



## **Beppe Grillo è il politico più coinvolgente: suo il 46% dei supporter attivi**

*Secondo Mario Monti e terzi pari merito Nichi Vendola e Silvio Berlusconi.  
La diretta di Bersani su Corriere.it è il secondo contenuto più condiviso su Facebook.*

*Decisyon, tramite ECCE/Customer, segnala i cambiamenti dell'engagement e dei follower dei  
candidati premier*

*Dati registrati tra il 17 al 23 febbraio*

Milano, 25 febbraio 2013 – Il silenzio (per legge) dei sondaggisti ha dato la stura alle illazioni sulla marea di voti con cui lo TsunamiTour di Beppe Grillo inonderà le Elezioni Politiche 2013. Qualche giornalista lo attesta al 20%, altri ipotizzano percentuali maggiori e una cannibalizzazione delle altre forze politiche.

ECCE/Customer, soluzione CRM sociale di Decisyon, che monitora in tempo reale l'engagement sociale e la brand reputation dei protagonisti delle prossime elezioni politiche 2013, ha raccolto da Twitter e Facebook i dati dell'ultima settimana, dal 17 al 23 febbraio, sulla capacità di coinvolgimento dei supporter da parte dei politici.

I social media confermano la grande influenza esercitata, nel corso degli ultimi 7 giorni, da Beppe Grillo: i supporter del leader del M5S costituiscono il 46% di tutti gli utenti attivi nei profili dei 15 principali politici su Facebook e Twitter, e sono quasi il triplo di quelli attivi per Mario Monti, che conquista il secondo posto con il 12% dei supporter, e circa 5 volte quelli di Nichi Vendola e Silvio Berlusconi, fermi all'8%. Seguono poi Oscar Giannino e Pierluigi Bersani, con una percentuale attorno al 7%.

Tenendo conto però delle coalizioni politiche, il PD, attraverso i profili dei suoi leader, risulta essere la seconda forza politica più coinvolgente, dopo il M5S: i supporter attivi dei profili di Pierluigi Bersani, Matteo Renzi e Nichi Vendola raggiungono il 18% dei supporter attivi totali. Scelta Civica di Mario Monti, assieme ai suoi alleati conquistano invece il terzo posto con il 13% dei fan attivi. Ai piedi del podio si colloca invece il PDL, fermo all'11%.

*“Decisyon, tramite ECCE/Customer, non entra nel merito dei contenuti, ma individua i trend nelle azioni di fan e follower e, così facendo, è in grado di fornire una lettura delle tendenze dell'opinione pubblica e dei fenomeni sociali, offrendo così uno strumento diverso rispetto alle interviste a campioni più o meno rappresentativi della popolazione italiana” afferma Cosimo Palmisano, CEO & Founder di ECCE/Customer - Decisyon. “Nel caso del Festival di Sanremo abbiamo individuato i cantanti con maggiore influenza sui social, e la classifica finale del Festival ha rispecchiato il nostro ranking sia per la prima che per la terza posizione. L'analisi del contesto politico è più complessa: Silvio Berlusconi ha usato i canali tradizionali per la sua comunicazione, come tv e posta. I suoi dati sui social media risultano bassi. Beppe Grillo ha invece puntato sui social media e sulla diffusione dei contenuti delle proprio tour nelle piazze. In sostanza le campagne usano diversi canali e la vera sfida è ora capire se gli 800.000 fan attivi dei politici su Facebook e Twitter siano un campione rappresentativo dei 50 milioni di elettori. Certamente, però sono un campione ampio, estremamente comunicativo e in grado di affermare dei trend a livello sociale”.*

**FACEBOOK E TWITTER**

Dall'analisi dei singoli social network relativa all'ultima settimana, emerge come Facebook costituisca il bacino principale dei supporter attivi di Beppe Grillo, che domina con 1.129.228 fan di cui 319.210 attivi, seguito da Mario Monti che conta ben 76.441 fan attivi su 96.127.

