

IL MONDO DELLA RICERCA IN GARA CON IL PREMIO LAMARCK

La prima giornata di Smau Roma si apre con il Premio Lamarck rivolto ai progetti, alle invenzioni più innovative presentate dalle startup dell'area R2B-Research to Business

Roma, 20 marzo. **La quarta edizione di Smau Roma si sdoppia e aggiunge alla tradizionale area dedicata alle tecnologie digitali per le imprese, una nuova dimensione espositiva, Research to Business Lazio, dedicata al mondo della ricerca industriale: laboratori, centri di ricerca, startup, spin off sono gli "acceleratori d'innovazione" pronti a presentare agli oltre 5.000 imprenditori e manager in visita la loro "merce": progetti innovativi, idee geniali e nuovi modelli di business. L'area ospita questa mattina il Premio Lamarck dedicato alle idee di business più innovative presentate dalle start up.**

Il progetto Research to Business Lazio è realizzato in collaborazione con l'**Assessorato alle Attività Produttive di Roma Capitale** e affiliato al progetto **R2B - Research to Business**, il Salone internazionale della Ricerca Industriale nato nel 2005 e coordinato da Aster, la Società consortile dell'Emilia-Romagna per lo sviluppo e la promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico e, dall'edizione 2011, realizzato in collaborazione con SMAU.

Obiettivo dell'iniziativa è permettere alle realtà presenti di realizzare nuove partnership, fornire alta formazione a manager e imprenditori e creare vere e facilitate i processi di fusione o acquisizione. Un incontro destinato a generare valore per entrambe le parti: da un lato le startup e i laboratori italiani che vedono valorizzata e premiata la propria attività che può così trasformarsi, attraverso l'incontro con le imprese, in un business di successo, dall'altro per gli imprenditori e manager del Centro Italia questa è l'occasione per attingere nuove idee e innovazioni dal mondo italiano della ricerca scientifica e accrescere quindi la competitività della propria impresa.

Nell'area espositiva di R2B Lazio trovano quindi spazio una selezione di **oltre 20 realtà tra startup innovative, spin off e acceleratori di innovazione**, ovvero tutti quei soggetti pubblici e privati che accompagnano l'azienda nei processi di innovazione e ne permettono la crescita competitiva con un netto risparmio in termini di risorse e tempo.

Per orientarsi in questa nuova area espositiva, il **Discovery Bar** è il posto in cui i visitatori possono scoprire tutte le nuove opportunità di innovazione per la propria impresa attraverso personale qualificato che li indirizzerà direttamente verso le realtà più interessanti per il proprio business.

Ad accendere i riflettori sul mondo delle startup, **oggi** la prima edizione del **Premio Lamarck** ha consegnato un riconoscimento a **3 startup italiane: Wanderio** portale che permette di prenotare attraverso un unico sito traghetti, aerei, treni, taxi, b&b e hotel unificando e snellendo la fase di organizzazione del proprio viaggio, **Buzzoole**, di Napoli, presenta una piattaforma che utilizza la tecnica di IEO (Influence Engine Optimization) dove gli utenti possono migliorare la propria presenza online e diventare influenti nei temi e negli argomenti verso i quali sono esperti con l'obiettivo di poter utilizzare un metodo alternativo di pagamento per accedere a sconti, offerte speciali e inviti ad eventi, **Arianna**, startup di Rieti che ha ideato l'applicazione per dispositivi mobile aGestic per il monitoraggio delle persone che lavorano da sole in condizione di potenziale pericolo.

Il riconoscimento, che prende il nome dal nome del naturalista Jan Baptiste Lamarck è realizzato dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria** congiuntamente a **Smau**, è un tributo alle migliori start up del territorio volto a valorizzare le loro idee e i loro progetti innovativi e incentivare le occasioni di incontro e networking con il pubblico di imprenditori e manager in sala. All'evento partecipano **Pierantonio Macola**, *Amministratore Delegato Smau*, **Emil Abirascid**, *Startupbusiness*, **Alessio Rossi**, *Presidente Giovani Imprenditori Unindustria con delega alle startup e promozione dell'imprenditoria giovanile*.

La premiazione è stata preceduta dallo **Speed Pitching**, evento, realizzato in collaborazione con il portale Startupbusiness di Emil Abirascid, in cui le startup e gli acceleratori d'innovazione presenti effettueranno una breve presentazione della propria idea, del proprio progetto di business o della propria offerta di ricerca industriale affinché imprenditori e manager presenti possano scegliere la migliore innovazione a disposizione per far crescere la competitività della propria impresa.

