

## **EDITORIA E ASSICURAZIONI: NASCE INSURANCE REVIEW**

***Maria Rosa Alaggio dirige il nuovo mensile dedicato all'informazione per i professionisti del settore assicurativo***

Milano, 7 febbraio 2013 – Un nuovo mensile vede la luce per i professionisti delle assicurazioni. Si tratta di **Insurance Review**, una rivista diretta da Maria Rosa Alaggio, già al timone di **Insurance Magazine**, l'iniziativa editoriale periodica lanciata lo scorso anno e rivolta al pubblico dei consumatori e fruitori di assicurazioni. Si arricchisce così l'offerta dei servizi di **Insurance Connect**, la piattaforma che fornisce informazione altamente qualificata nel settore assicurativo e che vanta una presenza multicanale spaziando dalla carta stampata al web e mobile.

*“La nuova rivista dedicata al mondo delle assicurazioni – commenta **Maria Rosa Alaggio**, neodirettore di Insurance Review e direttore di Insurance Magazine – si propone come una novità assoluta nel panorama dell'informazione per il settore. A partire dalla veste grafica e dalla presentazione dei contenuti, totalmente nuovi per i nostri lettori professional, la testata vuole essere uno strumento di informazione e di analisi grazie a cui confrontarsi su modelli strategici, organizzativi e di marketing capaci di trasformare il termine “innovazione” in uno strumento di conoscenza del mercato e di competitività. Insurance Review, con cadenza mensile, si rivolge al mondo assicurativo coinvolgendo i vertici delle imprese e i responsabili delle diverse funzioni all'interno delle compagnie, alle associazioni di categoria e agli intermediari, agenti e broker, ad esperti, accademici e consulenti. Attraverso le diverse sezioni della rivista vengono offerti scenari di mercato, analisi, approfondimenti, possibilità di commento e confronto sulle più importanti tematiche che riguardano il settore assicurativo. Non saranno trascurati gli scenari economici e legislativi, le strategie di compagnie e intermediari, gli osservatori di approfondimento sulle tematiche più calde che riguardano il settore modelli, con a corredo opinioni, testimonianze, case study e interviste a tutti i protagonisti del mercato”.*

Insurance Review sarà disponibile su abbonamento (costo annuale 80,00 euro) al prezzo di copertina di 8 euro.



## **CHI È INSURANCE CONNECT**

Il core business di Insurance Connect è quello di fornire informazione altamente qualificata e servizi avanzati B2B e B2C nel settore assicurativo. Il progetto risulta essere una realtà assolutamente innovativa nel campo della comunicazione globale, grazie soprattutto alla centralità della sua offerta multicanale che spazia dalla carta stampata (con **Insurance Magazine e Insurance Review**), alla piattaforma web e mobile (**Insurance Trade e Insurance Daily**), ai servizi innovativi per il marketing territoriale (convegni, tavole rotonde, workshop dedicati). Il ricorso all'utilizzo di sofisticate piattaforme tecnologiche permette di erogare servizi innovativi a tutti gli attori del settore assicurativo: agenti, broker, imprese di assicurazione, gruppi agenti, banche, enti, istituzioni e consumatore finale. Insurance Trade, la piattaforma online indirizzata a tutta la community assicurativa italiana, coinvolge un team di giornalisti specializzati e propone quotidianamente un vero giornale on line, con news, approfondimenti, inchieste, ricerche di settore, interviste ai protagonisti del mondo assicurativo italiano. Blog interattivi, opinioni di esperti, eventi in videoconferenza, consulenza on line personalizzata rendono Insurance Trade un unicum nel panorama assicurativo italiano. Lo strumento per informarsi, capire, interagire e confrontarsi sulle problematiche del settore. Con Insurance Review viene ulteriormente arricchita l'offerta di informazione per addetti ai lavori.

## **ULTERIORI INFORMAZIONI PER LA STAMPA**

**Mirandola Comunicazione**

[www.mirandolacomunicazione.it](http://www.mirandolacomunicazione.it)

Simona Miele – Francesca Zanella

Tel. 0524/574708 - 348/2509895

Email: [simona.miele@mirandolacomunicazione.it](mailto:simona.miele@mirandolacomunicazione.it) - [francesca@mirandolacomunicazione.it](mailto:francesca@mirandolacomunicazione.it)