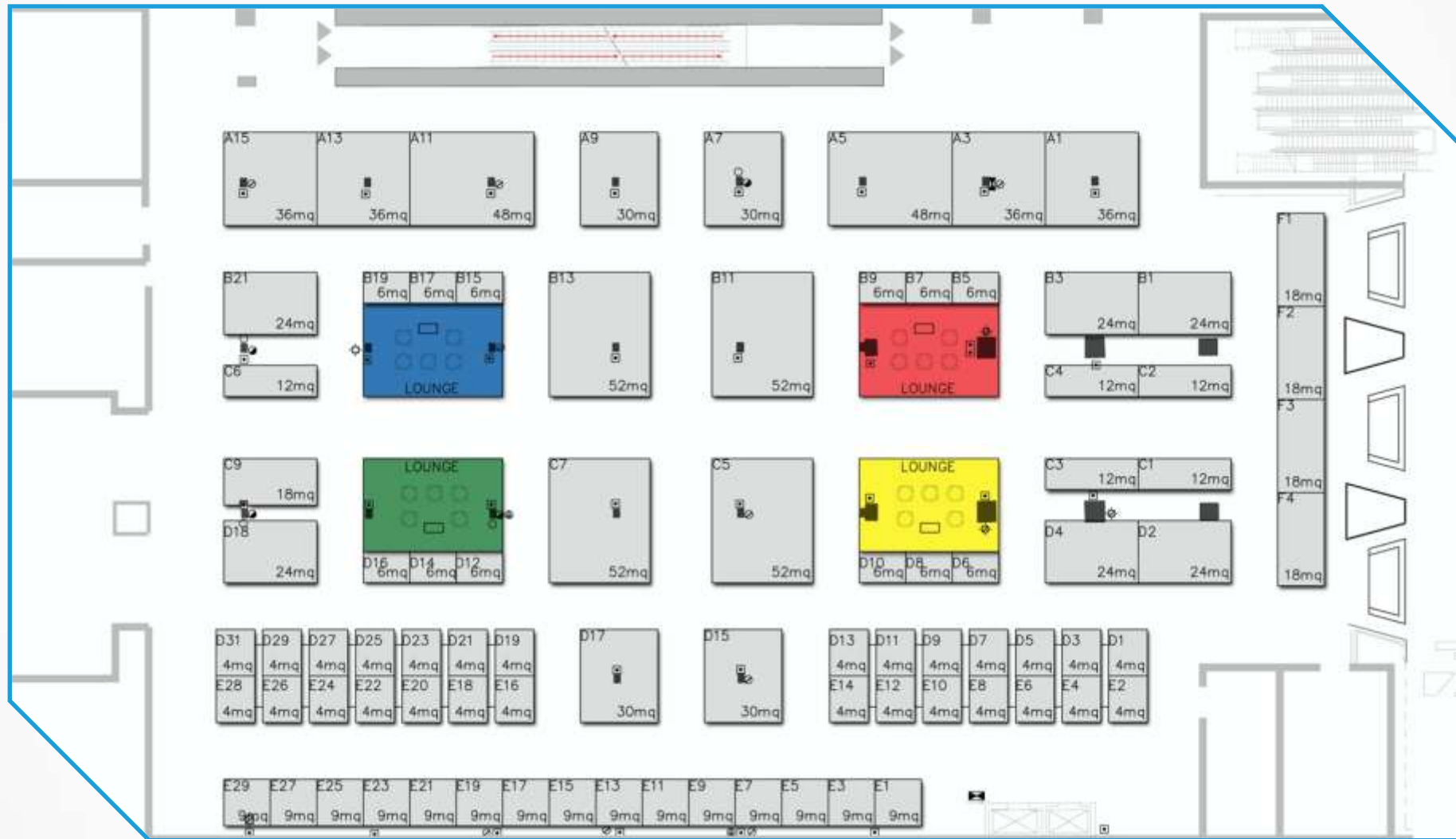
- Un **evento nuovo** nel panorama italiano
- Un evento **aperto a tutti** per permettere la convergenza d'interessi
- Partner **unici** ed **importanti**
- **Location** facilmente raggiungibile e conosciuta
- **Ingresso gratuito** per tutti i partecipanti
- **Advisory Board** a garanzia dei contenuti
- **Area espositiva** con tutte le novità del mercato
- **Sala plenaria** impattante per KeyNotes di alto spessore
- **Workshop pomeridiani** ad alto contenuto formativo
- **Investimento media** dedicato



# Gli spazi



# Area espositiva



# Gli stand



Stand 9 mq

# Gli stand



Stand 12 mq

# Gli stand



Stand 24 mq

# Sponsorship opportunities

## EXHIBITION SPONSOR

Rivolta a tutte le aziende interessate a partecipare in qualità di sponsor dell'evento con l'acquisto di uno **spazio espositivo**:

- Formula **chiavi in mano** comprensiva di allestimento e arredi.
- Formula **solo spazio** con allestimento di vostra competenza.
- Formula **smartime**: una lounge di creatività e business completa di arredo e grafica.

## GIGA SPONSOR

Visibilità di rilievo vincolata all'exhibition sponsor. Comprende logo su: dem, banner e campagna sui media specializzati.

## TERA SPONSOR

Visibilità di grande rilievo vincolata all'exhibition sponsor. Comprende logo su: HP del sito, sala plenaria, segnaletica interna ed esterna, Dem, banner e campagna di comunicazione sui media specializzati.

# Sponsorship opportunities

## **WORKSHOP**

Da 30 a 60 minuti di speech.

L'Advisory Board, in funzione degli argomenti mainstream dell'evento e delle preferenze espresse dagli accreditati online, definirà il palinsesto e l'assegnazione delle sale.

## **CORNER SPEECH**

15 minuti per raccontare il vostro business.

## **RAPPRESENTATE**

Visibilità ad aziende partner degli espositori.

## **ALTRE VISIBILITÀ**

Nei prossimi mesi saranno inoltre rese disponibili le seguenti forme di visibilità:

- Turning Table
- Spazi pubblicitari all'interno del padiglione
- Spazi pubblicitari all'interno del catalogo

# I servizi

Le aziende che aderiranno in qualità di Exhibition Sponsor dell'evento avranno inclusi i seguenti servizi:

- Logo e profilo aziendale all'interno della pagina sponsor del sito
- Logo e profilo aziendale all'interno del catalogo ufficiale
- Servizio I-press per la sala stampa digitale **NEW**
- Rassegna stampa curata da Mimesi **NEW**
- App dedicata per l'organizzazione di incontri one to one **NEW**

# Università

- Il Board inviterà le principali Università Italiane a presentare all'interno dell'evento i corsi formativi e di specializzazione per le attività legate al mondo Internet e Digitale.
- Una sala attrezzata verrà messa a disposizione delle Università per la presentazione dei corsi a partire dalle 17.30 di ogni giornata.
- Le università saranno inoltre invitate a stimolare i loro laboratori di ricerca a presentare e candidare nuovi prodotti e/o servizi nella Innovation Gallery.





<http://www.youtube.com/watch?v=-mjudtrwdS4&feature=youtu.be>

# Thank you

Per informazioni:  
[segreteria@internetdays.it](mailto:segreteria@internetdays.it)