CURIOSITÀ IN MOSTRA – START UP E ACCELERATORI D'INNOVAZIONE

Ecco in anteprima le curiosità presentate dalle **startup presenti in fiera**:

Alioth è una start up di Milano che presenta Infixit, un sistema domotico che fa dialogare la casa con la rete internet. Il sistema si installa semplicemente sostituendo la vecchia placca luce con una placca evoluta, e si trasforma in un sistema di allarme, in un impianto di diffusione audio Wi-Fi, e/o in un telecomando universale per qualunque elettrodomestico, tutto connesso alla rete e gestibile con il proprio smartphone. **Arianna**, start up di Rieti che ha ideato l'applicazione per dispositivi mobile aGestic per il monitoraggio delle persone che lavorano da sole in condizione di potenziale pericolo. **Buzzoole**, di Napoli, presenta una piattaforma che utilizza la tecnica di IEO (Influence Engine Optimization) dove gli utenti possono migliorare la propria presenza online e diventare influenti nei temi e negli argomenti verso i quali sono esperti con l'obiettivo di poter utilizzare un metodo alternativo di pagamento per accedere a sconti, offerte speciali ed inviti ad eventi. **Youcantravel** è un portale, realizzato da un giovane imprenditore di Napoli, che compara le tariffe di hotel e dei principali servizi necessari per organizzare un viaggio al prezzo più conveniente cercando simultaneamente le offerte in una moltitudine di siti specializzati, **Wanderio** è un portale che permette di prenotare attraverso un unico sito traghetti, aerei, treni, taxi, b&b ed hotel unificando e snellendo la fase di organizzazione del proprio viaggio, **Youppit** è un' app gratuita, realizzata da una startup con sede a Roma, che aggrega le offerte di diversi gestori di coupon e fornisce informazioni sugli sconti attivi nelle vicinanze degli utenti. **Hwon**, start up realizzata da una ragazza di Fano di 28 anni presenta una piattaforma web, denominata "Yujooh", finalizzata a fornire gli strumenti tecnici, e un programma software on line integrato, di lezioni di yoga agli utenti che ne faranno richiesta tramite internet. Realizzato da tre brillanti talenti di Roma, **Kanito** è il portale dedicato agli amanti dei cani che permette di adottare il proprio amico a quattro zampe selezionandolo tra le centinaia di schede presenti on line e di interagire con pensioni, centri di educazione, agility dog e toelette, oppure con altri utenti per scambiarsi consigli utili, infine **Yogoin** è un app che consente tramite l'accesso in facebook di poter trovare party ed eventi ed acquistarne i biglietti nei propri dintorni. Più volte viene effettuato l'accesso più l'app si personalizza sui propri interessi selezionando gli eventi che più possono interessare agli utenti in base alle scelte precedenti.

Tra gli **acceleratori d'innovazione** presenti ci saranno **Desall**, realtà incubata all'interno di H-Farm, a Treviso, che ha sviluppato un "mercato digitale" dedicato al design industriale, attraverso il quale mette in contatto aziende e privati con una community di creativi provenienti da tutto il mondo. Nasce allo scopo di aiutare le imprese a trovare idee e soluzioni e allo stesso tempo costituisce una vetrina per i designer iscritti. **Aster**, è il consorzio che fa capo alla Regione Emilia Romagna che coordina la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna, costituita da 82 Laboratori di ricerca e 13 Centri per l'innovazione, organizzata in 6 Piattaforme tematiche. **Mercato dell'Innovazione.it** è il primo portale italiano dedicato all'incontro tra domanda ed offerta di innovazione. Al suo interno ospita richieste ed offerte di innovazioni disponibili al trasferimento e pubblicate da aziende, enti di ricerca, istituzioni nazionali ed internazionali. **CSP-Innovazione nelle ICT** è un organismo di ricerca piemontese senza scopo di lucro, che svolge ricerca industriale e sviluppo sperimentale sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, mettendo a disposizione del territorio e delle imprese i risultati concreti della sua attività. I principali ambiti in cui si esprime la sua attività sono il monitoraggio ambientale, i big data, le reti digitali, la videosorveglianza e la video promozione. **Apulia Food**, infine, è uno spin off del Politecnico di Bari che ha realizzato un sistema per il rilevamento delle "impronte digitali" degli alimenti, per tracciarne la provenienza geografica, a garanzia di una maggiore qualità del prodotto.

Tra gli stand spicca, infine, Barcamper di **Dpixel**, la società di venture capital specializzata in innovazione digitale che in fiera accoglie i giovani talenti laziali che vogliono presentare la propria idea di startup alla "dPixel mobile commission" presente all'interno del camper. Le idee ritenute più interessanti verranno inserite nei programmi di accelerazione e saranno candidate a ricevere investimenti in capitale di rischio.

LA VISIONE DEI PROTAGONISTI DI R2B LAZIO

Emil Abirascid, *Ceo di Sartupbusiness e curatore dell'Elevator Pitch:*

"Le startup nascono ovunque, al sud come al nord, nelle grandi città come nei piccoli centri. Poi però devono crescere, confrontarsi con il mercato, farsi conoscere dai potenziali partner industriali e finanziari ed è per questo che i momenti di incontro tra imprenditori innovativi e altri attori del tessuto industriale ed economico sono fondamentali e lo sono ancora di più se bene organizzati e presentati in modo efficace come accade nel contesto di Smau con Percorsi dell'innovazione e i momenti di elevator pitch".

