



Cardinali e social media

Sean O'Malley +52,6% di attività: è il cardinale più coinvolgente nell'ultima settimana

Il sudafricano Card. Napier ottiene il secondo incremento più elevato, ma Luis Antonio Tagle resta sempre primo in classifica, seguito dall'Arcivescovo di New York Timothy Dolan e dall'italiano Gianfranco Ravasi.

Decisyon, tramite ECCE/Customer, segnala i cambiamenti dell'engagement e dei follower dei profili social dei cardinali.

Dati relativi al periodo dal 1° gennaio al 12 marzo 2013

Milano, 12 marzo 2013 – Con l'avvio del Conclave inizia anche il grande silenzio multimediale dei cardinali, chiamati a mantenere la massima discrezione sulle votazioni per l'elezione del nuovo Pontefice. E qualcuno, come dichiarato dal sudafricano Wilfrid Napier a Vatican Insider, già sente la mancanza di tweet e ritweet.

D'altronde proprio l'Arcivescovo emerito di Durban, è stato il secondo nel corso dell'ultima settimana per crescita di tweet, ritweet e risposte: registra infatti un +49,5% rispetto alla settimana precedente, segno dell'attività intensa del suo account e della grande attenzione rivolta da follower e fedeli.

Meglio di lui solo l'Arcivescovo di Boston, il frate minore francescano Card. Sean O'Malley, che si attesta primo per l'incremento delle attività con una crescita del 52,6%. La terza crescita più elevata, +33,4%, è stata ottenuta dal profilo del Card. Mahony, Arcivescovo emerito di Los Angeles, al centro delle cronache dell'ultimo periodo.

Questi sono alcuni dei dati raccolti da ECCE/Customer, soluzione CRM social di Decisyon che monitora in tempo reale l'engagement sociale e la brand reputation nei social media, da alcuni tra i principali profili Facebook e Twitter dei cardinali tra il 1° Gennaio e il 12 marzo.

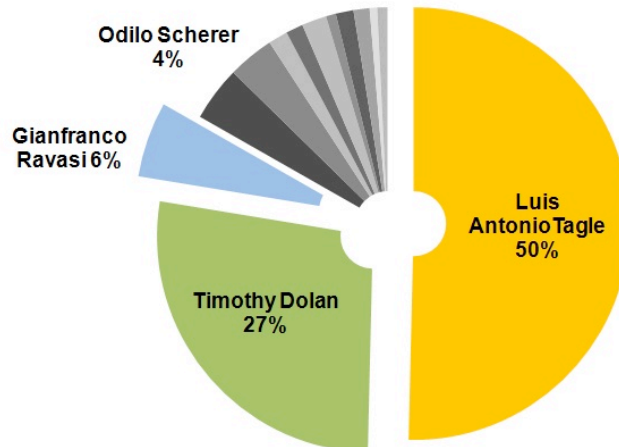
Luis Antonio Tagle, Arcivescovo di Manila e tra i più giovani cardinali con solo 55 anni, mantiene la leadership dei cardinali più coinvolgenti sui social media, con ben 104.809 attività. Tuttavia sembra aver già cominciato il proprio silenzio sui social media: ottiene un incremento di solo lo 0,1% e la percentuale di attività riconducibili al suo profilo passa dal 53% al 50%.

Una crescita più cospicua è stata ottenuta dall'Arcivescovo di New York Timoty Dolan: mantiene la seconda posizione con il 27% delle attività totali grazie a un incremento di tweet e ritweet pari al 6,2%.

Al terzo gradino del podio, l'italiano Gianfranco Ravasi, Presidente del Pontificio Consiglio della Cultura: le sue attività sono il 6% del totale. Ma alle sue spalle sta emergendo l'Arcivescovo di San Paolo, Card. Odilo Scherer: molti media hanno spostato l'attenzione su di lui e le attività sui social sono così cresciute del 12,3%.



Cardinals	Num Fans	Activities	Num Followers	Activities	Total Activities	Growth Rate
Luis Antonio Tagle	127.078	104.421	1.535	388	104.809	0,1%
Timothy Dolan	24.459	45.313	92.200	11.310	56.623	6,2%
Gianfranco Ravasi			43.513	11.727	11.727	3,9%
Odilo Scherer	6.935	5.418	27.409	3.108	8.526	12,3%
Rubén Salazar Gómez	1.718	7.235			7.235	0%
Raymond Burke	6.063	3.012			3.012	0%
George Alencherry	2.397	2.697			2.697	0%
Roger Mahony			3.651	3.849	3.849	33,4%
Andrè Vingt-Trois	1.864	1.545			1.545	0%
Wilfrid Napier			5.590	2.784	2.784	49,5%
Séan Patrick O'Malley			13.645	2.497	2.497	52,6%
Justin Rigali	2.090	1.164			1.164	0%
Lluís Martínez Sistach			4.116	1.604	1.604	33,1%
Angelo Scola			18.859	931	931	6,3%
Francis George	3.462	712			712	0%
	176.066	171.517	210.518	38.198		