La situazione cambia notevolmente su Twitter, dove Pierluigi Bersani guida la classifica delle attività dell'ultima settimana, ben 90.843, mentre Beppe Grillo arriva secondo con 72.741 attività. Oscar Giannino, a seguito della polemica legata ai suoi titoli di studio, si piazza al terzo posto con 55.329 attività.

POLITICI CON PIÙ ATTIVITÀ					
		Interventi	Dicono di loro	Fan	
1.		Beppe Grillo	1.647.775	319.210	1.129.228
2.		Mario Monti	123.177	76.441	96.127
3.		Nichi Vendola	124.261	58.188	536.526
4.		Silvio Berlusconi	247.056	53.980	490.826
5.		Oscar Giannino	93.433	42.537	71.607

[Visualizza Classifica Completa](#)

POLITICI CON PIÙ ATTIVITÀ					
		Attività	Following	Followers	
1.		Pier Luigi Bersani	90.843	53.407	269.262
2.		Beppe Grillo	72.741	261	912.163
3.		Oscar Giannino	55.329	840	72.553
4.		Mario Monti	38.781	178	228.847
5.		Matteo Renzi	16.559	496	377.897

[Visualizza Classifica Completa](#)

### CONTENUTI PIÙ CONDIVISI

A Beppe Grillo va anche la palma del contenuto più condiviso su Facebook, il video della canzone dedicatagli da Adriano Celentano, che ha raggiunto le 32.141 condivisioni.

Pierluigi Bersani lo tallona però al secondo posto: il link della sua intervista in diretta su Corriere.it ha ottenuto 18.435 condivisioni. Al terzo posto, sempre Beppe Grillo con il video relativo alla mancata inquadratura di TGcom sulla folla accorsa al suo discorso in Piazza Castello a Torino.

Nella classifica dei contenuti più condivisi su Twitter, Beppe Grillo domina tutte le prime 10 posizioni, con primo in classifica, il tweet dedicato alla manifestazione di ieri sera presso Piazza San Giovanni a Roma, che ha ottenuto 1127 retweet.

FB	Data	Politico	Shares
<a href="http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/418170064936947">http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/418170064936947</a>	20/02/2013	Beppe Grillo	32.141
<a href="http://www.facebook.com/PierLuigiBersani.PaginaUfficiale/posts/264878950311582">http://www.facebook.com/PierLuigiBersani.PaginaUfficiale/posts/264878950311582</a>	19/02/2013	Pierluigi Bersani	18.435
<a href="http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/163691260447161">http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/163691260447161</a>	17/02/2013	Beppe Grillo	15.185
<a href="http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/463718873697263">http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/463718873697263</a>	21/02/2013	Beppe Grillo	15.094
<a href="http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/35342111437608">http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/35342111437608</a>	17/02/2013	Beppe Grillo	14.232
<a href="http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=347210032045991&amp;id=38771508894">http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=347210032045991&amp;id=38771508894</a>	20/02/2013	Nichi Vendola	7.770
<a href="http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/503393116374318">http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/503393116374318</a>	19/02/2013	Beppe Grillo	5.745
<a href="http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=353788134730327&amp;id=38771508894">http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=353788134730327&amp;id=38771508894</a>	21/02/2013	Nichi Vendola	4.462
<a href="http://www.facebook.com/MarioMonti.ufficiale/posts/486323114762459">http://www.facebook.com/MarioMonti.ufficiale/posts/486323114762459</a>	20/02/2013	Mario Monti	4.250
<a href="http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/160633047421406">http://www.facebook.com/beppegrillo.it/posts/160633047421406</a>	17/02/2013	Beppe Grillo	4.040



The screenshot shows a Facebook feed with three posts highlighted by red circles with numbers 1, 2, and 3. Post 1 is by Beppe Grillo, a video titled 'Ti fai del male' by Adriano Celentano, with 1,131,111 likes. Post 2 is by Pierluigi Bersani, a link to a Corriere della Sera article, with 126,993 likes. Post 3 is by Beppe Grillo, a video titled 'La "rete" si ribella all'informazione di regime in tv', with 1,131,127 likes.