Alvise Biffi, *Presidente Piccola e Media Impresa di Assolombarda e co – organizzatore del Premio Lamarck:*

"La competitività è diretta espressione dell'innovazione e sono convinto che per permettere alle nostre PMI di velocizzare il processo di innovazione in un periodo a capacità di investimento ridotta la strada da seguire sia armonizzare il mondo delle startup alla PMI. I primi, principalmente di estrazione universitaria-scientifica, sono interpreti della frontiera dell'innovazione, motivati e propensi a rischiare ma mancano di esperienza imprenditoriale, necessitano di una guida imprenditoriale per interpretare ed affrontare in modo più efficace i mercati. I secondi, sono capitani d'impresa abituati a navigare in mercati in burrasca ma mediamente molto al di sotto dei benchmark europei per asset tecnologici e digitali volti a ricerca ed innovazione. Il premio Lamarck è un facilitatore nell'incontro di questi due soggetti e la contaminazione SMAU-Confindustria è pensata come mediatore culturale per aiutare da una parte la PMI a cogliere le opportunità offerte dalle startup, trasformandole nel proprio laboratorio di ricerca e sviluppo per evolversi nella nuova dimensione globale dei mercati ottimizzando le capacità di investimento; e dall'altra parte per aiutare le startup a interpretare meglio il mercato cogliendo l'opportunità di aggregazione con un soggetto industriale (e non con un investitore finanziario) che li aiuti in modo sinergico a crescere con una struttura più solida in tempi più veloci."

Gianluca Dettori *presidente e co-fondatore di dPixel, la società Advisor di fondi venture capital tecnologico che ha inventato e brevettato la metodologia Barcamper:*

"Barcamper è un programma innovativo per le Startup, finalizzato all'accelerazione e alla creazione d'impresa, attraverso la ricerca sul territorio di idee da trasformare in imprese ad elevato impatto. Tutti possono partecipare a Barcamper: basta avere un'idea imprenditoriale rivoluzionaria, uno spirito libero, tanta voglia di fare e un po' di coraggio. Da quando siamo partiti nel giugno dell'anno scorso – prosegue Dettori – Barcamper si è dimostrato uno strumento straordinario per avvicinare i talenti al mondo dell'imprenditoria innovativa. Abbiamo incontrato oltre 200 Startup in appena 26 tappe di scouting. Quest'anno il nostro obiettivo è realizzare 60 tappe su tutto il territorio italiano e incontrare almeno 1000 aspiranti Startupper. La partnership con SMAU sarà sicuramente utile al raggiungimento di questo importante obiettivo."

Debora Facchini, *ASTER Regione Emilia Romagna:*

Dal 2011 Aster e Smau a Bologna realizzano insieme R2B – Research to Business, un salone nel quale la Ricerca incontra l'Impresa. Un'idea vincente che è stata accolta positivamente anche da altre Regioni italiane, che la ripropongono localmente. L'obiettivo è promuovere, attraverso le tappe nazionali di SMAU, un circuito nel quale l'offerta di ricerca industriale incontra la domanda delle imprese locali, per poi far confluire a R2B Bologna – il 5 e 6 giugno 2013 – le eccellenze nazionali. Con questo percorso vogliamo incrementare il livello di coinvolgimento di soggetti interessati ai piani di sviluppo strategico, in modo da migliorare le possibilità di collaborazione in vista della partecipazione ad altri progetti, in modo particolare quelli legati ad Horizon 2020, nuovo programma dell'Unione Europea per il finanziamento della ricerca e dell'innovazione.

Alessio Rossi, *Presidente Giovani Imprenditori Unindustria con delega alle startup e promozione dell'imprenditoria giovanile:*

"L'Italia è ancora indietro rispetto ad altri paesi in termini di investimento nel capitale intellettuale ed innovativo apportato dalle start up. Le iniziative volte a fare emergere le realtà più interessanti, come il Premio Lamarck, sono quindi occasioni di indubbio valore per i giovani che vogliono fare conoscere le loro idee di business e sono alla ricerca di potenziali investitori, in particolare nel Lazio, una delle regioni a

maggior densità di start up. Come Unindustria, stiamo avviando un programma che prevede la creazione di un portale web in cui saranno disponibili informazioni e assistenza gratuita per chi vuole avviare una nuova impresa, la promozione del sistema del crowdfunding e la costituzione di una rete di professionisti a supporto delle nuove idee imprenditoriali.”

Contatti:
Ufficio Comunicazione Smau
e-mail press@smau.it www.smau.it
Daniela Monteverdi, tel. 347 9684033