



## **Amazon annuncia il lancio della nuova applicazione Amazon Mobile App per tablet Android**

*I clienti possono fare acquisti e ricerche su Amazon grazie alla nuova app ottimizzata per tablet Android*

Lussemburgo – 4 marzo 2013 – Amazon annuncia oggi che l'applicazione Amazon Mobile App per tablet Android è ora disponibile per i clienti in Italia, Germania, Francia, Spagna e Regno Unito oltre che negli Stati Uniti.

I clienti possono ora fare ricerche e filtrare i risultati così da individuare esattamente il prodotto che stavano cercando o navigare tra i bestseller suddivisi per categoria. Inoltre, i clienti potranno anche leggere e scrivere recensioni, condividere prodotti con amici, avere accesso alle offerte e fare acquisti su Amazon.it attraverso un'interfaccia semplice e ottimizzata per tablet che comprende immagini più grandi per permettere lo zoom.

“Sappiamo che i nostri clienti danno molta importanza alla comodità di far shopping su Amazon dai loro telefoni e tablet”, ha affermato Xavier Garambois, Vice President Retail Europa di Amazon. “Abbiamo realizzato questa versione dell'applicazione Amazon Mobile App per offrire ai clienti un'esperienza di shopping perfettamente integrata con i tablet Android”.

Amazon Mobile App è disponibile per iPhone, iPad, telefoni e tablet Android e telefoni Windows. Per ulteriori informazioni visitate l'indirizzo <http://www.amazon.it/apptabletandroid>.

Per effettuare il download dell'app Amazon Mobile App appositamente ottimizzata per tablet Android, visitate l'App-Shop Amazon per Android o Google Play. Maggiori dettagli al seguente link [www.amazon.it/mobileshopping](http://www.amazon.it/mobileshopping).

### **Amazon.com**

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più vantaggiosi. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prima Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni di illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta un incredibile schermo appositamente concepito, audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi esclusivo e di livello pari a un computer portatile con supporto dual band e doppia antenna/MIMO per una capacità di trasmissione più veloce del 40% rispetto ad altri tablet, memoria adeguata per contenuti HD, un processore e motore grafico di ultima generazione ed è disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il nuovo Kindle Fire dispone di un processore più veloce per prestazioni migliorate del 40%, il doppio della memoria e una batteria più duratura.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it), [www.amazon.es](http://www.amazon.es) e [www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br).

### **Amazon.it**

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente

del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni di illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un eccellente sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi esclusivo e di livello pari a un computer portatile con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due versioni, da 16 e 32 GB. Il nuovo Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40%, il doppio della memoria e una batteria di lunga durata.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it), [www.amazon.es](http://www.amazon.es) e [www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br).

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. E Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc., (NASDAQ: AMZN) situato a Seattle, Washington.

Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

#### **Per ulteriori informazioni, contattare**

Amazon Press Office

[press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)

+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione

[amazon@mirandolacomunicazione.it](mailto:amazon@mirandolacomunicazione.it)

+39 0524574708