Tweet	Data	Politico	Shares
800k in piazza, 150k in streaming in contemporanea, 120 piazza collegate. LI MANDIAMO TUTTI A CASA! #tsunamitour <a href="http://t.co/Buul4a7NGn">http://t.co/Buul4a7NGn</a>	2013-02-22 21:43	Beppe Grillo	1.127
Bersani ha usato ieri sera una foto vecchia di 2 anni. La rete non perdona! Il tweet è stato rimosso #tsunamitour <a href="http://t.co/YnoPcSrl">http://t.co/YnoPcSrl</a>	2013-02-18 10:17	Beppe Grillo	706
La piazza che nessun tg vi farà mai vedere! Spargete il verbo: <a href="http://t.co/15XvM6NI">http://t.co/15XvM6NI</a> #tsunamitour #torino <a href="http://t.co/E7O5a0IG">http://t.co/E7O5a0IG</a>	2013-02-16 18:10	Beppe Grillo	702
Milano ora! Senza soldi siamo diventati la prima forza politica del Paese: <a href="http://t.co/5vix9fvb">http://t.co/5vix9fvb</a>	2013-02-19 19:36	Beppe Grillo	594
Metteremo il wifi libero e gratuito per diritto di nascita in tutta Italia. La conoscenza deve essere libera! #tsunamitour	2013-02-17 22:25	Beppe Grillo	513
"Se non voti non cambia niente Se non voti ritornano ancora: <a href="http://t.co/taxy3kuY">http://t.co/taxy3kuY</a> " #TsunamiTour <a href="http://t.co/uKlwpqyX">http://t.co/uKlwpqyX</a>	2013-02-20 09:08	Beppe Grillo	467
Chi ci sarà lo racconterà ai suoi nipoti: "C'ero anch'io a San Giovanni, il giorno che cambiò l'Italia" #saraunpiacereday #tsunamitour	2013-02-22 14:17	Beppe Grillo	463
L'intervista in diretta con SkygT24, prevista per le 20.30 di oggi da Genova, non si farà #TsunamiTour	2013-02-17 15:15	Beppe Grillo	425
Per #BerlusConiglio, @beppe_grillo è un pericolo per la democrazia. I pericoli sono altri. @Fare2013 e M5S sono la giusta risposta a loro. Ora a Piazza San Giovanni, Roma! Sarà una giornata storica! Seguite la diretta: <a href="http://t.co/HK0l5gocs3">http://t.co/HK0l5gocs3</a>	2013-02-17 14:34	Beppe Grillo	402
	2013-02-22 17:16	Beppe Grillo	374

\* \* \*

ECCE/Customer - Decisyon

ECCE/Customer è una soluzione CRM sociale sviluppata da Decisyon Inc. che combina analitica, coinvolgimento in tempo reale, gestione dei flussi di lavoro e integrazione nei sistemi aziendali. Rappresentando la nuova generazione di social CRM, ECCE/Customer aiuta le aziende a raccogliere in maniera organica gli insight da Facebook, Twitter e altri social network per tenere traccia delle performance sociali dei brand competitor, creare campagne, misurare e prevederne l'efficacia e integrare il dato social con quello aziendale.

Per ulteriori informazioni, visitare [www.eccecustomer.com](http://www.eccecustomer.com)

Decisyon

Fondata nel 2005, Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente.

Costruito su un innovativo motore di analisi, le applicazioni sviluppate su Decisyon permettono ai team aziendali di:

- Comprendere perché in passato siano state prese certe decisioni;
- Accedere a qualsiasi tipo di dato strutturato e non strutturato, ovunque questo si trovi;
- Collaborare a qualsiasi livello di processo o dato;
- Unire i puntini attorno a fasi decisionali, qualunque sia la loro necessità;
- Determinare il miglior modo di agire;
- Eseguire la transazione e i processi in tempo reale.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.decisyon.com](http://www.decisyon.com) oppure contattare:

Mirandola Comunicazione

Ufficio stampa Decisyon

Simona Miele – Marco Ferrario

[simona.miele@mirandola.net](mailto:simona.miele@mirandola.net); [marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net)

+39 348 2509895 / +39 320 7910162