“Dai dati registrati da Decisyon, attraverso la soluzione ECCE/Customer, emerge come molti dei i cardinali segnalati dai media come protagonisti del prossimo conclave, abbiano registrato un incremento del coinvolgimento dei propri supporter ” afferma Cosimo Palmisano, CEO & Founder di ECCE/Customer - Decisyon. “Sono infatti aumentati tutti i tipi di azione nei loro profilo e la classifica degli incrementi ci mostra esattamente chi è stato maggiormente sotto i riflettori nell’ultima settimana”.

CONTENUTI PIÙ CONDIVISI

Il link al libro online pubblicato dal sito vatican.va con le foto più importanti del papato di Benedetto XVI, postato dal Cardinale Ruben Salazar Gomez, mantiene la palma del contenuto più condiviso su Facebook, raggiungendo le 2.227 condivisioni. Seguono al secondo e terzo posto le notizie dei video pubblicati dal Card. Tagle sul profilo dedicato al suo programma televisivo.

Nella classifica dei contenuti più condivisi su Twitter, il Card. Timothy Dolan sorpassa il Card. Ravasi grazie a due preghiere che hanno ottenuto 367 e 314 ritweet, mentre il Card. Napier si attese al terzo posto con un post di ringraziamento per l'iniziativa di preghiera "Adotta un Cardinale".

Post	Created Date	Cardinal	Shares
El Vaticano ha publicado un hermoso e-book como homenaje a Su Santidad Benedicto XVI	04/03/2013	Rubén Salazar Gómez	2.277
Kape't Pandasal – Cardinal Chito Tagle (March 5, 2013)	05/03/2013	Luis Antonio G. Tagle	434
The Word Exposed – Gospel (March 3, 2013)	03/03/2013	Luis Antonio G. Tagle	376
I invite you to listen to daily papal election updates from Rome on the Catholic Channel of SiriusXM website. http://t.co/Zrqs9fYZfg	04/03/2013	Cardinal Dolan	361
Today I spoke about Lent and the election of our new Holy Father. Click here to listen: http://t.co/0MxCsr492N	07/03/2013	Cardinal Dolan	361

Tweet	Created Date	Cardinal	Retweets
Lord, help me recognize you're with me all the time. In easy times or difficult times, you're there. And it is good to be here with you.	05/03/2013	Cardinal Dolan	367
"Lord it is good to be here with you." Sometimes words fail me. Sometimes its good to just be in Your presence and not say anything.	04/03/2013	Cardinal Dolan	314
To all participating in "Adopt a Cardinal" project: Thank you very much for "adopting" us. Your prayers are helping us discern God's will.	08/03/2013	Cardinal Napier	234
Will you join me as I begin a novena to St. Joseph? http://t.co/VvxiUJADT	06/03/2013	Cardinal Dolan	158
Days of General Congregations reaching a conclusion. Setting of date for Conclave nearing. Mood of excitement prevails among Cardinals.	07/03/2013	Cardinal Mahony	144

* * *

ECCE/Customer - Decisyon

ECCE/Customer è una soluzione CRM sociale sviluppata da Decisyon Inc. che combina analitica, coinvolgimento in tempo reale, gestione dei flussi di lavoro e integrazione nei sistemi aziendali. Rappresentando la nuova generazione di social CRM, ECCE/Customer aiuta le aziende a raccogliere in maniera organica gli insight da Facebook, Twitter e altri social network per tenere traccia delle performance sociali dei brand competitor, creare campagne, misurare e prevederne l'efficacia e integrare il dato social con quello aziendale.

Per ulteriori informazioni, visitare www.eccecustomer.com

Decisyon

Fondata nel 2005, Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente.

Costruito su un innovativo motore di analisi, le applicazioni sviluppate su Decisyon permettono ai team aziendali di:

- Comprendere perché in passato siano state prese certe decisioni;
- Accedere a qualsiasi tipo di dato strutturato e non strutturato, ovunque questo si trovi;
- Collaborare a qualsiasi livello di processo o dato;
- Unire i puntini attorno a fasi decisionali, qualunque sia la loro necessità;
- Determinare il miglior modo di agire;
- Eseguire la transazione e i processi in tempo reale.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.decisyon.com oppure contattare:

Mirandola Comunicazione

Ufficio stampa Decisyon

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162